

OBSAH

1. Cudzí jazyk 1 (AJ,RJ).....	2
2. Cudzí jazyk 2 (AJ,RJ).....	4
3. Ekonomické myslenie a kresťanstvo.....	6
4. Ekonomické teórie.....	8
5. Ekonomika a manažment podniku cestovného ruchu.....	10
6. Ekonomika podniku cestovného ruchu.....	13
7. Financie a mena.....	16
8. Finančná a ekonomická analýza podniku.....	19
9. Informatika.....	21
10. Kalkulácie a rozpočty.....	23
11. Makroekonómia.....	25
12. Manažment.....	27
13. Manažment podniku cestovného ruchu.....	29
14. Manažment výroby.....	32
15. Manažment zamestnávania.....	35
16. Manažment ľudských zdrojov.....	38
17. Manažérska psychológia.....	41
18. Manažérska sociológia.....	43
19. Manažérske informačné systémy.....	45
20. Marketing.....	48
21. Matematika 1.....	51
22. Matematika 2.....	53
23. Mikroekonómia.....	55
24. Obchodné právo.....	57
25. Obhajoba bakalárskej práce.....	59
26. Odborná prax 1.....	61
27. Personálny audit.....	63
28. Podnikanie v malých a stredných podnikoch.....	65
29. Podnikové financie.....	68
30. Podnikové hospodárstvo.....	70
31. Podnikové plánovanie.....	72
32. Pracovné právo.....	75
33. Projektovanie výrobných systémov.....	77
34. Seminár k záverečnej práci 1.....	79
35. Seminár k záverečnej práci 2.....	81
36. Úvod do vysokoškolského štúdia.....	83
37. Úvod do štúdia ekonomickej matematiky.....	85
38. Účtovníctvo.....	87
39. Štatistika 1.....	89
40. Štatistika 2.....	91
41. Štátna záverečná skúška - Manažment.....	93

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE104A/22	Názov predmetu: Cudzí jazyk 1 (AJ,RJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	Pracovná záťaž: 75 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu a spôsob overenia získaných vedomostí, zručností a kompetentností: priebežné hodnotenie: a) seminárna práca - spracovanie a prezentácia vyplývajúca zo špecifických tém štúdia v danom semestri, príprava prezentácie - 15 bodov, prezentácia 0 - 15 bodov, spolu 0 - 30 bodov b) práca a aktivita na hodine 0 – 10 bodov, spolu 0 - 10 bodov c) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: poskytnúť študentom možnosť sa zdokonaľovať v ústnej a písomnej forme komunikácie v anglickom jazyku a prejsť do roviny odborného vyjadrovania a zvládnutia jazyka pre akademické účely. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný komunikovať vo vymedzených oblastiach ústnej komunikácie v anglickom jazyku - je schopný rozumieť ústnemu a písomnému prejavu vo vymedzených oblastiach komunikácie v anglickom jazyku - je schopný produkovať písomné texty v anglickom jazyku vo vymedzených tematických oblastiach.	

Stručná osnova predmetu:

1. Dátumy, časy a čísla. Smery a umiestnenie miest. Všeobecné výrazy pre čas.
2. Kancelárske zariadenia. Cestovanie. Ľudia a miesta. Hodnotenie zamestnancov. Opis kolegov.
3. História a štruktúra spoločnosti. Zhotovenie prezentácie vybranej spoločnosti. Vzostupy a pády ekonomiky.
4. Popisy grafov. Popisy grafov – prezentácie. Otvorenie stretnutia, úvodné frázy.
5. Predstavenie sa. Ľudský faktor. Problémy týkajúce sa prezentácií.
6. Porovnávanie. Spoločnosti a ich konkurenti.
7. Vyjadrovanie názorov, dohôd a nezhôd.
8. Peňažná slovná zásoba, cvičenia. Vytváranie otázok.
9. Voľný čas, rád a rád.

Odporúčaná literatúra:

1. MacKENZIE, IAN. 2002. English for business studies : a course for business studies and economics students , Student's book. Cambridge: CUP, 2002. 208 s. ISBN 978-0-521-75285-5.
2. Pedagóg priebežne vyberá literatúru podľa danej témy, resp. podľa potrieb študentov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Slovak, English

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Hasáková, Mgr. Bibiana Kľačková

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE109A/22	Názov predmetu: Cudzí jazyk 2 (AJ,RJ)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	Pracovná záťaž: 75 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: priebežné hodnotenie: a) seminárna práca - spracovanie a prezentácia vyplývajúca zo špecifických tém štúdia v danom semestri, príprava prezentácie - 15 bodov, prezentácia 0 - 15 bodov, spolu 0 - 30 bodov b) práca a aktivita na hodine 0 – 10 bodov, spolu 0 - 10 bodov c) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: poskytnúť študentom možnosť sa zdokonaľovať v ústnej a písomnej forme komunikácie v anglickom jazyku a prejsť do roviny odborného vyjadrovania a zvládnutia jazyka pre akademické účely. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný komunikovať vo vymedzených oblastiach ústnej komunikácie v anglickom jazyku - je schopný rozumieť ústnemu a písomnému prejavu vo vymedzených oblastiach komunikácie v anglickom jazyku - je schopný produkovať písomné texty v anglickom jazyku vo vymedzených tematických oblastiach.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práca, povinnosti, podmienky a plat. Práca. Kariérny rebríček. Prezentácie študentov.	

2. V kancelárii a vo fabrike.
3. Obchod a financie. Predaj a marketing.
4. Hľadanie práce. Prezentácia študentských životopisov a prihlášok.
5. Slovná zásoba obchodných stretnutí.
6. Cestovanie lietadlom, vlakom, autom – bežné frázy. Sprostredkovanie ubytovania. Cestovný ruch.
7. V banke. Na pošte.
8. Socializácia. Jedenie vonku.

Odporúčaná literatúra:

1. MacKENZIE, IAN (2002). English for business studies : a course for business studies and economics students , Student's book. Cambridge: CUP, 208 s. ISBN 978-0-521-75285-5.
2. Pedagóg priebežne vyberá literatúru podľa danej témy, resp. podľa potrieb študentov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Slovak, English

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	50.0	0.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Zuzana Hasáková, Mgr. Bibiana Kľačková

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE102B/22	Názov predmetu: Ekonomické myslenie a kresťanstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Študent počas semestra vypracuje seminárnu prácu týkajúcu sa prieniku ekonómie a kresťanskej teológie. Za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce môže študent získať 50 bodov. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 50 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je na základe interpretácie Svätého Písma, diel cirkevných otcov ako aj prakticky žitej viery svätcov poukázať na prienik kresťanskej teológie a ekonomickej teórie. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent použije získané vedomosti na posúdenie významu kresťanstva z hľadiska formovania ekonomického myslenia a ekonomickej teórie, - v dielach významných kresťanských mysliteľov uvidí prepojenosť na základné princípy ekonomickej teórie, - aplikuje vybrané tézy riešené v Sociálnej náuke Cirkvi na súčasné ekonomické problémy, - posúdi význam a dôležitosť ľudského faktora pri rozhodovaní sa z pozície ktoréhokoľvek ekonomického subjektu (domácnosť, podnik, štát), - hodnotí prínos významných kresťanských mysliteľov k formovaniu ekonomickej teórie ako aj ekonomickej praxe,	

- vytvorí si obraz o vzťahu medzi odporúčaným konaním štátu, podnikov a domácností vyplývajúcim z pápežských encyklik a reálnou situáciou.

Stručná osnova predmetu:

1. Ekonomické myslenie staroveku a Starý Zákon.
2. Ekonomické problémy riešené v Novom Zákone – Evanjeliá a apoštolské listy.
3. Ekonomické myslenie stredoveku a kresťanstvo.
4. Ekonomické myšlienky sv. Augustína, sv. Ambróza.
5. Ekonomické myšlienky sv. Gregora Veľkého, sv. Alberta Veľkého a ďalších.
6. Škola scholastikov – sv. T. Akvinský.
7. Názory kresťanských utopických socialistov.
8. Predpoklady a formovanie katolíckej sociálnej náuky.
9. Sociálne encykliky.
10. Manažment a podnikateľské aktivity svätcov (Ignaciánska spiritualita, podnikateľské benediktínov, saleziánov).
11. Význam katolíckej sociálnej náuky pre formovanie novej ekonómie.
12. Hnutie Focolare a ekonomika spoločensva.
13. Prínos encyklik Sv. Jána Pavla II. a svätého otca Františka do rozvoja ekonomického myslenia.

Odporúčaná literatúra:

1. GLOS, J. 2001. Prínos kresťanstva do rozvoja ekonomického myslenia. Banská Bystrica : Studia oeconomica 13, 2001. 98 s. ISBN 80-8055-578-8.
2. FIALA, P., HANUŠ, J., VYBÍRAL, J. 2004. Katolícka sociálna nauka a súčasná veda. Vyšehrad : Centrum pro studium demokracie a kultury. 2004. ISBN 80-7325-024-1.
3. SOCIÁLNE ENCYKLIKY LEV XIII., PIUS XI., JÁN XXIII., PAVOL VI., JÁN PAVOL II. (1997) Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 676 s. ISBN 80-7162-203-6.
4. Sväté Písmo. Trnava: Dobrá kniha, 2017, 2580 s. ISBN 978-80-8191-084-8.
5. BIBLIA. Biblia Katolíckej cirkvi pre mladých. Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 2018. 431 s. ISBN 978-80-8161-309-8.
6. DOCAT. Sociálna nauka Cirkvi pre mladých. Trnava : Spolok sv. Vojtecha, 2018. 319 s. ISBN 978-80-8161-311-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE100A/22	Názov predmetu: Ekonomické teórie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Študent počas semestra vypracuje seminárnu prácu týkajúcu prieniku vybranej ekonomickej teórie, resp. vybraného autora a konkrétneho ekonomického javu, problému alebo procesu, ktorým sa zaoberá súčasná ekonomická teória a prax. Za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce môže študent získať 50 bodov. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 50 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je spoznávaním diel najvýznamnejších ekonomických mysliteľov pochopiť súčasné ekonomické javy a procesy v kontexte vývoja ľudskej spoločnosti. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - pochopí ekonomické javy a procesy v historicko-logických súvislostiach, - uvedomí si, že ekonómia je „najstaršie umenie“, ale najmladšia veda, - už v dielach starovekých a stredovekých mysliteľov objaví riešenia mnohých aktuálnych ekonomických problémov, - nájde paralely medzi riešením základného problému ekonómie v minulosti a v súčasnosti, - dozvie sa reflexie mysliteľov na hospodársko-politický vývoj v jednotlivých historických etapách. 	
Stručná osnova predmetu: 1. Ekonomické myslenie staroveku.	

2. Ekonomické myslenie stredoveku.
3. Merkantilizmus a fyziokratizmus.
4. Klasická politická ekonómia – Adam Smith, Thomas R. Malthus, Jean B. Say, David Ricardo, John Stuart Mill.
5. Nemecká historická škola – Friedrich List.
6. Karol Marx – historický materializmus, pracovná teória hodnoty a teória nadhodnoty, nezamestnanosť, zisk, kapitál, teória krízy.
7. Teória hraničnej užitočnosti – marginalistická škola.
8. Rakúska škola- Carl Menger, Eugen von Böhm-Bawerk, Friedrich von Wieser, Ludwig von Mises, Friedrich A. von Hayek.
9. Joseph A. Schumpeter, Oskar Morgenstern a John von Neumann.
10. Inštitucionálny a neoinštitucionálny ekonomia.
11. Nemecký ordoliberalizmus.
12. Dielo Johna Maynarda Keynesa a formovanie modernej makroekonómie.
13. Chicagská škola, neokonzervatívne teórie. Teória verejnej voľby.

Odporúčaná literatúra:

1. HOLMAN, R. a kol. 2005. Dejiny ekonomického myslenia (3. vyd). Praha : C.H.Beck, 2005, 539 s. ISBN 80-7179-380-9.
2. SIRUČEK, P. 2003. Průvodce dějinami standardních ekonomických teorií. Slaný : Melandrium, 2003, 223 s. ISBN 80-86175-35-9.
3. KEYNES, J.M. 2020. Všeobecná teória zamestnanosti, úroku a peňazí. Praha : Nadační fond CICERO, 2020. 344 s. ISBN 978-80-270-7399-3.
4. SMITH, A. 2016. Pojednanie o podstate a pôvode BOHATSTVA NÁRODOV. Praha : Grada Publishing, a.s., 2016. 872 s. ISBN 978-80-86389-60-8.
5. LISÝ, J. a kol. 2018. Dejiny ekonomických teórií. Bratislava : Wolters Kluwer, 2018, 360 s. ISBN 978-80-75980-80-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Píteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-BE101C/23	Názov predmetu: Ekonomika a manažment podniku cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	Pracovná záťaž: 75 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Celkovo môže študent získať z predmetu 100 bodov. Študent počas semestra vypracuje a prezentuje seminárnu prácu zo zvolenej témy týkajúcej sa ekonomiky a manažmentu ubytovacích a stravovacích zariadení alebo zariadení doplnkových služieb cestovného ruchu. Za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce môže študent získať 20 bodov. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 80 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je zoznámiť študentov so základnými princípmi fungovania podnikov poskytujúcich služby cestovného ruchu na trhu tovarov a služieb ako aj so špecifikami manažmentu týchto podnikov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - pozná pojmy a orientuje sa v problematike cestovného ruchu, - orientuje sa na trhu cestovného ruchu, je schopný klasifikovať služby cestovného ruchu a zhodnotiť ich osobitosti, - pozná špecifiká ponuky a dopytu po službách cestovného ruchu, pozná potreby návštevníkov v cestovnom ruchu ako aj možnosti ich uspokojovania službami cestovného ruchu, - pozná klasifikáciu ubytovacích a stravovacích zariadení na Slovensku a v Európskej únii ako aj technológiu poskytovania služieb v týchto zariadeniach, 	

- posúdi nové trendy v medzinárodnom cestovnom ruchu a ich vplyv na manažment ubytovacích a stravovacích zariadení v Slovenskej republike, pozná nové trendy v medzinárodnej gastronómii,
- pozná klasifikáciu sprostredkovateľov v cestovnom ruchu, ich služby a uplatnenie na trhu, dokáže vytvoriť itinerár zájazdu ako súčasť produktu cestovnej kancelárie.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky. Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Cestovný ruch ako sociálno-ekonomický systém.
2. Klasifikácia cestovného ruchu. Výkonnosť cestovného ruchu a jej meranie.
3. Vývoj cestovného ruchu na Slovensku od 2. polovice 19. storočia.
4. Osobitosti trhu cestovného ruchu. Dopyt a ponuka služieb cestovného ruchu.
5. Podstata a faktory dopytu po službách podniku cestovného ruchu. Potreby návštevníkov cestovného ruchu a ich uspokojovanie službami cestovného ruchu.
6. Podstata a faktory ponuky služieb podniku cestovného ruchu. Primárna a sekundárna ponuka cestovného ruchu. Produkt cestovného ruchu.
7. Služby cestovného ruchu – podstata, osobitosti a klasifikácia.
8. Služby ubytovacích zariadení. Klasifikácia ubytovacích zariadení. Materiálno-technické podmienky poskytovania ubytovacích služieb. Špecifiká manažmentu ubytovacích zariadení.
9. Stravovacie služby v cestovnom ruchu. Klasifikácia stravovacích zariadení. Materiálno-technické podmienky poskytovania stravovacích služieb. Nové trendy v medzinárodnej gastronómii. Špecifiká manažmentu stravovacích zariadení.
10. Doplnkové služby v cestovnom ruchu. Dopravné služby v cestovnom ruchu.
11. Sprostredkovatelia v cestovnom ruchu. Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Význam a funkcie cestovných kancelárií. Produkt cestovných kancelárií.
12. Sprievodcovská činnosť ako súčasť produktu cestovného ruchu. Animácia v cestovnom ruchu.
13. Opakovanie, vyhodnotenie semestrálnych prác a diskusia.

Odporúčaná literatúra:

1. PITEKOVÁ, J. 2022. 2 svety cestovného ruchu na Slovensku. Kraków: Towarzystwo Słowaków w Polsce, 2022. 149 s. ISBN 978-83-8111-279-6
2. GÚČIK, M. 2020. Cestovný ruch v ekonomike a spoločnosti. Bratislava: Wolters Kluwer, 2020. 456 s. ISBN 978-80-571-0273-1
3. GÚČIK, M., ORELOVÁ, A. 2021. Výkonnosť sektora cestovného ruchu a problémy jeho merania. Banská Bystrica : Belianum, 2021. 196 s. ISBN 978-80-557-1917-7
4. RAŠOVSKÁ, I., RYGLOVÁ, K. 2017. Management kvality služieb v cestovnom ruchu. Praha: Grada Publishing, 2017. 192 s. ISBN 978-80-247-5021-7
5. PATÚŠ, P., MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: DALI-BB, s.r.o., 2014. 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1
6. MADŽÍK, P. 2019. Popradské ekonomické a manažérske fórum. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Ružomberok: VERBUM, 2019. 405 s. ISBN 978-80-561-0671-6
7. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť A. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
8. EKONOMICKÁ REVUE CESTOVNÉHO RUCHU. Vedecký časopis. Banská Bystrica : Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania, Ekonomická fakulta UMB.
9. HÁN, J. – CHALUPA, Š. – LUSTIGOVÁ, Z. – PAŽOUT, J. – ŠALDA, P., FRASCONA-SOCHURKOVÁ, M. 2017. Vybrané kapitoly z hotelníctví a gastronómie. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017. 312 s. ISBN 978-80-7552-888-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky: -					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD., Ing. Zuzana Gončárová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE101B/22	Názov predmetu: Ekonomika podniku cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce: 0-40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100, čo zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je zorientovať študenta v špecifikách ekonomiky podnikov cestovného ruchu. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - pozná podstatu, funkcie a klasifikáciu podnikov cestovného ruchu, - pozná prvky okolia podniku cestovného ruchu, - vie vypracovať podnikateľský zámer a podnikateľský plán pre podnik cestovného ruchu, - dokáže formulovať ciele podniku cestovného ruchu, - pozná štruktúru majetku podniku, - pozná metódy odmeňovania zamestnancov v podniku cestovného ruchu, - vie členiť výnosy a náklady v podniku cestovného ruchu, - vie tvoriť ceny pre produkty cestovného ruchu, - ovláda kalkuláciu cien prechodného ubytovania, kalkuláciu cien jedál a nápojov, kalkuláciu cien doplnkových služieb, - ovláda tvorbu cien v cestovných kanceláriách a agentúrach,	

- vie vyčíslit' výsledok hospodárenia a vypočítať jeho ukazovatele,
- dokáže posúdiť efektívnosť investícií v podniku cestovného ruchu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky, ponuka a dopyt po službách podniku cestovného ruchu.
2. Cestovný ruch ako interdisciplinárny jav. Cestovný ruch ako systém. Osobitosti trhu cestovného ruchu.
3. Dopyt po cestovnom ruchu – podstata, faktory a štruktúra.
4. Ponuka cestovného ruchu – podstata, faktory a klasifikácia.
5. Produkt cestovného ruchu.
6. Podnikateľský zámer a podnikateľský plán v podniku cestovného ruchu.
7. Ciele podniku cestovného ruchu.
8. Majetok podniku cestovného ruchu. Štruktúra majetku podniku, dlhodobý majetok podniku, krátkodobý (obežný) majetok.
9. Zamestnanci a ich odmeňovanie v podniku cestovného ruchu.
10. Výnosy a náklady v podniku cestovného ruchu. Ich štruktúra a členenie.
11. Cena a cenová tvorba v podniku cestovného ruchu.
12. Kalkulácie cien prechodného ubytovania, kalkulácie cien jedál a nápojov, kalkulácie cien doplnkových služieb.
13. Výsledok hospodárenia, hospodárnosť a rentabilita, investície v podniku cestovného ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. PATÚŠ, P. – MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica : DALI-BB, s.r.o. 2014. 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1
2010. ISBN 978-80-89090-80-8
2. GÚČIK, M. 2011. Cestovný ruch. Politika a ekonómia. Banská Bystrica: DALI-BB,s.r.o., 2011. 188 s. ISBN 978-80-89090-98-3
3. GÚČIK, M. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica: DALI-BB, s.r.o., 2011. 264 s. ISBN 978-80-89090-85-3
4. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť A. Časopis Katedry manažmentu PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
5. Ekonomická revue cestovného ruchu. Vedecký časopis. Banská Bystrica : Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania, Ekonomická fakulta UMB.
6. PALENČÍKOVÁ, Z. 2015. Produkty cestovného ruchu. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2015. 102 s. ISBN 978-80-558-0963-2
7. KUČEROVÁ, J., STRAŠÍK, A., ŠEBOVÁ, Ľ. 2010. Ekonomika podniku cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2010. 140 s. ISBN 978-80-89090-75-4
8. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK, T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: DALI-BB, 2019. 140 s. ISBN 978-80-8141-221-9
9. GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2010. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 0					
A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Zuzana Gončárová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE111A/22	Názov predmetu: Financie a mena
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: písomná skúška 0 – 30 bodov (seminárna práca – 30b) Záverečné hodnotenie: písomná skúška 0 – 70 bodov (písomná skúška) Hodnotenie: Študent môže získať počas semestra max 30 bodov za spracovanie a prezentovanie prakticky orientovanej seminárnej práce na vybranú tému. Z písomnej skúšky v skúškovom období môže získať max. 70 bodov. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie výsledku skúšky je v zmysle hodnotenia vedomostí v kreditovom systéme (Študijný poriadok Katolíckej univerzity č. 10/2015, čl. 8, bod 3). V prípade, ak študent nesplní minimálne podmienky pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí, zapisuje sa na opravný termín stanovený v skúškovom období semestra. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické vedomosti a oboznámiť s vybranými aktuálnymi problémami v oblasti financií a meny. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - študent vie definovať a vysvetliť základné pojmy z oblastí financií a meny, - rozumie štruktúre finančného systému a finančných trhov, - zvyšuje svoju finančnú gramotnosť, - ovláda spôsob výpočtu vybraných príkladov (napr. súčasná hodnota peňazí, menové kurzy), 	

- orientuje sa v aktualitách z oblasti financií a meny z domova a zo sveta,
- dokáže prepojiť získané informácie s podmieňujúcim predmetom (Makroekonómia 1)

Stručná osnova predmetu:

1. Financie v novej ekonomike. Peňažná zásoba, peňažné operácie, druhy peňažných operácií. Objektívna a subjektívna stránka financií. Finančná sústava.
2. Verejné financie a ich využitie v zmiešanej ekonomike. Princípy a funkcie verejných financií.
3. Rozpočtová sústava a verejné rozpočty. Funkcie verejných rozpočtov. Rozpočtový proces. Rozpočtové zásady. Rozpočtové pravidlá.
4. Štátny rozpočet a štátne fondy. Príjmy a výdavky štátneho rozpočtu. Pravidlá zostavovania štátneho rozpočtu. Financovanie rozpočtových a príspevkových organizácií.
5. Daňová sústava SR. Daňové teórie. Zásady a spôsoby zdanenia. Priame a nepriame dane.
6. Peňažný obeh a mena. Poňatie meny, peniaze a ich funkcie, formy peňažných agregátov. Podstata a organizácia menovej sústavy. Valutový a devízový kurz.
7. Organizácia a riadenie bankovníctva. Funkcie centrálnej a komerčných bánk, druhy bankových operácií. Formy vnútorného a medzinárodného platobného styku. Banková obchodná politika a jej nástroje.
8. Poisťovníctvo. Systémy poisťovníctva. Komerčné poistenie. Riziko.
9. Nástroje menovej politiky. Priame a nepriame nástroje menového riadenia. Rovnováha na peňažnom trhu. Vzťah rozpočtového deficitu a verejného dlhu.
10. Finančný trh. Nástroje finančného trhu a formy obchodov s cennými papiermi. Funkcie búrz.
11. Medzinárodné menové vzťahy. Platobná bilancia. Devízový kurz. Medzinárodné investovanie. Medzinárodná menová politika.

Odporúčaná literatúra:

1. BEŇOVÁ, E. a kol. 2007. Financie a mena. Bratislava: Iura Edition. 2007. ISBN 978-80-8078-142-2.
2. BEŇOVÁ, E. a kol. 2012. Ekonomika verejného sektora. Praktikum. Učebné texty. Bratislava : IURA Edition, 2012. 126 s. ISBN 978-80-8078-537-6.
3. DUFALA, V. a kol. 2009. Financie a mena. Banská Bystrica: OZ Ekonomia, 2009. 184 s. ISBN 8070997265.
4. JÍLEK, J. 2013. Finance v globální ekonomice II. Praha. GRADA Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4516-9.
5. KAFKOVÁ, E., PUKALA, R. 2014. Poist'ovníctvo. Vybrané kapitoly. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok : VERBUM, 2014. 141 s. ISBN 9788056101070.
6. MUSA, H. 2017. Medzinárodné financie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 248 s. ISBN 978-80-816-8648-1.
7. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Teoretické základy a podmienky fungovania podnikovej finančnej politiky. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 1, ročník II., 2018. ISSN 2585-7428.
8. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 2018. ISSN 2585-7428.
9. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Analýza ziskovosti trhu. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník II., 2018. ISSN 2585-7428.
10. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Investičné stratégie a investičné projekty. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník II., 2018. ISSN 2585-7428.
11. SIVÁK, R. 2019. Financie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2019. 440 s. ISBN 978-80-759-8533-0.
12. URAMOVÁ, M., LACOVÁ, Ž., HRONEC, M. 2010. Makroekonómia I. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2010. 277 s. ISBN 978-80-557-0043-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	16.67	33.33	16.67	33.33	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Vrábliková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 09.11.2023**Schválil:**

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE127A/22	Názov predmetu: Finančná a ekonomická analýza podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre využívanie rôznych metód finančno-ekonomickej analýzy v rámci zisťovania a hodnotenia finančnej situácie vo vybranej organizácii z pohľadu investorov, veriteľov a dodávateľsko – odberateľských partnerov organizácie. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - na základe získaných poznatkov je schopný aplikovať bohatý metodologický aparát pri riešení konkrétnych úloh vo finančno-ekonomickej analýze podniku a vysvetliť využitie výsledkov v podnikovej praxi; - ovláda obsah, postup a metódy využívané vo finančnej analýze ex-post; - vie aplikovať obsah, postup a metódy finančnej analýzy ex-ante na riešenie konkrétnych úloh a dokáže posúdiť silné a slabé stránky jednotlivých metód a výsledky interpretovať.	
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy využívané vo finančno-ekonomickej analýze podniku. 2. Klasifikácia metód využívaných vo finančno-ekonomickej analýze. 3. Metódy analýzy súhrnných výsledkov podniku. Finančná analýza ex-post.	

4. Metódy finančnej analýzy ex-post. Analýza dokumentov účtovnej závierky v podniku.
5. Trojbilančný systém.
6. Finančná analýza ex-ante.
7. Metódy finančnej analýzy ex-ante.
8. Metódy bodového hodnotenia, metódy diskriminačnej analýzy a multikriteriálneho hodnotenia. Silné a slabé stránky jednotlivých metód.
9. Metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty.

Odporúčaná literatúra:

1. JENČOVÁ, S. 2020. Finančno-ekonomická analýza podnikateľských subjektov. 4. doplnené a prepracované vydanie. Učebnica. Prešov: Bookman, s.r.o., 2020. 305s. ISBN 978-80-8165-394-0.
2. JENČOVÁ, S. 2020. Finančno-ekonomická analýza. Praktikum. 3. doplnené a prepracované vydanie. Prešov: Bookman, s.r.o., 2020. 172. ISBN 978-80-8165-393-3.
3. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 211 s., 2018. ISSN 2585-7428.
4. ALEXY, J. 2005. Finančná a ekonomická analýza. Učebnica. Bratislava : Iris, 2005. 121 s. ISBN 8089018904
5. CHAJDIAK, J. 2011. Ekonomika firmy. Monografia. Bratislava : Statis, 2011. 224 s. ISBN 9788085659641
6. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. 2010. Finanční analýza : komplexní průvodce s příklady. Praha : Grada Publishing, 2010. 205 s. ISBN 9788024733494
7. RŮČKOVÁ, P. 2008. Finanční analýza : metody, ukazatele, využití v praxi. Praha : Grada, 2008. 120 s. ISBN 9788024724812
8. ZALAI, K. a kol. 2013. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava : Sprint dva, 2013. 471 s. ISBN 978808939380.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
25.0	0.0	12.5	25.0	37.5	0.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková, Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE102A/22	Názov predmetu: Informatika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu s cieľom posilniť zmysel pre autonómiu, samostatnosť a sebahodnotenie študenta. a) priebežné hodnotenie: písomná skúška, praktické projekty: 0-30 bodov b) záverečné hodnotenie: ústna a praktická skúška: 0-70 bodov. Výsledná známka je daná súčtom bodov za priebežné a záverečné hodnotenie Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je nadobudnúť základné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti v oblasti informačných technológií potrebných pre manažérsku prácu. Výsledky vzdelávania: (študent) Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti: - Vedomosti: pozná súčasné hardvérové a softvérové riešenia v rámci IT, pozná kancelársky balík a jeho základný účel (Word, Excel, PowerPoint); pozná operačný systém Windows a jeho funkcionality. - Zručnosti: vie využívať súčasný hardvér a softvér na kancelársku prácu súvisiacu s povolaním manažéra; vie používať funkcionality aplikačného softvéru balíka MS Office (Word, Excel, PowerPoint). - Kompetentnosti: je schopný vytvárať a upravovať dokumenty, tabuľky a prezentácie s ohľadom na rôznorodosť manažérskej práce; je schopný využívať nástroje IT a služby internetu pre zefektívnenie svojej práce.	
Stručná osnova predmetu:	

Počítač, hardvér– hlavné komponenty a ich vlastnosti, softvér, súčasné možnosti počítačov. Operačné systémy, najznámejšie operačné systémy. Operačný systém Windows, ovládacie prvky, pracovná plocha. Popis základných zložiek OS, ponuka Štart. Príslušenstvo, systémové nástroje. Aplikácie systému. Aplikačný softvér, komprimačné programy, vírusy, antivírusové programy. Internet, služby internetu, WWW, koncepcie tvorby Webu, hodnotenie zdrojových kódov aplikácií, e-mail. Aplikácie MS Office. Textový procesor Word - práca s textom, editovanie, formátovanie, textové bloky, odsek, sekcia. Tvorba odborného dokumentu, publikácie. Tabuľky v dokumentoch, vytváranie, práca s tabuľkami, formátovanie, automatický formát. Profesionálne kreslenie obrázkov, grafické objekty, rámy, vkladanie obrázkov, operácie s obrázkami, WordArt, vzorce. Šablóny, formuláre, hypertextový odkaz, hromadná korešpondencia. Tabuľkový procesor, prostredie Excelu, možnosti, formáty buniek. Excel - funkcie, práca s údajmi, výpočty. Excel - graf, tvorba, typy, vlastnosti. Prepojenie programov Office. Prezentačný softvér. PowerPoint, možnosti, hlavné funkcie, zásady tvorby prezentácie. Profesionálne formátovanie kvalifikačnej práce a odborných dokumentov.

Odporúčaná literatúra:

1. JENČO, M., VYHNAL, P. 2015. Informatika pre manažérov. Ružomberok: Verbum, 2015. 221 s. ISBN 978-80-561-0251-0.
2. JENČO, M., VYHNAL, P. 2010. Informatika prakticky. Poprad : Slza, 2010. 212 s. ISBN 80-88680-46-8.
3. HERODEK, M. 2015. Microsoft Windows 10 – Podrobná užívateľská príručka. Brno: Computer Press, 298 s. ISBN 978-80-251-4595-1.
4. PECINOVSKÝ, J. 2013. Office 2013. Brno : Computer Press, 2013, 495 s. ISBN 978-80-251-4102-1.
5. BITTO, O. 2009. Microsoft Windows 7. Praha : Computer Press, 2009, 344 s. ISBN 978-80-2512-647-9.
6. PECINOVSKÝ, J. 2007. Word 2007. Podrobný Průvodce. Praha : Grada Publishing, 2007. ISBN -978-80-247-1959-7.
7. MACDONALD, M. 2008. Excel 2007 – chybějící manuál. Praha : Grada Publishing, 2008, 832 s. IS BN- 978-80-247-2195-8.
8. DODGE, M. - STINSON, S. 2008. Mistrovství v Microsoft Office Excel 2007. Praha : Computer Press, 2008, 936 s. ISBN 80-2511-980-8.
9. BITTO, O. 2012. Microsoft Windows 8 – Podrobná uživatelská příručka. Brno: Computer Press, 2012, 328 s. ISBN 978-80-251-3788-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
33.33	33.33	33.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Mgr. Boris Pták, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE126A/22	Názov predmetu: Kalkulácie a rozpočty
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre využívanie rôznych druhov a metód kalkulácií a rozpočtov v závislosti od zamerania podnikateľskej činnosti organizácie. Zvýšenie znalosti o prepojení nákladového účtovníctva s finančným účtovníctvom organizácie. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - vie použiť kalkulácie a rozpočty v procese manažérskeho rozhodovania; - je schopný zvoliť vhodný typ kalkulácie s ohľadom na zameranie podniku; - aplikuje poznatky o jednotlivých typoch kalkulácií a rozpočtov a o ich väzbách na ostatné zložky informačnej sústavy v podniku; - posúdi úlohu kalkulácií a rozpočtov v procese manažérskeho rozhodovania; - vytvorí rozpočet na výrobný program podniku; - hodnotí nákladové a cenové kalkulácie ako základ pre tvorbu výnosov a výsledku hospodárenia podniku.	
Stručná osnova predmetu: 1. Charakteristika jednotlivých zložiek informačnej sústavy a miesto kalkulácií a rozpočtov v nej.	

2. Vymedzenie vnútorných organizačných jednotiek (hospodárske a nákladové strediská).
3. Vymedzenie kalkulácií a rozdielov medzi nákladovými a cenovými kalkuláciami.
4. Členenie nákladových kalkulácií. Rozdiely medzi jednotlivými metódami rozvrhovania nepriamych nákladov.
5. Aplikácia jednotlivých metód kalkulovania na praktických príkladoch z rôznych odvetví národného hospodárstva.
6. Podstata rozpočtovníctva, druhy rozpočtov.
7. Metódy zostavovania rozpočtov.
8. Nadväznosť kalkulácií a rozpočtov na vnútropodnikové účtovníctvo, štatistiku a operatívnu evidenciu.

Odporúčaná literatúra:

1. ŠOFRANKOVÁ, B. 2023. Kalkulácie a rozpočty. Vysokoškolská učebnica. Prešov: Bookman, s.r.o. 2023. 157s. ISBN 978-80-8165-500-5
2. ŠOFRANKOVÁ, B. 2023. Kalkulácie a rozpočty. Praktikum. Prešov: Bookman, s.r.o. 2023. 98s. ISBN 978-80-8165-499-2
3. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 211 s., 2018. ISSN 2585-7428.
4. ČERNÁ, Ľ. a kol. 2010. Kalkulácie a ceny. CD-ROM. Elektronické skriptá. Trnava : AlumniPress, 2010. ISBN 9788080961213
5. ČERNÁ, Ľ. a kol. 2011. Kalkulácie a ceny : návody na cvičenia. CD-ROM. Elektronické skriptá. Trnava : AlumniPress, 2011. ISBN 9788080961480
6. LACOVÁ, Ľ. a kol. 2011. Účtovníctvo. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok : VERBUM, 2011. 292 s. ISBN 9788080847456
7. PONIŠČIAKOVÁ, O. 2010. Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Vysokoškolská učebnica. Bratislava : Iura Edition, 2010. 199 s. ISBN 9788080783600
8. SEDLÁK, M. a kol. 2010. Podnikové hospodárstvo. Učebnica. Bratislava : Iura Edition, 2010. 352 s. ISBN 9788080783174.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková, Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE114A/22	Názov predmetu: Makroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. V priebehu semestra študent na základe prednášok a štúdia relevantných zdrojov sa aktívne zapája do diskusie na preberané témy, rieši praktické úlohy, hľadá príčinné súvislosti medzi teóriou – pôsobením trhového mechanizmu v makrosfere a prístupom vlády. Priebežné hodnotenie: písomný test (40 %) Záverečné hodnotenie: ústna skúška (60 %) Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je vysvetliť pôsobenie trhového mechanizmu v makroprostredí a vplyv zásahov menovej a fiškálnej politiky na makroekonomickú rovnováhu. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent vie definovať základné makroekonomické pojmy, - rozumie vzťahu medzi makroekonomickými cieľmi, vie ich kvantifikovať, - pochopí proces utvárania makroeconomickej rovnováhy, - rozlíši efektívnosť fiškálnych a menových zásahov vo vzťahu k menovému kurzu (pevný a pružný), - naučí sa kriticky hodnotiť javy a procesy v makroekonomickom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj makroekonómie. 2. Základné makroekonomické pojmy a ciele.	

3. Agregátny dopyt a agregátna ponuka, makroekonomická rovnováha.
4. Prínos J. M. Keynesa do rozvoja modernej makroekonómie.
5. Banková sústava a peniaze.
6. Menové kurzy.
7. Inflácia.
8. Nezamestnanosť.
9. Menová politika.
10. Fiškálna politika.
11. Ekonomický cyklus – príčiny, riešenie.
12. Pôsobenie trhového mechanizmu v makroprostredí a zásahy emisnej banky a vlády.
13. Medzinárodný obchod a integračné procesy.

Odporúčaná literatúra:

1. KEYNES, J.M. 2020. Všeobecná teória zamestnanosti, úroku a peňazí. Praha : Nadační fond CICERO, 2020. 344 s. ISBN 978-80-270-7399-3.
2. SMITH, A. 2016. Pojednanie o podstate a pôvode BOHATSTVA NÁRODOV. Praha : Grada Publishing, a.s., 2016. 872 s. ISBN 978-80-86389-60-8.
3. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie (19. vyd). Praha : NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-2050.
4. DUJAVA, D. 2016. Ekonomické krízy a ekonomická veda. Bratislava : Wolters Kluwer, 2016. 188 s. ISBN 978-80-8168-442-5.
5. BOBÁKOVÁ, V. 2017. Makroekonómia. Košice : FVS UPJŠ 2017. 310 s. ISBN 978-80-8152-565-0.
6. URAMOVÁ, M. a kol. 2001. Makroekonómia. Banská Bystrica : EF UMB 2001. 172 s. ISBN 80-8055-364-5.
7. HOLMAN, R. 2011. Ekonomie (5. vyd.) Praha : C. H. Beck, 2011. 691 s. ISBN 978-80-7400-006-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Píteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE115A/22	Názov predmetu: Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: riešenie prípadových štúdií z manažmentu 0 – 30 bodov, b) záverečné hodnotenie: písomný test 0 – 70 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získanie teoretických vedomostí z oblasti základných manažérskych funkcií a ich praktická aplikácia vo forme prípadových štúdií. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný identifikovať postavenie manažmentu v systéme riadenia organizácie a vymedziť základné úlohy manažéra na všetkých úrovniach riadenia, - je schopný analyzovať stav riadiacej praxe v organizácii a navrhnúť opatrenia na optimalizáciu manažérskych činností, - vypracuje riešenie vybraného problému v podmienkach konkrétnej organizácie formou - prípadovej štúdie, - aplikuje metódy manažmentu pri riešení vybraného manažérského problému formou prípadovej štúdie, - použije princípy systémového prístupu pri plánovaní, organizovaní, kontrolovaní a vedení ľudí, - posúdi podmienky konkrétnej organizácie a zvolí vhodný štýl a nástroje vedenia ľudí, - pozná podstatu rozhodovania a potrebu riadenia informácií v manažérskych činnostiach.	

Stručná osnova predmetu:

1. Vymedzenie pojmu manažment. História manažmentu a vývojové etapy manažmentu. Predstavitelia jednotlivých škôl manažmentu a ich prínos k rozvoju manažmentu.
2. Plánovanie ako manažérska činnosť.
3. Organizovanie ako manažérska činnosť.
4. Vedenie ľudí a základné nástroje vedenia ľudí.
5. Vedenie ľudí motiváciou. Vedenie ľudí komunikáciou.
6. Kontrolovanie ako manažérska činnosť.
7. Charakteristika manažéra a jeho vlastnosti.
8. Podstata rozhodovania. Informácie v práci manažéra.

Odporúčaná literatúra:

1. DROPPA, M., MIKUŠ, P. 2010. Základy manažmentu. 2., rozšírené vydanie, 2010, Ružomberok: VERBUM, 259 s., ISBN 978-80-8084-622-0.
2. KOKAVCOVÁ, D. et. al. 2012. Manažment I. Bratislava: Iura Edition, 2012. 157 s. ISBN 978-80-8078-513-0. 22.
3. MAJTÁN, M. 2018. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2018. 408 s. ISBN 9788089710270.
4. Prednášky z predmetu Manažment.
5. REFLEXIE : Kompendium teórie a praxe podnikania. Podniková stratégia. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
6. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
7. SEDLÁK M. 2012. Základy manažmentu, I. vydanie, Wolters Kluwer Bratislava, 2012. 330 str. ISBN 978-80-8078-455-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	66.67	0.0	0.0	16.67	16.67

Vyučujúci: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc., PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 29.06.2022**Schválil:**osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-BE103B/22	Názov predmetu: Manažment podniku cestovného ruchu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Celkovo môže študent získať z predmetu 100 bodov. Študent počas semestra vypracuje seminárnu prácu zo zvolenej témy týkajúcej sa manažmentu ubytovacích, stravovacích zariadení a zariadení doplnkových služieb cestovného ruchu. Za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce môže študent získať 20 bodov. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 80 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získanie teoretických vedomostí o manažmente a aplikácii jeho funkcií v podnikoch cestovného ruchu. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - pozná potreby návštevníkov v cestovnom ruchu ako aj možnosti ich uspokojovania službami cestovného ruchu, - je schopný klasifikovať služby cestovného ruchu a zhodnotiť ich osobitosti vo vzťahu k trhu cestovného ruchu, - pozná kategórie ubytovacích zariadení a technológiu poskytovania služieb v týchto zariadeniach, - posúdi nové trendy v medzinárodnom cestovnom ruchu a ich vplyv na manažment ubytovacích zariadení v Slovenskej republike, - dokáže aplikovať kategorizáciu pohostinských zariadení v praxi, - vie vytvoriť ponuku konkrétneho pohostinského zariadenia v závislosti od jeho kategórie, 	

- pozná služby pohostinských zariadení, ktoré zodpovedajú ich jednotlivým kategóriám,
- pozná nové trendy v medzinárodnej gastronómii,
- pozná klasifikáciu sprostredkovateľov v cestovnom ruchu, ich služby a uplatnenie na trhu,
- dokáže vytvoriť produkt cestovnej kancelárie, zabezpečiť jeho propagáciu a distribúciu v rámci národného trhu cestovného ruchu.

Stručná osnova predmetu:

1. Potreby návštevníkov cestovného ruchu a ich uspokojovanie službami cestovného ruchu.
2. Služby cestovného ruchu – podstata, osobitosti a klasifikácia.
3. Služby ubytovacích zariadení. Kategorizácia ubytovacích zariadení a špecifiká jednotlivých kategórií.
4. Materiálno-technické podmienky poskytovania ubytovacích služieb. Manažment ubytovacích zariadení.
5. Hotelové združenie a medzinárodné hotelové spoločnosti.
6. Stravovacie služby v cestovnom ruchu. Materiálno-technické podmienky poskytovania stravovacích služieb.
7. Manažment stravovacích zariadení. Kategórie pohostinských odbytových stredísk.
8. Ponuka a odbyt produktu stravovacích zariadení.
9. Nové trendy v medzinárodnej gastronómii.
10. Manažment cestovných kancelárií a cestovných agentúr. Význam a funkcie cestovných kancelárií.
11. Produkt cestovných kancelárií.
12. Sprievodcovská činnosť ako súčasť produktu cestovného ruchu.
13. Animácia v cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

1. KUČEROVÁ, J., MARÁKOVÁ, V., GAJDOŠÍK T., GAJDOŠÍKOVÁ, Z., MARCIŠ, M. 2019. Udržateľná konkurencieschopnosť cieľových miest cestovného ruchu. Banská Bystrica: DALIBB, 2019. 140 s. ISBN 978-80-8141-221-9
2. RAŠOVSKÁ, I., RYGLOVÁ, K. 2017. Management kvality služieb v cestovnom ruchu. Praha: Grada Publishing, 2017. 192 s. ISBN 978-80-247-5021-7
3. GÚČIK, M. a kol. 2011. Marketing cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2011. 264 s. ISBN 978-80-89090-85-3
4. PALENČÍKOVÁ, Z. 2015. Produkty cestovného ruchu. Nitra: Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF v Nitre, 2015. 102 s. ISBN 978-80-558-0963-2
5. HRUBALOVÁ, L. 2015. Základy hotelierstva. Nitra: Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF v Nitre, 2015. 110 s. ISBN 978-80-558-0750-8
6. GÚČIK, M. 2010. Cestovný ruch. Úvod do štúdia. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2010. 307 s. ISBN 978-80-89090-80-8
7. PATÚŠ, P., MARUŠKOVÁ, J. 2014. Manažment prevádzky hotela. Banská Bystrica: DALI-BB, s.r.o., 2014. 215 s. ISBN 978-80-8141-074-1
8. NOVACKÁ, Ľ. a kol. 2010. Cestovný ruch, technika služieb, delegát a sprievodca. Bratislava: Ekonóm, 2010. 472 s. ISBN 978-80-225-2982-2
9. MADZÍK, P. 2017. Popradské ekonomické a manažérske fórum. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Ružomberok: VERBUM, 2017. 304 s. ISBN 978-80-561-0519-1
10. MADZÍK, P. 2019. Popradské ekonomické a manažérske fórum. Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Ružomberok: VERBUM, 2019. 405 s. ISBN 978-80-561-0671-6
11. ORIEŠKA, J. 2011. Služby v cestovnom ruchu 1. časť. Banská Bystrica: DALI-BB pre Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2011. 138 s. ISBN 978-80-89090-93-8
12. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť A. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
13. EKONOMICKÁ REVUE CESTOVNÉHO RUCHU. Vedecký časopis. Banská Bystrica : Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania, Ekonomická fakulta UMB.
14. HÁN, J. – CHALUPA, Š. – LUSTIGOVÁ, Z. – PAŽOUT, J. – ŠALDA, P., FRASCONA-SOCHURKOVÁ, M. 2017. Vybrané kapitoly z hotelníctví a gastronómie. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017. 312 s. ISBN 978-80-7552-888-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Zuzana Gončárová, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 26.06.2022**Schválil:**osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE121A/22	Názov predmetu: Manažment výroby
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálna práca: 30 bodov (%) b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov (%) Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom absolvovania predmetu je využitím domácich a zahraničných poznatkov z teórie a praxe manažmentu výroby a jej trendov prostredníctvom vhodných foriem a metód vyučovania posilniť záujem študenta o predmet a súvisiacich predmetov, aby uvažoval v kontexte, pristupoval celistvo k manažmentu výrobného podniku a jeho aplikácii. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný analyzovať výrobné systémy a výrobné procesy a navrhovať ich optimálne usporiadanie, - je schopný vypracovať riešenia vybraných výrobných problémov podľa vopred známych vstupných parametrov, - je schopný aplikovať analytické metódy výrobných procesov s cieľom identifikácie úzkych miest a navrhnúť ich zlepšenia, - je schopný posúdiť mieru vnútropodnikovej špecializácie a typ organizácie výroby s cieľom výberu vhodného systému na riadenie a plánovanie výroby, - získa kompetencie a zručnosti v rozpoznaní zákonitostí výrobných procesov, ktoré využije pri ich neustálom zlepšovaní.	

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata manažmentu výroby. Manažment výroby ako transformačný proces.
2. Koncepty manažmentu výroby. Výrobný proces, výrobný systém, výrobné technológie, inovácie.
3. Tvorba výrobného programu. Príprava výroby. Technické materiály.
4. Základné typy organizácie výroby. Zákonitosti výrobného procesu.
5. Hlavné funkcie manažmentu výroby. Časová analýza výroby. Manažment obsluhy výroby.
6. Teória obmedzení. Formulácia cieľov podľa metódy SMARTER.
7. Druhy kontrol vo výrobnom procese.
8. Celostný manažment výroby. Ekologické aspekty výrobného procesu.
9. Manažment kvality.
10. SIPOC - metóda komplexného hodnotenia výrobného procesu.
11. Trendy manažmentu výroby. Právna ochrana produktov.
12. Ekonomická analýza výroby. Prípadové štúdie.
13. Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

1. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 1, ročník IV., 258 s., 2020. ISSN 2585-7428.
2. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť A. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., 360 s., 2020. ISSN 2585-7428.
3. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálneho podniku časť B. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník IV., 166 s., 2020. ISSN 2585-7428.
4. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Realizácia projektov v priemyselnej praxi. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
5. KLIEŠTIK, L. 2020. Trafit' klinec po hlavičke. Ako mi práca s obmedzením pomôže vyrásť a zarobiť. Teória obmedzení TOC. Vyd. Christian Project Support, 2020, 195 s. ISBN 978-80-89793-86-0.
6. DUPAL, A. a kol. Manažment výroby. 2019. Bratislava: Sprint 2, 2019, 365 s. ISBN 978-80-89710-50-8.
7. GOLDRATT, M. E., COX, J. 2016. Cíl. Vyd. InterQuality. 2016. 4. vydanie. 359 s. ISBN 978-80-905414-05.
8. GOLDRATT, M. E., COX, J. 2006. Cíl II. Vyd. InterQuality. 2006. 306 s. ISBN 8090277039.
9. DIAČIKOVÁ, A., LACH, M. 2019. Úspech je voľba. Manažment podnikania a podnikových procesov. Teória a prax. Svit: Chemosvit, a.s. 2019. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE100B/22	Názov predmetu: Manažment zamestnávania
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí študenta je realizované na základe previerok počas semestrálnej výučby: - priebežné hodnotenie: písomné zadanie (0-20 b), písomná previerka (0-15 b), aktivita na seminároch (0-5 b); - záverečné hodnotenie: skúška: 0-60 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získať vedomosti a zručnosti o personálnej politike, tvorbe profilu pracovných miest, personálnom plánovaní, modeli vzťahov a podmienok pri získavaní zamestnancov, procese získavania a procese výberu zamestnancov, o personálnom marketingu, ako aj o postupe pri vzniku a rozviazaní pracovného pomeru a vnútropodnikovej mobilite zamestnancov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné zručnosti a kompetencie: - identifikovať potrebu obsadiť pracovné miesto v podniku / organizácii, analyzovať ho, pripraviť kvalifikačný profil pracovníka a opis práce na pracovnom mieste; - pripraviť personálny plán pre organizáciu; - vytvoriť ponuku pracovného miesta, špecifikovať požiadavky a kritériá na jeho obsadenie; - posúdiť vhodnosť uchádzačov o pracovné miesto a rozhodovať o jeho správnom obsadení (pri modelovom výbere zamestnancov); - organizačne zabezpečiť proces získavania a výberu zamestnancov z pohľadu personalistu, aj budúceho manažéra; - zabezpečiť agendu zamestnávania, vznik a rozviazanie pracovného pomeru.	

Stručná osnova predmetu:

1. Model vzťahov a podmienok pri získavaní zamestnancov pre organizáciu.
2. Personálne plánovanie.
3. Pracovné miesto, vytváranie, design a analýza pracovných miest.
4. Požiadavky na kvalifikačný profil pracovníka a opis práce na pracovnom mieste.
5. Vonkajšie a vnútorné podmienky získavania zamestnancov.
6. Zdroje uchádzačov o zamestnanie.
7. Proces získavania zamestnancov a jeho kroky, použitie metód.
8. Postup pri stupňovitom výbere zamestnancov.
9. Personálna politika / Pravidlá dodržiavané pri získavaní a výbere zamestnancov v organizácii.
10. Personálny marketing - nástroje uľahčujúce získavanie zamestnancov a ich stabilizáciu v organizácii.
11. Vznik a rozviazanie pracovného pomeru.
12. Vnútropodniková mobilita zamestnancov.
13. Vzťah a nadväznosť procesov získavania a výberu zamestnancov na iné personálne činnosti.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Praha: Grada Publishing.
2. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada.
3. ARMSTRONG, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Philadelphia PA: KoganPage.
4. ANTOŠOVÁ, M. 2008. Manažment ľudských zdrojov v praxi. Košice: TU v Košiciach.
5. DROPPA, M. 2013. Riadenie ľudských zdrojov. Ružomberok: Katolícka univerzita.
6. HORVÁTHOVÁ, P. et al.. 2016. Řízení lidských zdrojů. Nové trendy. Praha: Management press.
7. HRONÍK, F. 2007. Jak se nespálit podruhé. Strategie a praxe výběrového řízení. Brno: Motiv Press.
8. HRONÍK, F. 2003. Jak se nespálit při výběru zaměstnanců. Podrobný průvodce výběrovým řízením. Brno: Computer Press.
9. KACHAŇÁKOVÁ, A. a kol. 2011. Personálny manažment. Bratislava: Iura Edition.
10. KOCIANOVÁ, R. 2010. Personální činnosti a metody personální práce. Praha: Grada Publishing.
11. KOUBEK, J. 2015. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press.
12. KOUBEK, J. 2011. Personální práce v malých a středních firmách. Praha: Grada Publishing.
13. KRAVČÁKOVÁ, G. 2014. Manažment ľudských zdrojov. Košice: UPJŠ v Košiciach.
14. ŠIKÝŘ, M. 2016. Personalistika pro manažery a personalisty. Praha: Grada Publishing.
15. Zákon č. 311/2001 Z.z. / Zákonník práce v aktuálnom zmení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE122A/22	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu a záverečného písomného testu. V priebehu semestra študent preukazuje svoje teoretické vedomosti v problematike manažmentu ľudských zdrojov formou písomných testov. Následne preukazuje schopnosť implementovať teoretické poznatky manažmentu ľudských zdrojov do praktických podmienok prostredníctvom riešenia prípadových štúdií a modelových situácií. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený súbor poznatkov z manažmentu ľudských zdrojov v podniku v celkovom komplexe zabezpečenia jednotlivých funkcií v logickej nadväznosti a ich systémové prepojenie na riadenie podniku. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - získa špecifické znalosti v oblasti manažmentu ľudských zdrojov s dôrazom na rešpektovanie hlavných princípov manažmentu ľudských zdrojov, jeho zákonitostí a v podpore a vytváraní ich synergických efektov a to na všetkých úrovniach spoločnosti, - získa zručnosti v oblasti metóda a techník plánovania ľudských zdrojov, nábora a výberu zamestnancov, prijímania, adaptácie, motivácie a odmeňovania zamestnancov, vie ohodnotiť výkon zamestnanca , zabezpečiť vzdelávanie a rozvoj pracovníkov, dobré vzťahy a vyhovujúcu kvalitu pracovného života.	

je schopný zefektívniť riadenie ľudských zdrojov a dosahovať, aby toto riadenie prispievalo k úspešnosti organizácie a dosahovaniu jej cieľov.

Stručná osnova predmetu:

1. História manažmentu ľudských zdrojov, ciele a úlohy.
2. Stratégia riadenia ľudských zdrojov.
3. Personálne plánovanie. Analýzy práce. Zabezpečovanie zamestnancov.
4. Adaptácia zamestnancov.
5. Vzdelávanie zamestnancov. Pracovná kariéra
6. Osobnosť manažéra a jeho úloha v riadení práce. Pracovné vzťahy.
7. Personálny audit.
8. Odmeňovanie zamestnancov.
9. Hodnotenie zamestnancov.
10. Motivovanie zamestnancov.
11. Manažment personálnych nákladov.
12. Personálny informačný systém. Personálna agenda.
13. Perspektívny manažmentu ľudských zdrojov.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Praha : Grada Publishing, 2015. 928 s. ISBN 978-80-247-9883-7.
2. ANTOŠOVÁ, M. 2008. Manažment ľudských zdrojov v praxi. Košice : TU v Košiciach, 2008. 155 s. ISBN 978-80-553-017-7.
3. ARMSTRONG, M. 2012. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Philadelphia PA : KoganPage, 2012. 1089 s. ISBN 978-0-7494-6964-1.
4. DROPPA, M. 2008. Riadenie ľudských zdrojov. Ružomberok : Katolícka univerzita, 2008. 108 s. ISBN 978-80-8084-295-6.
5. KACHAŇÁKOVÁ, A. a kol. 2011. Personálny manažment. Bratislava : Iura Edition, 2011. 235 s. ISBN 978-80-8078-391-4.
6. KOCIANOVÁ, R. 2010. Personální činnosti a metody personální práce. Praha : Grada Publishing, 2010. 224 s. ISBN 978-80-2472-497-3.
7. KOUBEK, J. 2015. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha : Management Press, 2015. 400 s. ISBN 978-80-7261-288-8.
8. KRAVČÁKOVÁ, G. 2014. Manažment ľudských zdrojov. Košice: UPJŠ v Košiciach, 2014. 217 s. ISBN 978-80-8152-219-2.
9. ŠIKÝŘ, M. 2016. Personalistika pro manažery a personalisty. Praha : Grada Publishing, 2016. 208 s. ISBN 978-80-2474-151-2.
10. URBAN, J. 2013. Řízení lidí v organizaci: Personální rozměr managementu. Praha : Wolters Kluwer, 2013. 152 s. ISBN 978-80-7357-925-8.
11. URBAN, J. 2017. Motivace a odměňování pracovníku. Praha : Grada Publishing, 2017. 160 s. ISBN 978-80-2710-227-3.
12. VODÁK, J., KUCHARČÍKOVÁ, A. 2011. Efektivní vzdělávání zaměstnanců. Praha : Grada Publishing, 2011. 237 s. ISBN 978-80-2473-651-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 5					
A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: doc. Mgr. Ing. Milan Droppa, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE104B/22	Názov predmetu: Manažérska psychológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Študent počas semestra vypracuje seminárnu prácu zo zvolenej témy. Za vypracovanie a prezentovanie seminárnej práce môže získať 20 bodov. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže študent získať 80 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Študent sa zorientuje v základných pojmoch psychológie a naučí sa používať psychologické postupy v manažérskej praxi. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - schopnosť orientovať sa v oblasti psychológie, predovšetkým psychológie práce, - je pripravený zaradiť sa do pracovného procesu ako manažér pre ľudské zdroje, - dokáže použiť nadobudnuté vedomosti vo svojom pracovnom aj súkromnom živote, čím môže dosiahnuť vyššiu kvalitu života a lepšie uplatnenie v praxi, - hodnotí seba aj iných v pracovných vzťahoch, - dokáže sa asertívne presadiť vo vzájomnej komunikácii, - naučí sa pracovať na sebazdokonaľovaní, pochopí základné princípy sebarozvoja, - ovláda a v praxi uplatňuje základné princípy inžinierskej psychológie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy psychológie, psychika, prežívanie a správanie.	

2. Sebarozvoj, spôsoby sebazpoznania a sebazdokonaľovania.
3. Zvládanie stresu, riešenie konfliktov.
4. Osobnosť, osobnosť manažéra.
5. Psychológia v rozhodovaní, riadení a pri organizácii práce.
6. Tvorivosť a inovácia v práci manažéra.
7. Pracovná činnosť, metodika psychológie práce.
8. Motivácia v pracovnej činnosti.
9. Interpersonálna komunikácia.
10. Poradenstvo, personálna psychológia a sociálna psychológia práce.
11. Inžinierska psychológia.
12. Ergonómia a pracovné prostredie.
13. Psychologické aspekty podnikania.

Odporúčaná literatúra:

1. Mikuláščík, M. 2015. Manažerská psychologie, Grada Publishing, a.s., Praha, 2015, 344 s. ISBN 978-80-247-4221-2
2. Barta, J. 2013. vybrané kapitoly z transakčnej analýzy. Námestovo: 2013, 68 s. ISBN 978-80-89602-13-1
3. Flešková, M. – Dolinská, V. 2010. Aplikovaná psychológia pre ekonómov a manažérov. Iura Edition 2010. ISBN 978-80-8078-337-2
4. Covey, R. S. 2010. 7 návykov skutočne efektívnych ľudí. Easton Books, 2010, 330 s. ISBN 978-8-8109143-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
0.0	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Zuzana Gončárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE110A/22	Názov predmetu: Manažérska sociológia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 3	Pracovná záťaž: 75 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. V priebehu semestra bude študent hodnotený na základe prezentácie semestrálnej práce (bude tvoriť 30% z celkového hodnotenia); záverečný test (bude tvoriť 70% z celkového hodnotenia). Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické vedomosti z vybraných okruhov sociológie. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent dokáže získavať nové poznatky z oblasti sociológie, ktoré sú prínosné pre manažérsku prax, - študent vie selektovať a vybrať relevantné sociologické informácie pri riešení manažérskych problémov, - študent rozumie sociologickým teóriám v prepojení na manažérsku prax a vie ich uplatniť.	
Stručná osnova predmetu: 1. definícia, predmet a metódy sociológie, postavenie sociológie v systéme vied, využitie sociológie v manažmente, 2. hlavné sociologické paradigmy a teórie, 3. sociologický výskum, možnosti využitia sociologického výskumu v manažmente, 4. sociálna komunikácia – smer, druhy obsah, zámer, spätná väzba, 5. človek a kultúra, socializácia ako celoživotný proces, 6. koncepcie spoločnosti, štruktúra spoločnosti,	

7. sociálna skupina, vznik sociálnej skupiny, typológia sociálnych skupín,
8. základné sociálne inštitúcie: rodina, manželstvo, náboženstvo,
9. sociálna organizácia, typy organizácií, Weberov model fungovania formálnej organizácie, byrokracia,
10. globalizácia, svetová ekonomika z pohľadu sociológie,
11. koncepcie štátu, funkcie štátu, distribúcia moci,
12. sociálna stratifikácia a sociálne nerovnosti,
13. sociálna zmena, teórie sociálnej zmeny, sociálna revolúcia.

Odporúčaná literatúra:

1. ALMAŠIOVÁ, A.2012. Sociológia, Verbum, 2012
2. ALMAŠIOVÁ, A., KOHÚTOVÁ, K.2016Štatistické spracovanie dát sociálneho výskumu v programe SPSS, 2016
3. GIDDENS, A.2013. Sociologie, Argo, 2013
4. KELLER, J.1997Sociologie organizace a byrokracie, SLON, 1997
5. KELLER, J.2007.Dějiny klasické sociologie. Sociologické nakladatelství, 2007

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	50.0	0.0	33.33	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. PhDr. Angela Almašiová, PhD., Ing. Zuzana Gončárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE120A/22	Názov predmetu: Manažérske informačné systémy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je v priebehu semestra preukázanie teoretických vedomostí v oblasti informačných systémov a informačných technológií v organizáciách. Tieto vedomosti sú overené formou písomného testu. Následne študent preukazuje svoje praktické skúsenosti prácou na projektoch vo vybranom informačnom systéme. Záverečné hodnotenie pozostáva z teoretickej a praktickej časti, v ktorých sú overené vedomosti a zručnosti študenta. <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie: písomný test: 0-20 bodov• priebežné hodnotenie: praktické projekty: 0-20 bodov• záverečné hodnotenie:<ul style="list-style-type: none">o teoretický test: 0-50 bodovo praktická skúška: 0-10 bodov Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť teoretické a praktické vedomosti v práci s vybranými informačnými systémami, ktoré organizácie využívajú pri podnikateľskej činnosti. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- využiť získané poznatky z oblasti informácií , informačných systémov a informačných technológií,- používať súčasné nástroje a metódy na prácu s informáciami,- používať špeciálny softvér na zber, prenos, analýzu, syntézu a prezentáciu informácií,- používať informačné služby, pracovať s aplikáciami manažérskych informačných systémov,- aplikovať exaktné metódy a princípy prostriedkov DSS a umelej inteligencie pri projektovaní a realizácii informačných systémov,	

- vytvárať reporty využívaním možností informačných systémov a využívať ich v riadiacej a rozhodovacej praxi manažéra.

Stručná osnova predmetu:

1. Úloha informácií v systémoch, manažérskych informačných systémoch (MIS) a vo všeobecných informačných systémoch. Systémy, teória systémov, základy systémovej vedy.
2. Informačné systémy, architektúra informačných systémov, informačná pyramída.
3. Algoritmy v informačných systémoch, algoritmy informačných úloh. Informačné technológie v MIS a riadiacej praxi.
4. Počítačové siete vo všeobecnom informačnom systéme a v MIS. Komunikačný podsystem v informačnom systéme. Trendy v oblasti MIS/IT z globálneho a podnikového hľadiska, Trendy v oblasti HW, SW. Aplikačné programové vybavenie pre MIS.
5. Princípy tvorby a fungovania modulárnych IS. Systémová integrácia, systémový integrátor a trendy v organizácii a riadení MIS/IT.
6. Plánovanie informačných systémov, prístupy k riadeniu výstavby IS, životný cyklus IS.
7. Ekonomika IS, náklady, štruktúra, hodnotenie, komplexné hodnotenie projektov IS/IT. Štruktúrovaný návrh systému, počítačom podporovaný vývoj IS (CASE).
8. Zavádzanie, prevádzka, údržba, bezpečnosť a ochrana MIS, úloha útvaru informatiky.
9. Systémy na podporu rozhodovania, expertné systémy, umelá inteligencia, smery výskumu, modely v informačných systémoch.
10. BI a CI systémy ako nástroje na podporu riadenia a rozhodovania.
11. Možnosti KIS ako nástrojov na podporu výstavby MIS, ich štruktúra a princípy fungovania. Nástroje KIS na podporu riadenia a rozhodovania.
12. Kontingenčné a konsolidačné tabuľky a kontingenčné grafy.
13. Modulárne informačné systémy a ich nástroje na podporu riadenia a rozhodovania. Power BI ako nástroj na podporu riadenia a rozhodovania. Význam, úloha a tvorba reportov a účely ich použitia.

Odporúčaná literatúra:

1. BRUCKNER, T., VOŘÍŠEK, J., BUCHALCEVOVÁ, A. et al. 2012. Tvorba informačních systémů. Praha: GRADA Publishing, a. s. 2012. ISBN 978-80-24741-53-6
2. JENČO, M. - VYHNAL, P. 2014. Informačné systémy v manažmente. Ružomberok : VERBUM, 2014, 253 s. ISBN 978-80-561-0105-6
3. LACKO, L.: Business Intelligence v SQL Serveru 2008, Brno: Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2887-9
4. MOLNÁR, Z. 2012. Competitive Intelligence aneb jak získat konkurenční výhodu. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze - Nakladatelství Oeconomica, 2012, 254 s. ISBN 978-80-245-1908-1
5. O'BRIEN, J. A., MARAKAS, G. M. 2010. Management Information Systems. 10. vyd. New York :McGraw-Hill/Irwin, 2010. ISBN 978-0073376813
6. POUR, J. 2006. Informační systémy a technologie. Praha : Vysoká škola ekonomie a managementu, 2006, 496 s., ISBN 80-8673-003-4
7. SODOMKA, P., KLČOVÁ, H. 2011. Informační systémy v podnikové praxi. Brno : Computer Press, 2011. ISBN: 978-80-25128-78-7
8. VOŘÍŠEK J., POUR, J. a kol. 2011. Management podnikové informatiky. Praha : Professional Publishing, 2011. ISBN 9788074311024

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 8					
A	B	C	D	E	FX
62.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE123A/22	Názov predmetu: Marketing
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou na absolvovanie predmetu je vypracovanie marketingového plánu pre vybranú organizáciu, ktorý obsahuje všetky základné atribúty. Hlavné úlohy spočívajú v určení cieľovej skupiny zákazníkov vybranej organizácie, spracovaní analýzy makroprostredia, analýzy konkurencie, SWOT analýzy a návrhu nástrojov komunikačného mixu na propagáciu produktov a služieb organizácie. Následne je spracovaný plán rozpočtu pre súčasné obdobie a obdobie troch nasledujúcich rokov. V priebehu semestra v rámci cvičení študent priebežne spracúva úlohy týkajúce sa základných marketingových aktivít v organizácii. Vedomosti sú overené formou priebežného písomného testu v polovici semestra. <ul style="list-style-type: none">• priebežné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie a priebežnej písomnej skúšky 0-40 bodov• záverečné hodnotenie: písomná a ústna skúška: 0-60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre realizáciu základných marketingových aktivít v organizáciách. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none">- identifikovať, vyhľadávať, získavať, kriticky hodnotiť, spracúvať a použiť relevantné informácie z oblasti marketingu z rôznych informačných zdrojov;- na základe pochopenia princípov marketingu analyzovať domáce i medzinárodné konkurenčné prostredie, makroprostredie a mikroprostredie v organizácii;	

- aplikovať teóriu marketingu v podmienkach konkrétnej organizácie pôsobiacej v konkrétnom konkurenčnom a makroekonomickom prostredí pre jej konkurencieschopnosť a trvalo udržateľný rozvoj;
- posudzovať a vnímať trhový priestor ako príležitosť organizácie pre jej trvaloudržateľný rozvoj a konkurencieschopnosť;
- vyhodnotiť príležitosť organizácie využitím znalostí z marketingu, pochopiť úlohu subjektov na konkurenčnom trhu a správne aplikovať marketingové aktivity v organizácii;
- vytvoriť pre konkrétnu organizáciu, z dôvodu jej konkurencieschopnosti a udržateľnosti, marketingový model vhodný pre konkrétnu situáciu na domácom a globálnom trhu.

Stručná osnova predmetu:

1. Marketingová terminológia a základné pojmy marketingu. Historický vývoj marketingu, vývojové etapy a vývoj marketingových procesov.
2. Princípy, úlohy a formy marketingu v podnikateľskom a nepodnikateľskom prostredí a v spoločnosti.
3. Úloha informácií pre prieskum a analýzu trhu. Marketingové výzvy v 21. storočí.
4. Spoločenská zodpovednosť a etika marketingu.
5. Podnik v marketingovom prostredí - marketingová filozofia podniku, marketingové riadenie podniku, marketingový mix, organizácia marketingových činností.
6. Marketingový mix. Integrovaná marketingová komunikácia.
7. Manažment marketingu. Porterov model konkurenčného prostredia.
8. Marketingová stratégia s využitím výsledkov SWOT analýzy.
9. Marketingové plánovanie a marketingový plán.
10. Marketingový informačný systém.
11. Marketingová segmentácia trhu/zákazníkov. Diferenciácia trhu v domácom, medzinárodnom a globálnom prostredí.
12. Špecifiká marketingu služieb.
13. Špecifiká marketingu v digitálnom prostredí. Využitie sociálnych sietí na realizáciu marketingových aktivít v podnikateľskom prostredí. Vytvorenie marketingovej kampane s využitím znalostí z marketingu.

Odporúčaná literatúra:

1. ČARNOGURSKÝ, K.: Výzvy v marketingu a marketingovej komunikácii v digitálnej ére. Ružomberok: Verbum, 2023. 137 s. ISBN 978-80-561-1024-9
2. DUDINSKÁ, E., BUDAJ, P., BUDAJOVÁ G.: Analýzy v marketingovom plánovaní. 2. aktualizované vydanie. Prešov: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2009. 157 s. ISBN 80-7165-757-6
3. KITTA, J. a kol.: Marketing. Bratislava: Iura Edition, 2010. 411 s. ISBN 80- 783-273
4. KOTLER, P.: Marketing v otázkách a odpovediach. Brno: Computer Press, 2005.130 s. ISBN 80-2510-5180
5. KOTLER, P. a kol.: Moderní marketing. Praha: Grada, 2007. 1041 s. ISBN 80-247-15452
6. KOTLER, P., KELLER, K.L.: Marketing management. 14. Vydanie. Praha: Grada, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-41505
7. KOZEL, R.: Moderní marketingový výzkum. Praha: Grada Publishing, 2005. 280 s. ISBN 80-247-0966X
8. MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing: Strategické trendy a příklady z praxe – 4. vydání . Praha: Grada Publishing, 2015. 200 s. ISBN 978-80-247-5366-9
9. MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K. Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia. Ružomberok: Verbum, 2020. 201 s. ISBN 978-80-561-0778-2
10. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Integrovaná komunikácia – časť A a B. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, ročník III., 2019. ISSN 2585-7428
11. SLAVÍK, J.: Marketing a strategické řízení ve veřejných službách. Praha: Grada. 2014. 192 s. ISBN 978-80-247-4819-1
12. VYSEKALOVÁ, J. a kol.: Emoce v marketingu: Jak oslovit srdce zákazníka. Praha: Grada Publishing, 2014. 296 s. ISBN 978-80-247-4843-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	50.0	30.0	10.0	10.0

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 05.09.2023**Schválil:**osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE103A/22	Názov predmetu: Matematika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 40 bodov za dva priebežné písomky na riešenie úloh (v dennej forme). Prvý test sa bude písať v siedmom týždni semestra a druhý v trinástom týždni. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 60 bodov. Študenti externej formy riešia úlohy priamo na skúške. Ďalších 60 bodov študenti získavajú za teoretické vedomosti k daným témam. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s využitím matematických nástrojov a analýzou riešenia zodpovedajúcich úloh a výberom vhodného spôsobu riešenia. Študent získa matematické zručnosti v oblasti aplikácií matematiky v ekonómii, so zameraním sa na funkcie dopytu, ponuky, funkcie celkových nákladov a celkových príjmov. Súčasťou sú aj aplikácie diferenciálneho počtu funkcie jednej reálnej premennej v definovaní ekonomických pojmov, ako sú elasticita funkcie, marginálne náklady, marginálne príjmy Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - znalosti a poznatky potrebné k zostavovaniu matematických modelov - znalosti, ktoré študentom umožnia analyzovať riešenú úlohu - znalosti a poznatky potrebné pre výber vhodných matematických nástrojov pre riešenie úloh z ekonomickej praxe. 	
Stručná osnova predmetu:	

1. Definícia funkcie jednej reálnej premennej a jej vlastnosti
2. Prehľad elementárnych funkcií a ich vlastnosti
3. Postupnosti a limita postupnosti
4. Limita a spojitosť funkcie
5. Aplikácia funkcií v ekonómii
6. Derivácia funkcie
7. Aplikácie derivácie a diferencovateľnosti funkcie
8. Optimalizácia funkcie ekonomickej analýzy

Odporúčaná literatúra:

1. Lysá, Ľ., Paruleková, A. 2008. Matematika pre manažérov. Ružomberok: PF KU, 2008. 111 s. ISBN 978-80-8084-397-7.
2. Lysá, Ľ., Paruleková, A. 2008. Úvod do štúdia vysokoškolskej matematiky. Ružomberok: PF KU, 2008. 130 s. ISBN 978-80-8084-394-6.
3. Zimka, R.: Matematika v ekonómii I, EF UMB Banská Bystrica, Banská Bystrica 2004
4. Zimka, R.: Matematika v ekonómii II, EF UMB Banská Bystrica, Banská Bystrica 2007
5. Kadlecková, M., Rašiová, M., Špirková, J., Zimka, R.: Zbierka úloh z matematiky I. PETIT, Slovenská Ľupča, 1997, ISBN 80-88784-16-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	33.33	66.67

Vyučujúci: RNDr. Štefan Tkačík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE107A/22	Názov predmetu: Matematika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 40 bodov za dva priebežné písomky na riešenie úloh (v dennej forme). Prvý test sa bude písať v siedmom týždni semestra a druhý v trinástom týždni. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 60 bodov. Študenti externej formy riešia úlohy priamo na skúške. Ďalších 60 bodov študenti získavajú za teoretické vedomosti k daným témam. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s využitím matematických nástrojov a analýzou riešenia zodpovedajúcich úloh a výberom vhodného spôsobu riešenia. Študent získa matematické zručnosti v oblasti aplikácií matematiky v ekonómii, so zameraním sa na aplikáciu diferenciálneho počtu funkcie dvoch premenných, riešenie optimalizačných úloh, ako sú maximalizácia príjmov, maximalizácia zisku, minimalizácia priemerných nákladov, ako aj metóda najmenších štvorcov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - znalosti a poznatky potrebné k zostavovaniu matematických modelov - znalosti, ktoré študentom umožnia analyzovať riešenú úlohu - znalosti a poznatky potrebné pre výber vhodných matematických nástrojov pre riešenie úloh z ekonomickej praxe.	
Stručná osnova predmetu: 1. Neurčitý integrál a metódy jeho výpočtu	

2. Určitý integrál, jeho vlastnosti a aplikácie
3. Aplikácie určitého integrálu v ekonómii
4. Lineárna algebra
5. Matice a determinanty
6. Funkcie dvoch premenných, parciálne derivácie, lokálne extrémny
7. Aplikácie funkcie dvoch premenných v ekonómii
8. Diferenciálne rovnice

Odporúčaná literatúra:

1. Lysá, Ľ., Paruleková, A. 2008. Matematika pre manažérov. Ružomberok: PF KU, 2008. 111 s. ISBN 978-80-8084-397-7.
2. Lysá, Ľ., Paruleková, A.: Matematika pre manažérov 2, PF KU v Ružomberku, Ružomberok 2012 (3. vydanie)
3. Zimka, R.: Matematika v ekonómii II, EF UMB Banská Bystrica, Banská Bystrica 2007
4. Kadlečková, M., Rašiová, M., Špirková, J., Zimka, R.: Zbierka úloh z matematiky II. PETIT, Slovenská Ľupča, 1998, ISBN 80-88784-19-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 3

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	66.67	33.33

Vyučujúci: RNDr. Štefan Tkačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE106A/22	Názov predmetu: Mikroekonómia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. V priebehu semestra študent na základe prednášok a štúdia relevantných zdrojov sa aktívne zapája do diskusie na preberané témy, rieši praktické úlohy, hľadá príčinné súvislosti medzi teóriou – pôsobením trhového mechanizmu v mikrosfére a praxou – identifikácia poznatkov v správaní sa domácností a podnikov. Priebežné hodnotenie: písomný test (40 %) Záverečné hodnotenie: ústna skúška (60 %) Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je vysvetliť zmysel štúdia ekonómie a systém fungovania trhového mechanizmu s dôrazom na mikrosféru (správanie sa domácností a podnikov) tak, aby študent pochopil prepojenie teoretických poznatkov s praxou, bol schopný kriticky myslieť a objektívne hodnotiť ekonomické javy a procesy. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - študent pochopí vývoj ľudskej spoločnosti vo vzťahu k základnému problému ekonómie – vzťah medzi neobmedzenými potrebami a obmedzenými zdrojmi, - rozumie historickým predpokladom vzniku ekonómie ako vedy, - chápe princípy fungovania trhového mechanizmu – trhový kolobeh, - dokáže logicky pochopiť súvislosti spolupôsobenia trhu tovarov a služieb, trhu výrobných faktorov a ich kľúčové subjekty – domácnosti a podniky, - vie v praxi rozlíšiť typ konkurencie – dokonalá a nedokonalá, 	

- na základe získaných vedomostí dokáže racionalizovať svoje rozhodnutia z pozície domácnosti ako aj z pozície podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do ekonómie, formovanie ekonomického myslenia.
2. Vznik ekonómie ako vedy.
3. Základné ekonomické kategórie, ekonomické zákony.
4. Podmienky vzniku trhu, peniaze, trh tovarov a služieb.
5. Trh výrobných faktorov a vzájomné spolupôsobenie.
6. Princípy fungovania trhového mechanizmu, význam slobodného rozhodovania, osobnej zodpovednosti.
7. Subjekty a prvky trhu.
8. Konkurencia ako hybná sila trhu.
9. Racionálne správanie domácností a podnikov.
10. Dokonalá konkurencia.
11. Nedokonalá konkurencia.
12. Trh výrobných faktorov.
13. Rozdeľovanie dôchodkov.

Odporúčaná literatúra:

1. SMITH, A. 2016. Pojednanie o podstate a pôvode BOHATSTVA NÁRODOV. Praha : Grada Publishing, a.s., 2016. 872 s. ISBN 978-80-86389-60-8.
2. SAMUELSON, P. A. – NORDHAUS, W. D. 2013. Ekonomie (19. vyd). Praha : NS Svoboda, 2013. 770 s. ISBN 978-80-2050.
3. MARASOVÁ, J. – HOREHÁJOVÁ, M. – MAZÚROVÁ, B. – HOREHÁJ, J. 2019. Princípy mikroekonómie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2019. 248 s. ISBN 978-80-81689-76-5.
4. MAZÚROVÁ, B. – KOLLÁR, J. – POVAŽANOVÁ, M. 2020. Princípy mikroekonómie – cvičebnica. Bratislava : Wolters Kluwer, 184 s. ISBN 978-80-57102-61-8.
5. JUREČKA, V. a kol. 2013. Mikroekonómie (2. vyd.) Praha : Grada, 2013. 366 s. ISBN 978-8024704385-1.
6. URAMOVÁ, M. a kol. 2000. Mikroekonómia. Banská Bystrica : Ekonomická fakulta UMB, 2000. 225 s. ISBN 80-8083-124-6.
7. HOLMAN, R. 2011. Ekonomie (5. vyd.) Praha : C. H. Beck, 2011. 691 s. ISBN 978-80-7400-006-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE101A/22	Názov predmetu: Obchodné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a cvičeniach, záverečné hodnotenie: skúška – písomná/ústna. Počas hodín je snahou vyučujúceho študenta naviesť na právne myslenie, logicky uvažovať a prejaviť vlastný názor a spôsob riešenia. Naučiť študenta orientovať sa v zákonoch a pochopiť subsidiaritu medzi jednotlivými zákonmi, taktiež rozumieť právnym výrazom používaných v bežnom živote a pochopiť spôsob využitia nielen obchodného práva v bežnom živote. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je, aby študent získal základné znalosti z obchodného práva a osvojil si základné právne pojmy z tejto oblasti, ktoré bude vedieť aplikovať v praxi. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - orientáciu v zákonoch - schopnosť čítať zákon s porozumením - teoretické podnikateľské základy v rámci tvorby stanov alebo Spoločenských a Zakladateľských listín - vedomosti, na pochopenie rozdielov medzi jednotlivými typmi obchodných spoločností - študent pochopí subsidiaritu medzi jednotlivými zákonmi a na základe tohto poznatku vie vyhodnotiť, ktorý zákon je pre riešenie jeho problému potrebný - pozná základné pojmy a slovnú zásobu z oblasti práva - získané teoretické vedomosti, ktoré následne bude vedieť využiť prakticky vo svojom pracovnom ale i súkromnom živote - získa prehľad o fungovaní štátu v oblasti obchodného práva	

- posúdi výhody a nevýhody jednotlivých typov obchodných spoločností

Stručná osnova predmetu:

1. Základné právne pojmy. Pojem, predmet, systém obchodného práva.
2. Pramene obchodného práva. Pojmy podnik, podnikateľ, podnikanie. Druhy živností. Obchodný register. Nekalá súťaž.
3. Právna úprava subjektov obchodnoprávných vzťahov.
4. Verejná obchodná spoločnosť. Komanditná spoločnosť. Spoločnosť s ručením obmedzeným. Akciová spoločnosť. Družstvo.

Odporúčaná literatúra:

1. Obchodný zákonník, zákon č. 513/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov
2. Občiansky zákonník, zákon č. 40/1964 Z.z. v znení neskorších predpisov
3. Zákon o živnostenskom podnikaní (živnostenský zákon) č. 455/1991 Z. z. v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	40.0

Vyučujúci: JUDr. Markéta Gašajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE101S/22	Názov predmetu: Obhajoba bakalárskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	Pracovná záťaž: 375 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešná ústna obhajoba bakalárskej práce. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: prezentovať výsledky bakalárskej práce pred odbornou komisiou, - preukázať teoretické schopnosti viažuce sa k procesu tvorby bakalárskej práce, formulovať východiská a motiváciu pre výber spracovanej záverečnej práce, - logicky jasne prezentovať a obhájiť významné zistenia, - formulovať odporúčania do pedagogickej praxe, - reagovať a zaujať vlastné stanovisko k výhradám a hodnoteniu z posudkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Študent predstaví svoju prácu pred odbornou komisiou (rozsah max. 10 min.) – zdôvodní význam a cieľ svojej práce, objasní metodiku a metódy, ktoré použil vo svojej práci a poukáže na dosiahnuté výsledky. Po prečítaní posudkov reaguje na hodnotenie, zaujíma stanovisko k prípadným výhradám a odpovedá na jednotlivé otázky položené v posudkoch. Nasleduje diskusia.	
Odporúčaná literatúra: GONDA, V. 2001. Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava : Elita, 2001. 117 s. ISBN 80-8044-075-1. LIŠKA, V. 2010. Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce. Praha : Professional Publishing, 2010. 96 s. ISBN 978-8074-3102-18. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kol. 2005. Akademická příručka. Martin : Osveta 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6. RYBÁROVÁ, Ľ. – CUPEROVÁ, J. – RYBÁROVÁ, D. 2009. Metodika písania diplomovej práce. Martin : Osveta, 2009. 82 s. ISBN 978-8080-633-165.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 44					
A	B	C	D	E	FX
38.64	25.0	25.0	4.55	6.82	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 18.07.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE117A/22	Názov predmetu: Odborná prax 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 8 Za obdobie štúdia: 104 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	Pracovná záťaž: 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 100 bodov za spracovanie a prezentovanie seminárnej práce. Cieľom tejto seminárnej práce je charakteristika a analýza aktuálneho stavu základných podnikových činností (ciele, manažérske funkcie, financovanie, manažment ľudských zdrojov, výroba, marketing, inovácie,...) vo vybranom podniku. Analýza jednotlivých oblastí ekonomiky a manažmentu podniku je potrebná pre praktickú aplikáciu vedomostí získaných počas bakalárskeho štúdia a je dôležitá pre spracovanie bakalárskej práce. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie výsledku skúšky je v zmysle hodnotenia vedomostí v kreditovom systéme (Študijný poriadok Katolíckej univerzity č. 10/2015, čl. 8, bod 3). V prípade, ak študent nesplní minimálne podmienky pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí, zapisuje sa na opravný termín stanovený v skúškovom období semestra. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je praktická aplikácia teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu zameraná na analýzu súčasného stavu vybraného podniku. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent použije teoretické poznatky získané počas bakalárskeho štúdia pri riešení praktickej témy z oblasti podnikovej ekonomiky a manažmentu - oboznámi sa s reálnym fungovaním podniku a nadobudne praktické zručnosti vo vybranej podnikovej oblasti - je schopný analyzovať jednotlivé oblasti ekonomiky a manažmentu vybraného podniku - je schopný identifikovať problémy podniku v praxi a navrhnúť optimálne riešenia	

Stručná osnova predmetu:

1. Založenie, história, predmet činnosti a stratégia vybraného podniku.
2. Obsah základných manažérskych funkcií vo vybranom podniku.
3. Využívané formy financovania vybraného podniku.
4. Manažment ľudských zdrojov (popis jednotlivých personálnych činností) vybraného podniku.
5. Logistika (zásobovanie, výroba a odbyt) vybraného podniku.
6. Zákazníci a marketingové nástroje vybraného podniku.
7. Konkurencia a postavenie vybraného podniku na trhu.
8. Ďalší rozvoj vybraného podniku, plánované inovácie a investície.

Odporúčaná literatúra:

1. DAŇKOVÁ, A. a kol. 2010. Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Centrum pre rozvoj regiónov, 2010. 270 s. ISBN 978-80-970495-2-2.
2. DIAČIKOVÁ, A., LACH, M. 2019. Úspech je voľba. Svit: Chemosvit, a. s. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
3. KASSAY, Š. 2020. Bližšie k životu. Bratislava: VEDA, 2020. 223 s. ISBN 978-80-224-1806-5.
4. KOKAVCOVÁ, D. et al. 2012. Manažment I. Bratislava: Iura Edition, 2012. 157 s. ISBN 978-80-8078-513-0. 22.
5. MAJDÚCHOVÁ, H. et al. 2018. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 302 s. ISBN 978-80-8168-804-1.
6. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 1, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
7. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Realizácia projektov v priemyselnej praxi. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Vyučujúci: Ing. Mária Vrábliková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE105B/22	Názov predmetu: Personálny audit
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky na absolvovanie predmetu a predmetu a spôsob overenia získaných vedomostí, zručností a kompetentností: Podmienkou na absolvovanie predmetu je vypracovanie prípadovej štúdie týkajúcej sa vyriešenia personálnych zmien vo vybranej organizácii. Úlohy študenta spočívajú v návrhu zmien v organizačnej štruktúre vo vybranej organizácii, s využitím metód využívaných v personálnom audite. <ul style="list-style-type: none"> • priebežné hodnotenie: prípadová štúdia : 0-10 bodov • záverečné hodnotenie: písomný test skúška : 0-40 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 50. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 30 z 50 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je naučiť študentov prakticky využívať základné metódy personálneho auditu v podnikovej praxi pri riadení ľudských zdrojov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - využiť získané poznatky pri vyhľadávaní, spracovávaní a analyzovaní informácií o personálnom audite z rôznych zdrojov, - analyzovať jednotlivé personálne činnosti v podniku, jeho organizačnú štruktúru, organizačný poriadok, pracovné zmluvy zamestnancov, opisy (špecifikácie) pracovných miest, ak sú nad rámec pracovnej náplne uvedenej v pracovnej zmluve, 	

- aplikovať kritickú analýzu pri hodnotení pracovného výkonu zamestnancov podľa zadaných kritérií,
- posúdiť optimalizáciu pracovných operácií, opisov pracovných miest a špecifikácie pracovných miest,
- hodnotiť predpoklady personálneho potenciálu podniku pre elimináciu zistených nedostatkov v podnikových personálnych procesoch,
- vytvoriť optimálnu personálnu a organizačnú štruktúru podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Východiská a druhy personálneho auditu.
2. Systém personálneho auditu - ciele, objekty, subjekty,
3. Zdroje informácií pre personálny audit.
4. Metódy získavania informácií v audite
5. Periodicita personálneho auditu.
6. Externý audit
7. Interný audit.
8. Proces personálneho auditu.
9. Audit ľudských zdrojov.
10. Audit personálnej práce.
11. Oblasť využitia personálneho auditu.
12. Metódy a nástroje využívané v personálnom audite.
13. Metódy a nástroje využívané v personálnom audite.

Odporúčaná literatúra:

1. DROPPA, M . 2013. Riadenie ľudských zdrojov 2. Ružomberok : Katolícka univerzita.
2. DVOŘÁKOVÁ, Z. 2004. Slovník pojmů k řízení lidských zdrojů. Praha : C. H. Beck, 2004. ISBN 80-7179-468-6
3. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažérstvo kvality. Bratislava : EPOS, 2006. ISBN 80-8057-656-4
4. STN EN ISO 9000: 2001 Systémy manažérstva kvality. Základy a slovník (ISO 9000:2000)
5. SZARKOVÁ, M. a kol. 2015. Personálny audit v podnikoch. Bratislava: EKONÓM. 2015. ISBN 978-80-225-4075-9

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
20.0	30.0	40.0	0.0	0.0	10.0

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-BE119A/22	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie projektu a aktivita na cvičeniach: 30 bodov b) záverečná písomná skúška: 70 bodov Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta a absolvovanie predmetu je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť základné znalosti o legislatívnych a ekonomických podmienkach potrebných pre založenie firmy a o možnostiach a spôsoboch rozvoja podnikateľskej činnosti v malých a stredných podnikoch. Predmet sa zameriava na proces zakladania malých a stredných podnikov, vysvetlenie základných pojmov a členenie jednotlivých prvkov kvality podnikateľského prostredia a varianty ich kvantifikácie v SR. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - dokáže využiť získané poznatky pri vyhľadávaní, spracovávaní a analyzovaní informácií, o podnikateľskej činnosti malých a stredných podnikov z rôznych zdrojov, - dokáže získať a využiť zručnosti pre zabezpečenie plnenia manažérskych funkcií v malom a strednom podniku, - dokáže vyhodnotiť mieru implementácie teórie podnikania malých a stredných podnikov v praxi v podnikateľskom prostredí, - vie aplikovať získané poznatky pri uskutočňovaní praktickej podnikateľskej činnosti podľa platnej zákonnej úpravy, - dokáže analyzovať, hodnotiť a reagovať na nové situácie v turbulentnom podnikateľskom prostredí,	

- dokáže zhodnotiť svoj vlastný ľudský potenciál pre podnikanie,
- dokáže vytvoriť podnikateľský plán pre malý a stredný podnik,
- dokáže vytvoriť podnikateľský plán začínajúceho podnikateľa.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika, historický vývoj podnikania malých a stredných podnikov.
2. Aktuálna právna úprava podnikania v malých a stredných podnikoch v SR.
3. Štruktúra podnikateľského prostredia.
4. Komparácia podnikateľského prostredia a úloh malých a stredných podnikov Slovenskej republiky s inými vybranými krajinami.
5. Dôležitosť a význam malých a stredných podnikov pre ekonomiku Slovenska.
6. Miera podnikateľskej aktivity malých a stredných podnikov.
7. Podpora podnikania malých a stredných podnikov v podmienkach SR.
8. Spoločenská zodpovednosť malých a stredných podnikov.
9. Podnikateľský plán malého a stredného podniku.
10. Osobitosti hospodárenia malých a stredných podnikov. Mikroúčtovná podnikateľská jednotka.
11. Manažment malých a stredných podnikov. Rodinné podnikanie malých a stredných podnikov.
12. Regionálne hľadisko podnikania malých a stredných podnikov. Dynamika vývoja podnikateľských subjektov.
13. Podnikateľské štruktúry. Organizačno - právne formy malých a stredných podnikov. Podnikateľský proces.

Odporúčaná literatúra:

1. DAŇKOVÁ, A. a kol. (2010). Malé a stredné podnikanie. Bratislava: VŠEMvs, 2010. 270 s. ISBN 978-80-970495-2-2.
2. KASSAY, Š. (2006). Podnik a podnikanie. Podnikateľské prostredie. Bratislava : Veda, 2006.
3. REFEXIE. Kompendium teórie a praxe podnikania. Časopis Katedry manažmentu Pedagogickej fakulty KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022
4. UBREŽIOVÁ, I. , KOZÁKOVÁ, J., DIAČIKOVÁ, A. (2018). Medzinárodný manažment a podnikanie. Nitra: SPU, 2018. 261 s. ISBN 978-80-552-1877-9.
5. DIAČIKOVÁ, Anna a Michal LACH. Úspech je voľba: manažment podnikania a podnikových procesov : teória a prax aplikovaná v spoločnosti Chemosvit, a. s. Svit: Chemosvit, 2019. ISBN 978-80-971931-1-9.
6. MAJDÚCHOVÁ, H., NEUMANNOVÁ A. (2012). Podnik a podnikanie. Bratislava: Sprint 2, 2012. 215 s. ISBN 978-80-89393-83-1

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 05.10.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE124A/22	Názov predmetu: Podnikové financie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti o podnikových financiách. Rozšírenie znalostí o majetkovej a kapitálovej štruktúre organizácií z pohľadu finančného rozhodovania o využívaní rôznych typov finančných zdrojov potrebných pre podnikateľské činnosti a zámery organizácií. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - pochopiť teoretické a praktické poznatky z oblasti podnikových financií vo vzťahu k dlhodobému finančnému riadeniu a rozhodovaniu. - zvládnuť základné súvzťažnosti finančných výkazov z hľadiska hodnotenia vývoja finančnej situácie v podniku. - teoreticky a na praktických príkladoch demonštrovať plánovacie metódy v podnikovej praxi - pochopiť a na praktických príkladoch uplatniť metódy hodnotenia efektívnosti reálnych a finančných investícií v podniku. - schopnosť teoretickými a legislatívnymi znalosťami reagovať na meniace sa podmienky dopytu a ponuky na trhu vzhľadom k odvetvovým špecifikám podnikov	
Stručná osnova predmetu:	

1. Vývoj podnikových financií.
2. Štruktúra majetku a zdrojov podniku.
3. Analýza výnosov a nákladov vo vzťahu k sledovaniu finančných tokov podniku.
4. Metódy a postupy finančného plánovania, väzby plánov.
5. Plánovanie finančných zdrojov, plánovanie zisku a jeho analýza.
6. Analýza rizík finančného plánu.
7. Finančné investovanie a investičné stratégie.
8. Kritériá hodnotenia efektívnosti investícií. Hodnotenie výnosov a rizík pri investovaní do cenných papierov.
9. Investičné rozhodovanie v podmienkach istoty, neistoty a rizika. Ošetrovanie rizík.
10. Teória portfólia a podnikové financie.

Odporúčaná literatúra:

1. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 211 s., 2018. ISSN 2585-7428.
2. ČERNÁ, L. 2013. Podnikové financie. Ružomberok : VERBUM, 2013. CD-ROM. ISBN 9788056100875
2. FETISOVÁ, E. a kol. 2010. Podnikové financie : praktické aplikácie a zbierka príkladov. Bratislava : IURA Edition, 2010. 177 s. ISBN 9788080783679
3. JÍLEK, J. 2006. Deriváty, hedžové fondy, offshorové spoločnosti. Monografie. Případové studie. Praha : Grada, 2006. 260 s. ISBN 802471826X
4. PIKE, RICHARD H. et al. 2012. Corporate finance and investment. Monographs. Harlow : Pearson, 2012. 844 s. ISBN 9780273763468
5. ŘEPA, V. 2006. Podnikové procesy. Monografie. Praha : Grada Publishing, 2006. 265 s. ISBN 8024712814
6. VLACHYNSKÝ, K. a kol. 2009. Podnikové financie. Monografia. Bratislava : IURA Edition, 2009. 524 s. ISBN 9788080782580
7. Periodická tlač – napr. Hospodárske noviny, Trend, Profit, Poradca, Finančný manažér

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
20.0	10.0	40.0	20.0	0.0	10.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková, PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-BE118A/22	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: 2 seminárne práce 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomný test 60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získanie teoretických vedomostí z oblasti podnikovej ekonomiky a ich praktická aplikácia pri počítaní príkladov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: 1. použije získané poznatky z predmetu v rámci ekonomického posudzovania procesov v rôznych typoch podnikov, najmä na nižších stupňoch riadenia, 2. je schopný skĺbiť poznatky vzťahujúce sa na viaceré ekonomické nástroje do jedného celku, 3. aplikuje získané vedomosti na konkrétnom type podnikateľského subjektu (FO alebo PO), 4. posúdi stav majetku podniku, úroveň nákladov, výnosov a ich vývoj, 5. vytvorí nákladové a cenové kalkulácie ako základ pre tvorbu výnosov a výsledku hospodárenia podniku, 6. hodnotí ekonomickú situáciu podniku na základe vývoja nákladov, výnosov a výsledku hospodárenia podľa jednotlivých oblastí činnosti podniku.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Podstata podnikania v trhovej ekonomike. Podnikanie a podnik. Ciele podniku. Životný cyklus podniku. Okolie podniku. Vzťahy podniku s okolím.
2. Spoločenská zodpovednosť podnikov.
3. Typológia podnikov a ich združovanie. Kritériá členenia podnikov. Združovanie podnikov. Podnikové produkčné faktory. Elementárne, dispozitívne a dodatočné produkčné faktory. Úloha a podstata ľudských zdrojov v podniku.
4. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Členenie majetku. Spôsoby oceňovania majetku. Opatrebovanie a odpisovanie dlhodobého majetku. Štruktúra, kolobeh a obrat obežného majetku.
5. Normovanie a sledovanie využívania obežného majetku. Kapitál podniku. Podnikové činnosti. Transformačný proces podniku.
6. Zásobovanie, výroba a predaj. Náklady podniku a ceny produktov. Financie podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. DAŇKOVÁ, A. a kol. 2010. Malé a stredné podnikanie. Bratislava: Centrum pre rozvoj regiónov, 2010. 270 s. ISBN 978-80-970495-2-2.
2. DIAČIKOVÁ, A., LACH, M. 2019. Úspech je voľba. Svit: Chemosvit, a. s. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
3. KASSAY, Š. 2020. Bližšie k životu. Bratislava: VEDA, 2020. 223 s. ISBN 978-80-224-1806-5.
4. KOKAVCOVÁ, D. et al. 2012. Manažment I. Bratislava: Iura Edition, 2012. 157 s. ISBN 978-80-8078-513-0. 22.
5. MAJDÚCHOVÁ, H. et al. 2018. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 302 s. ISBN 978-80-8168-804-1.
6. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 1, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
7. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Realizácia projektov v priemyselnej praxi. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Vrábliková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE125A/22	Názov predmetu: Podnikové plánovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 6	Pracovná záťaž: 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 50 bodov za spracovanie a prezentovanie seminárnej práce, ktorá je zameraná na vypracovanie vybraného typu plánu (podnikateľský, marketingový, výrobný, atď.) vo vybranom podniku. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 50 bodov. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie výsledku skúšky je v zmysle hodnotenia vedomostí v kreditovom systéme (Študijný poriadok Katolíckej univerzity č. 10/2015, čl. 8, bod 3). V prípade, ak študent nesplní minimálne podmienky pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí, zapisuje sa na opravný termín stanovený v skúškovom období semestra. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získanie teoretických vedomostí o jednotlivých podnikových plánoch, ich súčastiach a spôsoboch plánovania a ich praktická aplikácia vo vybranom podniku. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - študent bude poznať typy podnikových plánov, ich súčasti a metódy plánovania, - je schopný zdôvodniť potrebu a význam plánovania pre podnik - aplikuje systémové a logické myslenie pri návrhoch podnikových plánov, - dokáže využívať kvantitatívne metódy v plánovaní a prepája podnikové plány s rozpočtami, - aplikuje získané teoretické a praktické poznatky v praxi po absolvovaní vysokoškolského štúdia 	
Stručná osnova predmetu: 1. Plánovanie ako základná manažérska funkcia. Vzťah plánovania a kontroly.	

2. Podnikové plánovanie. Obsah, štruktúra a postup plánovacieho procesu. Systém podnikových plánov.
3. Plány vs. rozpočty. Plánovanie vs. rozhodovanie. Plánovanie a rozhodovanie v podmienkach istoty, neistoty a rizika.
4. Strategické a podnikateľské plánovanie. Štruktúra podnikateľského plánu.
5. Plán nákupu materiálu a zásobovania.
6. Plán výroby. Agregované a operatívne plánovanie. Plánovanie realizácie služieb.
7. Marketingové plánovanie jako súčasť podnikového plánovania. Prístupy k tvorbe marketingového plánu.
8. Personálne plánovanie. Prístupy k tvorbe personálneho plánu.
9. Obsah, štruktúra a postup tvorby finančného plánu podniku.
10. Plánovanie ďalšieho rozvoja podniku a inovácií. Investičný plán. Statické a dynamické metódy hodnotenia efektívnosti investícií.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG, M. 2020. Sestavte dobrý marketingový plán. Praha: Lingea, 2020. 176 s. ISBN 978-80-750-8624-2.
2. KOKAVCOVÁ, D. et. al. 2012. Manažment I. Bratislava: Iura Edition, 2012. 157 s. ISBN 978-80-8078-513-0.
3. LESÁKOVÁ, Ľ. et. al. 2013. Firemné plánovanie v malých a stredných podnikoch. Banská Bystrica: EF UMB, 2013. 202 s. ISBN 978-80-557-0508-8.
4. MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok: Verbum, 2017. 163 s. ISBN 978-80-561-0478-1.
5. MIHALČOVÁ, B. et al. 2011. Podnikové plánovanie. Košice: Technická univerzita, 2011. 228 s. ISBN 978-80-553-0719-0.
6. PAPULA, J. 2017. Manažérska ekonomika. Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 258 s. ISBN 978-80-755-2807-0
7. REFLEXIE : Kompendium teórie a praxe podnikania. Podniková stratégia. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
8. REFLEXIE : Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálneho podniku časť A. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
9. SUJOVÁ, A. et al. 2017. Podnikové plánovanie. Zvolen: Technická univerzita, 2017. 169 s. ISBN 978-80-228-3043-0.
10. SVOBODOVÁ, I., ANDERA, M. 2017. Od nápadu k podnikateľskému plánu. Praha: Grada, 2017. 232 s. ISBN 978-80-271-0407-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
12.5	25.0	37.5	25.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Mária Vrábliková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 09.11.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE108A/22	Názov predmetu: Pracovné právo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na prednáškach a cvičeniach, záverečné hodnotenie: skúška – písomná/ústna Počas hodín je snahou vyučujúceho študenta naviesť na právne myslenie, logicky uvažovať a prejaviť vlastný názor a spôsob riešenia. Naučiť študenta orientovať sa v zákonoch a pochopiť subsidiaritu medzi jednotlivými zákonmi, taktiež rozumieť právnym výrazom používaných v bežnom živote a pochopiť spôsob využitia nielen pracovného práva v bežnom živote. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je, aby študent získal základné znalosti z pracovného práva a osvojil si základné právne pojmy z tejto oblasti, ktoré bude vedieť aplikovať v praxi. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - orientáciu v zákonoch - schopnosť čítať zákon s porozumením - teoretické a praktické základy v rámci tvorby Pracovnej zmluvy - pozná základné pojmy a slovnú zásobu z oblasti práva - získané teoretické vedomosti, ktoré následne vie využiť prakticky vo svojom pracovnom ale i súkromnom živote - získa prehľad o fungovaní štátu v oblasti pracovného práva - vie posúdiť rozdiel medzi statusom zamestnávateľa a zamestnanca - naučí sa rozoznávať jednotlivé typy podnikaní 	
Stručná osnova predmetu: 1. Všeobecné pracovné právo - Pojem, predmet a systém pracovného práva.	

2. Základné pramene pracovného práva. Zásady pracovného práva. Pracovnoprávne vzťahy
3. Pracovnoprávna subjektivita. Subjekty pracovného práva.
4. Individuálne pracovné právo – Pracovný pomer. Založenie, vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru. Pracovná disciplína.
5. Pracovné podmienky a podmienky zamestnávania (pracovný čas, dovolenka na zotavenie, odmeňovanie, starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov, osobitné pracovné podmienky žien a mladistvých zamestnancov, zástupcovia zamestnancov, bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci, zodpovednosť za škodu, dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru).

Odporúčaná literatúra:

Zákonník práce, zákon č. 311/2001 Z. z. v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 2

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: JUDr. Markéta Gašajová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE106B/22	Názov predmetu: Projektovanie výrobných systémov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 4	Pracovná záťaž: 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu s cieľom posilniť zmysel pre autonómiu, samostatnosť a sebahodnotenie študenta. c) priebežné hodnotenie: semestrálny projekt: 0-40 bodov d) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0-60 bodov. Výsledná známka je daná súčtom bodov za priebežné a záverečné hodnotenie Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je nadobudnúť základné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti týkajúce sa riadenia a zlepšovania výrobných systémov. Výsledky vzdelávania: (študent) Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti: - Vedomosti: pozná terminológiu súvisiacu s výrobnými systémami; pozná náležitosti projektovania výrobných systémov. - Zručnosti: vie analyzovať výrobné toky; vie využívať softvérové riešenia na analýzu dát a vyhodnotenie efektívnosti výroby; vie aplikovať metódy optimalizácie materiálového toku vo výrobe. - Kompetentnosti: je schopný podieľať sa na tvorbe a zavádzaní výrobných systémov v priemyselných organizáciách; je schopný posudzovať efektívnosť riešení spojených s optimalizáciou výrobných systémov.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do problematiky projektovania výrobných systémov. Výrobný proces. Výrobný systém. Analýza výrobného systému – súčiastková základňa, priestorové štruktúry, časové štruktúry, materiálový tok a jeho optimalizácia. Robotizované a inteligentné výrobné systémy. Výrobné systémy pre kusový a sériový výrobný proces. Výrobné systémy pre hromadný a zákazkový kusový a sériový výrobný proces. Moderné a progresívne trendy v projektovaní výrobných systémov.

Odporúčaná literatúra:

1. DAVIM J.P. 2015. Research Advances in Industrial Engineering, Springer International Publishing, 2015, 118 p., ISBN 978-3-319-17824-0
2. JURKO, J., PANDA, A. 2008. Výrobný proces -montáž a demontáž v strojárstve. FVT Prešov, 2008, 140 s., ISBN 978-80-8073-923-2
3. PANDA, A., MICHALIK, P., HAVRILA, M.: 2012. Výrobné stroje a zariadenia. Vysokoškolské skriptá, FVT TU Košice so sídlom v Prešove, 2012, 140 strán, ISBN 978-80-553-1047-3.
4. TOLIO, T. 2009. Design of Flexible Production Systems, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2009, 300 p., ISBN 978-3-540-85413-5
5. CURRY, G.L., FELDMAN, R.M. 2011. Manufacturing Systems Modeling and Analysis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, (2011), 338 p., ISBN 978-3-642-16617-4

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: doc. Mgr. Peter Madzík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE128A/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	Pracovná záťaž: 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na konzultáciách s vedúcim bakalárskej práce. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Osvojiť si základné metodologické a metodické postupy tvorby bakalárskej práce. Poznať vhodné literárne pramene, postupy na spracovanie teoretickej časti bakalárskej práce, vytvoriť a zostaviť osnovu práce, identifikovať hlavné kľúčové pojmy a kategórie pre úspešné vypracovanie záverečnej práce. Výsledky vzdelávania Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy záverečnej práce, - je schopný formulovať identifikovať objektívny problém a na základe neho je schopný určiť cieľ práce, a spôsoby jeho dosiahnutia, - posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, - aplikuje systémové a logické myslenie pri návrhu štruktúry záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: Štúdium literatúry a zhotovenie rešerše. Spracovanie teoretickej časti práce.	

Odporúčaná literatúra:

1. Gavora, P.: Úvod do pedagogického výskumu. Bratislava, Univerzita Komenského 2008.
2. Gavora, P. a kol.: Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava, Univerzita Komenského 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
3. Meško, D. – Katuščák, D. – Findra, J. a kol.: Akademická príručka. Martin, Osveta 2005.
4. Silverman, D. : Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava, Ikar – Pegas 2005.
5. Staroňová, K.: Vedecké písanie. Ako písať akademické a vedecké texty. Martin, Osveta 2011.
6. Smernica dekana Pedagogickej fakulty KU č. 6/2020 o ukončení štúdia na PF KU v Ružomberku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Študent sa zúčastní prvotného spoločného stretnutia všetkých pisateľov záverečnej práce, neskôr konzultuje a komunikuje so školiteľom individuálne a podľa vzájomnej dohody.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 4

A	B	C	D	E	FX
0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Hrnčiarová Turčiaková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 18.07.2022**Schválil:**

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE129A/22	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 4s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 2	Pracovná záťaž: 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na konzultáciách s vedúcim bakalárskej práce. Príprava a predloženie bakalárskej práce. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Osvojiť si metodologické a metodické postupy tvorby bakalárskej práce. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent ovláda postupy tvorby bakalárskej práce, - študent dokáže používať literárno-komparatívnu metódu a iné, - študent je schopný zostaviť bakalársku prácu pod vedením školiteľa.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozbor a analýza vybraných vhodných literárnych zdrojov. 2. Zoznam literatúry. 3. Práca s literatúrou. 4. Príprava excerpčných lístkov a pod. 5. Príprava osnovy práce. 6. Abstrakt, deskriptory práce a preliminária. 7. Spracovanie teoretickej časti práce.	

Odporúčaná literatúra:

1. Gavora, P.: Úvod do pedagogického výskumu. Bratislava, Univerzita Komenského 2008.
2. Gavora, P. a kol.: Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava, Univerzita Komenského 2010. Dostupné na: <http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/>
3. Meško, D. – Katuščák, D. – Findra, J. a kol.: Akademická príručka. Martin, Osveta 2005.
4. Silverman, D. : Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava, Ikar – Pegas 2005.
5. Staroňová, K.: Vedecké písanie. Ako písať akademické a vedecké texty. Martin, Osveta 2011.
6. Smernica dekana Pedagogickej fakulty KU č. 6/2020 o ukončení štúdia na PF KU v Ružomberku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Študent konzultuje a komunikuje so školiteľom individuálne a podľa vzájomnej dohody

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 8

A	B	C	D	E	FX
12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:**Dátum poslednej zmeny:** 18.07.2022**Schválil:**osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE105A/22	Názov predmetu: Úvod do vysokoškolského štúdia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 4 Za obdobie štúdia: 52 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	Pracovná záťaž: 25 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Od študentov sa vyžaduje: - aktívna účasť - ochota komunikovať - povolené sú dve absencie, t.j. 80 % účasť Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné vedomosti o štúdiu, ktoré im ľahšie pomáhajú adaptovať sa na vysokoškolský systém štúdia na univerzite. Zároveň sa im poskytujú informácie o možnostiach, ktoré študentom daná univerzita poskytuje. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie, ktoré sa týkajú univerzitného štúdia. Zároveň sa oboznámi pôsobením Univerzitného pastoračného centra, ktoré pre študentov zabezpečuje duchovnú formáciu, a rôzne kultúrne, športové a vzdelávacie aktivity.	
Stručná osnova predmetu: 1. História a základné poslanie Katolíckej univerzity v Ružomberku 2. Poslanie Pedagogickej fakulty KU v Ružomberku: Formujeme myseľ a srdce: v duchu katolíckej morálnej, intelektuálnej a akademickej tradície poskytujeme univerzitné vzdelávanie a výchovu a uskutočňujeme výskum pre integrálny rozvoj človeka a dobro celej spoločnosti. 3. Charakteristika vysokoškolského vzdelávania na Pedagogickej fakulte (PF) KU je postavené na Európskom systéme transferu kreditov, ktorým je zaručená kompatibilita s poprednými	

vzdelávacími inštitúciami, a tak je umožnená mobilita študentov medzi univerzitami v celej Európskej únii.

4. Akademická sloboda, ktorá predstavuje záruku pre otvorený dialóg a tvorivý vedecký výskum.

5. Čo poskytuje univerzita študentom okrem vzdelávania (kvalitné knižničné služby, ubytovanie, stravovanie a iné).

6. Záujmová činnosť v oblasti kultúry a športu.

7. Morálka a kultúra správania sa vysokoškolského študenta.

8. Vysvetlenie zásad bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Odporúčaná literatúra:

1. <https://www.ku.sk/fakulty-katolickej-univerzity/pedagogicka-fakulta/uchadzac/preco-studovat-u-nas.html>

2. <https://www.ku.sk/fakulty-katolickej-univerzity/pedagogicka-fakulta>

3. Almášiiová, A. 2020. Informácie o štúdiu na Katolíckej univerzite v Ružomberku pre akademický rok 2020/2021. Na základe podkladov katedier Pedagogickej fakulty Katolícka univerzita v Ružomberku vydalo: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE100C/23	Názov predmetu: Úvod do štúdia ekonomickej matematiky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 1	Pracovná záťaž: 25 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 60 bodov za dva priebežné písomky na riešenie úloh (v dennej forme). Prvý test sa bude písať v siedmom týždni semestra a druhý v trinástom týždni. Z domácich úloh môže získať max 40 bodov. Študenti externej formy riešia úlohy priamo na skúške. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je osvojenie si rôznych metód, postupov, stratégií, ktoré bude možné použiť pri riešení úloh z oblasti ekonomickej matematiky v nasledujúcom štúdiu. Úlohy budú zamerané na osvojenie vybraného učiva zo strednej školy, ale aj na zlepšenie logického a kritického myslenia s cieľom získania základných poznatkov s využitím matematických nástrojov a analýzou riešenia zodpovedajúcich úloh a výberom vhodného spôsobu riešenia. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - znalosti a poznatky potrebné k zostavovaniu matematických modelov - znalosti, ktoré študentom umožnia analyzovať riešenú úlohu - znalosti a poznatky potrebné pre výber vhodných matematických nástrojov pre riešenie úloh z ekonomickej praxe - zručnosti pre riešenie matematických úloh rôznej náročnosti zo školskej matematiky vymedzenej požiadavkami pre#ISCED 2, ISCED 3 rôznymi metódami a#stratégiami 	
Stručná osnova predmetu: 1. Číselné a#algebraické výrazy, ich úprava a#operácie s nimi 2. Riešenie lineárnych rovníc	

3. Riešenie lineárnych nerovnic
4. Funkcia, definičný obor a#obor hodnôt funkcie
5. Karteziánska sústava súradníc a znázorňovanie funkcií, základné vlastnosti funkcií
6. Lineárne funkcie a inverzné k nim
7. Kvadratické funkcie a inverzné k nim
8. Lineárne lomené funkcie a inverzné k nim
9. Polynomické funkcie
10. Exponenciálne a logaritmické funkcie
11. Aritmetická a geometrická postupnosť

Odporúčaná literatúra:

1. Vejsada, F, Talafous, F.: Zbierka úloh z matematiky pre stredné všeobecnovzdelávacie školy, SPN, 1972, ISBN 67-129-72
2. Lysá, Ľ., Paruleková, A. 2008. Úvod do štúdia vysokoškolskej matematiky. Ružomberok: PF KU, 2008. 130 s. ISBN 978-80-8084-394-6.
3. Lengyelfalusy, T., Horváthová, K.: Metódy riešenia matematických úloh I. a#II. Žilina: Edis, 2016. ISBN 978-80-554-0109-6
4. Kľuvánek I. : Prípravný kurz k diferenciálnemu a integrálnemu počtu, PF KU, Ružomberok 2006, ISBN 80-8084-069-5
5. Petáková, J.: Matematika (Příprava k maturitě a k přijímacím zkouškám na vysoké školy). Praha: Prometheus, 2008. ISBN 8071960993
6. Učebnice matematiky pre stredné školy, zbierky úloh.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

-

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 10

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0

Vyučujúci: RNDr. Štefan Tkačík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 10.07.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE112A/22	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti v oblasti účtovníctva, zákonom stanovených podmienok vedenia účtovníctva pre organizácie. Osvojenie znalostí o zásadách účtovania a zostavovaní účtovnej závierky s cieľom poskytnutia verného obrazu o hospodárení organizácie. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - použije získané poznatky z predmetu na zostavovanie účtovných výkazov; - je schopný zvládnuť základy bilancovania, oceňovania a vykazovania jednotlivých položiek majetku; - aplikuje základy bilancovania, oceňovania a vykazovania jednotlivých položiek majetku; vlastného imania a záväzkov pri konkrétnych obchodných transakciách a udalostiach podniku; - posúdi správnosť vyhotovených účtovných výkazov zostavených v súlade so slovenskými účtovnými štandardmi v sústave podvojného a jednoduchého účtovníctva; interpretuje a hodnotí obsah účtovnej závierky	
Stručná osnova predmetu: 1. Konceptný rámec finančného účtovníctva.	

2. Proces vedenia finančného účtovníctva v podniku.
3. Bilancovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek dlhodobého majetku.
4. Bilancovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek obežného majetku.
5. Bilancovanie, oceňovanie, vykazovanie položiek záväzkov.
6. Bilancovanie, oceňovanie a vykazovanie položiek vlastného imania.
7. Vykazovanie a prezentácia nákladov, výnosov, výsledku hospodárenia.
8. Bilancovanie a vykazovanie špecifických udalostí a transakcií pri účtovnej závierke podniku.
9. Štruktúra a obsah účtovnej závierky podniku. Sústava jednoduchého účtovníctva.

Odporúčaná literatúra:

1. JUSKOVÁ, M. 2021. Účtovníctvo. Učebnica. Prešov: Bookman, 2021, ISBN:978-80-8165-438-1
2. JUSKOVÁ M. 2021. Účtovníctvo. Zbierka neriešených príkladov a úloh. Prešov: Bookman, 2021, ISBN:978-80-8165-437-4
3. CENIGOVÁ, A. Podvojný účtovníctvo podnikateľov. Praktická príručka. Bratislava : Ceniga, 2023. ISBN 978-80-573274-2-2
4. ALEXY, J. 2005. Finančná a ekonomická analýza. Učebnica. Bratislava : Iris, 2005. 121 s. ISBN 8089018904
5. CHAJDIAK, J. 2011. Ekonomika firmy. Monografia. Bratislava : Statis, 2011. 224 s. ISBN 9788085659641
6. LACOVÁ, E. a kol. 2011. Účtovníctvo. Vysokoškolská učebnica. Ružomberok : VERBUM, 2011. 292 s. ISBN 9788080847456.
7. Zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková

Dátum poslednej zmeny: 05.11.2023

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE113A/22	Názov predmetu: Štatistika 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 40 bodov za dva priebežné písomky na riešenie úloh (v dennej forme). Prvý test sa bude písať v siedmom týždni semestra a druhý v trinástom týždni. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 60 bodov. Študenti externej formy riešia úlohy priamo na skúške. Ďalších 60 bodov študenti získavajú za teoretické vedomosti k daným témam. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Predmet poskytuje prehľad základných štatistických metód so zameraním na ich ekonomické aplikácie. Predmet sa zaoberá opisom základných vlastností štatistického súboru, princípmi náhodného výberu a štatistickej indukcie, skúmaním lineárnych vzťahov dvoch premenných použitím regresnej a korelačnej analýzy. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - riešiť modelové úlohy použitím programu EXCEL - aplikovať získané poznatky na modelových úlohách v oblasti manažmentu - vytvoriť jednoduché štatistické algoritmy pre aplikácie v ekonomických a manažérskych predmetoch	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do teórie pravdepodobnosti 2. Štatistika- základné pojmy, štatistický súbor, kvantitatívne štatistické znaky, výberové skúmanie, číselné charakteristiky súboru V, teória odhadu vlastností súboru Z.	

3. Diskrétna náhodná premenná, zadanie, spôsoby zadania, číselné charakteristiky, základné typy rozdelenia diskkrétnej náhodnej premennej
4. Spojitá náhodná premenná, zadanie, číselné charakteristiky, rozdelenie
5. Štatistické skúmanie závislosti kvantitatívnych znakov
6. Regresná analýzy, lineárne a nelineárne modely

Odporúčaná literatúra:

1. LYSÁ, L. 2010. Štatistika pre manažérov. Katolícka univerzita v Ružomberku.: VERBUM, 2010. 159 s., ISBN 9788080846091.
2. LYSÁ L. 2012. Ekonomická štatistika. Katolícka univerzita v Ružomberku.: VERBUM 2012, 230 s., ISBN 9788080848125.
3. Pacáková, V. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava, 2009.
4. Pacáková, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION, Bratislava, 2005.
5. HINDLS, R. et al. 2007. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing, 2007. 389 s. ISBN 978-80-86946-43-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 6

A	B	C	D	E	FX
16.67	33.33	33.33	16.67	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Novotný, PhD., RNDr. Štefan Tkačik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE116A/22	Názov predmetu: Štatistika 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: 8s / 8s Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 5	Pracovná záťaž: 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent môže získať počas semestra max 40 bodov za dva priebežné písomky na riešenie úloh (v dennej forme). Prvý test sa bude písať v siedmom týždni semestra a druhý v trinástom týždni. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 60 bodov. Študenti externej formy riešia úlohy priamo na skúške. Ďalších 60 bodov študenti získavajú za teoretické vedomosti k daným témam. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Predmet poskytuje prehľad základných štatistických metód so zameraním na ich ekonomické aplikácie. Predmet sa zaoberá testovaním hypotéz, opisom časových radov elementárnymi charakteristikami, sezónnym rozkladom časového radu a výpočtom indexov. Predmet nadväzuje na poznatky zo štatistiky a prehľbuje jej praktické použitie pomocou výpočtovej techniky. Študent sa naučí spracovávať empirické súbory údajov pomocou štatistického softvéru SPSS a Excel. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - riešiť modelové úlohy použitím programu EXCEL alebo SPSS - byť schopný prakticky spracovať a vyhodnotiť dáta pomocou výpočtovej techniky - získať prehľad o štatistických programoch určených na spracovanie dát, - použiť konkrétne procedúry na vykonanie základných štatistických analýz a ich interpretácii. 	
Stručná osnova predmetu:	

1. Testovanie hypotéz, parametrické testy- test zhody strednej hodnoty a známej konštanty, test dvoch rozptylov, test zhody dvoch stredných hodnôt, test početností dvoch súborov, minimálny počet prvkov súboru V
2. Testovanie hypotéz, neparametrické testy kvalitatívnych znakov, testy dobrej zhody
3. Časové rady – dlhodobé trendy, sezónne trendy, extrapolácia trendu v časovom rade, rozklad časového radu na trendovú a náhodnú zložku
4. Štatistické porovnávanie

Odporúčaná literatúra:

1. HINDLS, R. a kol. 2007. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing, 2007. 389 s.
2. LYSÁ, L. 2010. Štatistika pre manažérov. Katolícka univerzita v Ružomberku.: VERBUM, 2010. 159 s., ISBN 9788080846091.
3. LYSÁ L. 2012. Ekonomická štatistika. Katolícka univerzita v Ružomberku.: VERBUM 2012, 230 s., ISBN 9788080848125.
4. Pacáková, V. a kol.: Štatistické metódy pre ekonómov. IURA EDITION, Bratislava, 2009.
5. Pacáková, V. a kol.: Štatistika pre ekonómov. Zbierka príkladov A. IURA EDITION.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Branislav Novotný, PhD., RNDr. Štefan Tkačík, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 29.06.2022

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn- BE100S/22	Názov predmetu: Štátna záverečná skúška - Manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: prezenčná	
Počet kreditov: 15	Pracovná záťaž: 375 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 7., 8..	
Stupeň štúdia: I.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátnu skúšku v riadnom termíne, určenom harmonogramom štúdia, môže absolvovať študent, ktorý pri kontrole štúdia vykonanej v poslednom roku štúdia splnil povinnosti stanovené akreditovaným študijným programom a Študijným poriadkom KU v Ružomberku. Štátna skúška má charakter kolokvia. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Kolokviálnym spôsobom preveriť vedomosti, zručnosti a kompetencie študenta potrebné pre vykonávanie funkcií v súlade s profilom absolventa v študijnom programe 3.3.15 Manažment na 1. stupni štúdia Bc. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: <ul style="list-style-type: none"> - Má relevantné poznatky z povinných predmetov, vrátane profilových a povinne voliteľných predmetov v študijnom programe 3.3.15 Manažment na 1. stupni štúdia.. - Orientuje sa v systéme manažérskych disciplín ako aj v základných metodologických princípoch používaných v študijnom programe 3.3.15 Manažment. - Dokáže prepájať poznatky z jednotlivých manažérskych disciplín, vďaka čomu je schopný porozumieť základným manažérskym princípom fungovania podniku, resp. organizácie. - Ovláda základné formy a postupy vzdelávacej činnosti a získané poznatky z jednotlivých oblastí manažmentu podniku, organizácie výrobných procesov podniku, fungovania finančných a ekonomických vzťahov ako aj vo vzťahu k riadeniu ľudských vzťahov v podniku. 	

- Je schopný prezentovať svoje vedomosti a komunikovať s odbornou verejnosťou o aktuálnych poznatkoch z oblasti riadenia podniku, resp. organizácie v súlade s profilom absolventa študijného programu 3.3.15 Manažment na 1. stupni štúdia (Bc.)					
Stručná osnova predmetu: Aktualizované tézy pre štátnu záverečnú skúšku sú zverejňované na webovom sídle fakulty najneskôr do začiatku letného semestra v danom akademickom roku.					
Odporúčaná literatúra: Podľa literatúry povinných predmetov daného študijného programu					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský					
Poznámky:					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 43					
A	B	C	D	E	FX
30.23	13.95	34.88	16.28	4.65	0.0
Vyučujúci:					
Dátum poslednej zmeny: 26.06.2022					
Schválil: osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.					