OBSAH

1. Controlling.....2
2. Dane podnikateľských subjektov.....4
3. E - obchodovanie.....7
4. Ekonomika a manažment podniku.....9
5. Environmentálny manažment.....11
6. Finančná analýza a finančné plánovanie.....14
7. Finančný manažment.....16
8. Investičný manažment.....19
9. Logistika.....22
10. Makroekonomické modely.....25
11. Manažment kvality.....27
12. Manažment motivácie a odmeňovania zamestnancov.....29
13. Manažment vzdelávania a rozvoja zamestnancov.....32
14. Manažment – diferenčná skúška.....35
15. Marketingová stratégia.....38
16. Medzinárodné ekonomické vzťahy.....41
17. Medzinárodný manažment a podnikanie.....44
18. Obhajoba diplomovej práce.....47
19. Odborná prax 2.....49
20. Organizácia manažérskej práce.....52
21. Podnikateľské riziko.....54
22. Podniková kultúra.....58
23. Projektový manažment.....60
24. Seminár k záverečnej práci 1.....62
25. Seminár k záverečnej práci 2.....64
26. Správanie sa spotrebiteľa a formovanie ponuky.....66
27. Strategický manažment.....68
28. Znalostný manažment.....71

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME100B/23	**Názov predmetu:** Controlling
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 4	**Pracovná záťaž:** 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre využívanie controllingu v rámci strategických a operatívnych rozhodnutí vo vybraných organizáciách. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - chápe postavenie controllingu a controllera v rámci riadenia a rozhodovania v organizácii, - je schopný objektívneho manažérskeho rozhodovania v oblasti controllingu, - pozná, vie aplikovať a posúdiť účinnosť štandardných nástrojov controllingu, - vie spracovať výkazy pre potreby controllingu, - vie zhodnotiť transparentnosť toku nákladov a výnosov v podniku a podnikových útvaroch, - je schopný zdôvodniť prípadné odchýlky skutočnosti od plánu a navrhnúť relevantné opatrenia na ich elimináciu, - - vie vytvoriť rôzne formy vnútropodnikových cien produktov a služieb a zhodnotiť vplyvy správneho ocenenia vstupov a výstupov	
Stručná osnova predmetu: 1. Vývoj a obsahové vymedzenie controllingu.	

2. Koncepcia controllingu – ekonomický informačný systém, ciele controllingu, funkcie.
3. Organizácia controllingu – funkcia controllera a manažéra.
4. Časové a vecné dimenzie controllingu – strategický a operatívny controlling; finančný, nákladový, investičný, personálny controlling.
5. Problematika nákladov vo vzťahu ku controllingu.
6. Základné atribúty kalkulácií nákladov vo vzťahu ku controllingu.
7. Problematika kalkulácií vo vzťahu ku controllingu – základné atribúty kalkulácií; absorbčné a neabsorbčné kalkulácie.
8. Vnútropodnikové riadenie podľa línie výkonov a podľa línie zodpovednosti.
9. Oceňovanie výkonov podniku vo vzťahu ku controllingu. Zavádzanie a budovanie systému controllingu.

Odporúčaná literatúra:

1. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 211 s., 2018. ISSN 2585-7428.
2. ESCHENBACH, R. a kol. 2004. Controlling. Praha : ASPI Publishing, 2004. 816 s. ISBN 80-7357-035-1
3. CHODASOVÁ, Z. 2012. Podnikový controlling. Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2012, 162 s. ISBN 9788085659702
4. LAZAR, J. M. 2012. Manažerské účetnictví a controlling. Praha : Grada Publishing, 2012. 280 s. ISBN 9788024741338
5. PONIŠČIAKOVÁ, O. 2010. Náklady a kalkulácie v manažérskom účtovníctve. Žilina : EDIS, 2010, 200 s. ISBN 978-80-8078-60-0.
6. FOLTÍNOVÁ, A. a kol. 2014. Nákladový controlling. Bratislava : Wolters Kluver, 2014, 180 s. ISBN 9788081681080

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 100 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín,
Samostatná práca študenta 84 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 26 hodín, príprava na písomky 58 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková, PhD., prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 27.08.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME110A/23	**Názov predmetu:** Dane podnikateľských subjektov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 5	**Pracovná záťaž:** 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: riešenie prípadových štúdií, typových príkladov a písomných úloh na preverenie úrovne vedomostí- 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška- 60 bodov Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získa za plnenie stanovených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Poskytnúť základné poznatky z daňovej sústavy Slovenskej republiky na základe štúdia aktuálnych daňových zákonov SR. Naučiť študentov porozumieť daňovej legislatíve SR - hmotnoprávnym a procesnoprávnym daňovým predpisom. Na základe zvládnutia daňovej problematiky naučiť študentov počítať výšku daňovej povinnosti daňovníkov u všetkých uplatňovaných daní v SR a zvládnuť vyplnenie daňových priznaní dane z príjmov fyzických osôb, dane z príjmov právnických osôb a dane z pridanej hodnoty. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - získa komplexný makroekonomický pohľad na daňovú sústavu, pochopí základné princípy fungovania jednotlivých daní a zvládne praktickú aplikáciu jednotlivých hmotnoprávnych a procesnoprávnych daňových predpisov - použije získané poznatky pri vyhľadávaní, spracovávaní a analyzovaní informácií o daniach podnikateľských subjektov z rôznych dostupných zdrojov, - je schopný viesť daňovú agendu podnikateľského subjektu,	

- je schopný vyplniť daňové priznanie dane z príjmov fyzických osôb, dane z príjmov právnických osôb a dane z pridanej hodnoty, dane z príjmov fyzických osôb, dane z príjmov právnických osôb a dane z pridanej hodnoty
- aplikuje poznatky o daniach podnikateľských subjektov v praktickej podnikateľskej činnosti,
- dokáže posúdiť vzťah medzi teoretickými poznatkami z makroekonómie a praxou v oblasti daňového zaťaženia podnikateľských subjektov,
- vytvorí a vyplní základné dokumenty podľa požiadaviek Finančnej správy Slovenskej republiky na strane klienta a elektronicky komunikuje s jej orgánmi,
- hodnotí ekonomickú situáciu podnikateľského subjektu komplexne vo vzťahu k jeho daňovým povinnostiam.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky daní. Fiškálna politika. Štátny rozpočet, daňové a nedaňové príjmy štátneho rozpočtu, rozpočtové hospodárenie, makroekonomický a mikroekonomický význam daní.
2. Vzťah hospodárskej a fiškálnej politiky štátu s dôrazom na podnikateľské prostredie. Daňová politika a optimalizácia daňového systému. Ciele daňovej politiky.
3. Funkcie daní. Daňové zásady a princípy. Daňové zaťaženie. Kritériá členenia daní. Základné a vedľajšie znaky daní.
4. Systém a sústava daní. Právna úprava priamych daní.
5. Daň z príjmov fyzickej osoby.
6. Daň z príjmov právnickej osoby.
7. Daň z nehnuteľností.
8. Ostatné priame dane. Daň z motorových vozidiel.
9. Daň z pridanej hodnoty.
10. Spotrebné dane. Spotrebná daň z alkoholických nápojov. Spotrebná daň z tabakových výrobkov. Spotrebná daň z minerálneho oleja. Spotrebná daň z elektriny, uhlia a zo zemného plynu.
11. Správa daní. Daňový poriadok. Vecná a miestna príslušnosť správcu dane. Daňové tajomstvo. Daňová kontrola. Osobitné daňové konania – registračné konanie, vyrubovacie konanie a preskúmavacie konanie. Daňové exekučné konanie.
12. Elektronická komunikácia s orgánmi finančnej správy.
13. Finančná správa v Slovenskej republike. Finančné riaditeľstvo SR. Daňový úrad. Kriminálny úrad finančnej správy.

Odporúčaná literatúra:

1. SCHULTZOVÁ, A. a kol. 2021. Daňovníctvo. Praha: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-7552-509-3
2. BUJŇANSKÝ, J. 2017. Dane podnikateľských subjektov. Nitra: SPÚ, 2017. ISBN 978-80-552-1670-6
3. DAŇOVÉ ZÁKONY 2023, Úplné znenie platné v roku 2023. VYDAVATEĽSTVO Donaumedia 2023. ISBN 9788081831607 (2-3 ks)
4.DAŇOVÝ SPRIEVODCA 2023 s komentárom. Vydavateľstvo Hospodárske noviny. ISBN 9788082540676
5. MEDVEĎ, J., NEMEC, J. a kol. 2009. Daňová teória a daňový systém. Bratislava: Sprint dva, 2009. ISBN 978-80-89393-09-1
6. LACOVÁ, Ľ., HVASTOVÁ, J., MANOVÁ, E. 2011. Účtovníctvo. Ružomberok : Verbum, 2011. ISBN 978-80-8084-745-6
7. ŠIROKÝ, J. 2007. Daně v Evropské unii. Praha : Linde Praha, a.s., 2007, 250 s. ISBN 80-7201-593-1
8. Platné zákony a iné právne normy upravujúce daňovú sústavu Slovenskej republiky a záväzné Smernice Európskej únie upravujúce daňovú problematiku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 125 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 109 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 30 hodín, príprava na písomky 30 hodín, príprava na ústnu skúšku 49 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
18.75	31.25	31.25	18.75	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Janka Urbanová, doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME103B/23	**Názov predmetu:** E - obchodovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 4s / 4s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Podmienkou na absolvovanie predmetu je riešenie prípadovej štúdie zameranej na návrh podnikateľských aktivít organizácie v prostredí e-commerce. Teoretické vedomosti sú overené priebežným písomným testom. Záverečné hodnotenie pozostáva z písomného testu, v ktorom študent deklaruje získané vedomosti a zručnosti.

• priebežné hodnotenie: písomný test 1: 20 bodov
• priebežné hodnotenie: prípadová štúdia: 40 bodov
• záverečné hodnotenie: písomný test 2: 40 bodov

Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 bodov (20 z prípadovej štúdie a 40 z testov) zo 100 bodov.

Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:

Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je naučiť študentov využívať prostredie e-commerce v podnikateľskej činnosti.

Výsledky vzdelávania:

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- predmet poskytuje absolventovi komplexný pohľad na segment elektronického obchodovania,
- študent sa zoznámi s aktuálnymi trendmi v e-obchode doma a v zahraničí,
- predmet rozvíja získané vedomosti z predchádzajúceho štúdia z oblasti marketingu, v nadväznosti na prostredie e-commerce,
- študent je schopný rozvíjať rozličné možnosti využitia marketingových aktivít v elektronických komunikáciách s dôrazom na marketingovú komunikáciu,
- študent je informovaný o základných legislatívnych parametroch elektronického obchodu,

- študent je schopný výberu modelu v aktuálne používaných obchodných modeloch v prostredí e-commerce.

Stručná osnova predmetu:

Definícia pojmu elektronické podnikanie. E-Commerce. E-Marketing. E-Marketingové prostredie. E-Marketingová stratégia. E-Marketing manažment. Obchodné modely elektronického obchodovania. Význam Internetu pri elektronickom obchodovaní. Finančné transakcie v prostredí internetu. Obchodovanie na sociálnych sieťach. Bezpečnosť elektronického obchodovania. Legislatívne zabezpečenie elektronického obchodovania. Elektronický trh B2B a B2C. Obchodné modely elektronického trhu B2B. Výnosové modely trhu B2B.

Odporúčaná literatúra:

1. BEDNÁR, M. 2013. Podnikanie cez internet. Vydavateľstvo: Milan Bednár, 2013, 116 s. ISBN 978-80-9714-490-6
2. BEDNÁR, M. 2015. Podnikanie cez internet II + CD. Vydavateľstvo: Milan Bednár, 2015, 223 s. ISBN 978-80-9719-931-9
3. BROCKMAN, J. 2013. How is the Internet Changing the Way You Think? London : Atlantic Books, 2013, 448 s. ISBN 978-08-5789-248-5
4. BUKOVÁ, B., BRUMENČÍKOVÁ, E., MADLENÁK, R. 2014. Doprava a elektronické podnikanie. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014, 172 s. ISBN 978-80-8168-130-1
5. DORČÁK, P. 2013. eMarketing. Bratislava : Revell Books, 2013, 180 s. ISBN 978-80-9705-644-5
6. MADLEŇÁK, R. 2010. Elektronické obchodovanie. Žilina : Žilinská univerzita – Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, 2010, 217 s. ISBN 978-80-554-0237-6
7. MADLEŇÁK, R., VACULÍK, J. 2009. Elektronické podnikanie. Žilina : Žilinská univerzita, 2009, 232 s. ISBN 978-80-8070-952-5
8. MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K. Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia. Ružomberok: Verbum, 2020. 201 s. ISBN 978-80-561-0778-2
9. WIEDEMANN, J. 2010. The Internet Case Study Book . Berlin : Taschen, 2010, 384 s. ISBN 978-38-3651-895-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Celková záťaž študenta: 50 hodín.
Kontaktné hodiny: 8 hodín.
Samostatná práca študenta 42 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 22 hodín, príprava na písomky 10 hodín, príprava na skúšku 10 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME100S/25	**Názov predmetu:** Ekonomika a manažment podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 16	**Pracovná záťaž:** 400 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátnu skúšku v riadnom termíne, určenom harmonogramom štúdia, môže absolvovať študent, ktorý pri kontrole štúdia vykonanej v poslednom roku štúdia splnil povinnosti stanovené akreditovaným študijným programom a Študijným poriadkom KU v Ružomberku. Štátna skúška má charakter kolokvia. Známka sa bude započítavať do celkového hodnotenia štátnej skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Kolokviálnym spôsobom preveriť študenta, že je spôsobilý a schopný riadiť podnik a vykonávať ostatné funkcie v súlade s profilom absolventa Ekonomiky a manažmentu podniku Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - Dokáže integrovať vedomosti z rôznych ekonomických a manažérskych disciplín v súlade s profilom absolventa študijného programu 3.3.16 Ekonomika a manažment podniku na 2. stupni štúdia (Mgr.). - Má relevantné poznatky s uplatňovaním podnikateľských princípov na domácom a medzinárodnom trhu. - Vie posúdiť vhodnosť využívania vnútorného prostredia domácej krajiny na adaptáciu produktov z hostiteľskej krajiny, špecifikovať princípy multikulturálneho prostredia krajín na globálnom trhu, uplatňovať ekonomicko-manažérske a marketingové princípy fungovania medzinárodných podnikov. - Získané poznatky z jednotlivých oblastí uplatniť pri tvorbe stratégie podniku, jeho marketingovej stratégie vo vzťahu manažmentu kvality a medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov. - Je schopný samostatne plánovať, organizovať, viesť a analyzovať ekonomické a manažérske procesy v profilových ekonomických a manažérskych oblastiach a špecializáciách.	

- Disponuje odbornými kompetenciami pre efektívnu prácu v spoločensko-vednom, odborno-predmetovom, informačno-komunikačne technologickom, akademickom a manažérskom kontexte manažmentu podnikov, resp. organizácií a ich etablovaním sa v medzinárodnom podnikateľskom prostredí.

Stručná osnova predmetu:
Aktualizované tézy pre štátnu záverečnú skúšku sú zverejňované na webovom sídle fakulty najneskôr do začiatku letného semestra v danom akademickom roku.

Odporúčaná literatúra:
Podľa literatúry povinných predmetov daného študijného programu

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková pracovná záťaž študenta: 400 hodín
Kontaktné hodiny: -
Samostatná práca študenta: 400 hodín, z ktorých:
- príprava odpovedí na otázky zo štátnicového predmetu: 100 hodín
- príprava študenta na štátnu skúšku: 300 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
73.33	20.0	6.67	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME100C/23	**Názov predmetu:** Environmentálny manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálna práca a prezentácia: 40 bodov (%) b) záverečné hodnotenie: písomný test: 60 bodov (%) Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie predmetu: A – 100% - 93% B – 92% - 85% C – 84% - 77% D – 76% - 69% E – 68% - 60% Fx – 59% - 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľom absolvovania predmetu je využitím domácich a zahraničných poznatkov z teórie a praxe environmentálneho manažmentu a jej trendov prostredníctvom vhodných foriem a metód vyučovania posilniť záujem študenta o predmet a súvisiacich predmetov, aby uvažoval v kontexte, pristupoval celistvo k tvorbe, ochrane ŽP a environmentálnemu manažmentu a jeho aplikácii. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný použiť získané poznatky z predmetu na tvorbu a realizáciu environmentálneho manažmentu v praxi - je schopný komplexne sa orientovať v problematike tvorby a ochrany životného prostredia, v jej legislatíve a inštitucionálnej organizácii subjektov a ich kompetencií na národnej, európskej a globálnej úrovni - je schopný aplikovať osvojené vedomosti v environmentálnom manažmente - je schopný posúdiť dopady environmentálneho manažmentu na tvorbu a ochranu životného prostredia na národnej a medzinárodnej úrovni - je schopný vytvoriť varianty vhodných stratégií v environmentálnom manažmente - je schopný pochopiť zmysel environmentálneho manažmentu a jeho politiky v dynamicky sa meniacom národnom a globálnom prostredí	

- je schopný hodnotiť a komunikovať návrhy na implementáciu výstupov environmentálneho manažmentu.

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do problematiky ochrany životného prostredia a environmentálneho manažmentu.
2. Znalosť problematiky udržateľného rozvoja - princípy, kritériá a indikátory udržateľného rozvoja. Environmentálne, sociálne, ekonomické a behaviorálne aspekty udržateľného rozvoja.
3. Integrovanie environmentálnych aspektov do rozhodovacích procesov organizácií, jeho environmentálnej politiky s dôrazom na komplexnosť a interdisciplinárnosť. Vplyv odvetví národného hospodárstva na kvalitu životného prostredia. Zelená ekonomika, nízko-uhlíková ekonomika. Zelená ekonomika implementovaná do sektorov ekonomiky, ako je poľnohospodárstvo, energetika a obnoviteľné zdroje energie, priemysel, doprava, cestovný ruch.
4. Ekonomická analýza a tvorba projektov. Úvodná štúdia realizovateľnosti projektu. Odpady – odpadové hospodárstvo, nakladanie s odpadmi. Osobný prístup človeka k ochrane životného prostredia. Manažérske environmentálne účtovníctvo a ekonomická stránka environmentálnych projektov: analýza environmentálnych nákladov a výnosov, návratnosť a rentabilita investícií.
5. Inštitucionálne zabezpečenie ochrany a tvorby životného prostredia v SR, EÚ a vo svete. Kompetencie inštitúcií. Agendy 21, Natura 2000. Strategické environmentálne dokumenty. Environmentálna politika a legislatíva v EÚ a SR – príklady zásadných environmentálnych dokumentov.
6. Manažment chránených území a ochrana mimo chránených území. Ochrana pôdy. Ochrana ovzdušia. Ochrana vôd. Ochrana prírody. Environmentálne záťaže. Environmentálne škody. Informatívne: Ochrana zvierat; Zákon o poľovníctve; Zákon o rybárstve.
7. Posudzovanie vplyvov na životné prostredie, ako globálny nástroj podporujúci udržateľný rozvoj spoločnosti.
8. Prehľad o inštitucionálnom zabezpečení starostlivosti o životné prostredie v SR, EÚ a vo svete. Zásadné národné stratégie, politiky, koncepcie, plány a programy, významné pre oblasť starostlivosti o životné prostredie na Slovensku, v EÚ a vo svete.
9. Štandardizované normy: Systémy environmentálneho manažérstva EMS a ISO 14 000, Systémy environmentálneho auditu a manažérstva EMAS.
10. Metodika LANDEP (LANDscape-Ecological Planning) pre krajinné ekologické plánovanie, ako väzba na územné plánovanie a regionálny rozvoj. Posudzovanie vplyvov na životné prostredie prostredníctvom EIA, SEA a ďalších relevantných prístupov .
11. Účasť verejnosti v environmentálnych rozhodovacích procesoch na Slovensku SR a prístup k informáciám o životnom prostredí.
12. Trendy v životnom prostredí. Aktuálne trendy v ochrane životného prostredia (OŽP) vo svete, Európe a na Slovensku. Postavenie OŽP v rámci EK, OECD, OSN a ďalších inštitúcií. Hybné sily zmien a globálne trendy. Svetové výzvy v oblasti ochrany životného prostredia, významné konferencie, encyklika Laudato si, ekologické organizácie a hnutia.
13. Vedecky podložené rozhodnutia a príklady dobrej praxe na Slovensku SR - prvé významné stavby, ktoré prešli procesom EIA v SR, napr. Vodné dielo Gabčíkovo, jadrová elektráreň Mochovce, diaľnica D4. Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

1. Benini, L. (ed.) at al. 2020: Drivers of change of relevance for Europe's environment and sustainability. European Environment Agency, č. 25/2019, 138 s. Luxembourg: Publications Office of the European Union. ISBN 978 92 9480 219 4, ISSN 1977 8449. doi:10.2800/129404
2. Kanianska R., Jaďuďová J., Marková I. 2017. Zelená ekonomika. Banská Bystrica: UMB, Fakulta prírodných vied. Vyd. Belianum, 2017, 185 s. ISBN 978-80-557-1258-1.
3. Katrlík R. 2016. Zákon o posudzovaní vplyvov na životné prostredie. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016, 400 s. ISBN 978-80-8168-340-4.
4. Slovenská agentúra životného prostredia (SAŽP). 2017. Posudzovanie vplyvov na životné prostredie v Slovenskej republike. Všeobecná príručka. Nové Zámky: DMC, 2017, 33 s. ISBN:978-80-89503-71-1.
5. Škodová M., Urban P. 2015: Národný systém ochrany prírody a krajiny na Slovensku. Banská Bystrica: UMB, Fakulta prírodných vied. Vyd. Belianum, 2015, 155 s. ISBN 978-80-557-0960-4.
6. Zákon o životnom prostredí. Zákon č. 17/1992 Zb. v znení neskorších predpisov.
7. Diačiková, A., Ľach, M. 2019. Úspech je voľba. Manažment podnikania a podnikových procesov. Teória a prax. Svit: Chemosvit, a.s. 2019. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková záťaž: 50 hodín.
Kontaktné hodiny: 8 hodín.
Samostatná práca študenta 42 hodín: príprava semestrálnej práce 18 hodín, príprava na skúšku 24 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 9

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME112A/23	**Názov predmetu:** Finančná analýza a finančné plánovanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Spôsob hodnotenia a skončenia štúdia predmetu bude v podobe udelenia kreditu. Priebežné hodnotenie bude prebiehať na hodinách. Záverečné hodnotenie študenta bude na základe skúšky. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre využívanie rôznych metód finančnej analýzy pre dlhodobé a krátkodobé finančné plánovanie v nadväznosti na strategické a operatívne rozhodnutia vo vybraných organizáciách. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - na základe získaných poznatkov je schopný aplikovať bohatý metodologický aparát pri riešení konkrétnych úloh vo finančnej analýze podniku a vysvetliť využitie výsledkov finančnej analýzy v podnikovej praxi v konkrétnom podniku, - ovláda metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty, dokáže ich prakticky aplikovať a vysvetliť ich využitie v podnikovej praxi, - na základe výsledkov ukazovateľov finančnej analýzy účtovnej závierky podniku je schopný stanoviť finančné ciele podniku a vytvoriť strednodobý a krátkodobý finančný plán	
Stručná osnova predmetu: 1. Metódy analýzy súhrnných výsledkov podniku. 2. Finančná analýza ex-post.	

3. Metódy kvantifikácie vplyvu determinujúcich činiteľov na súhrnné výsledky podniku. Finančná analýza ex-ante, metodika.
4. Metódy bodového hodnotenia, metódy jednorozmernej a viacrozmernej diskriminačnej analýzy, metódy multikriteriálneho hodnotenia a neurónové siete.
5. Metódy analýzy podnikovej výkonnosti vychádzajúce z teórie riadenia tvorby hodnoty (EVA, MVA, REVA).
6. Balanced Scorecard – využitie konceptu BSC na meranie a riadenie výkonnosti podniku. Riešenie modelových situácií.
7. Finančné plánovanie. Finančný plán podniku.
8. Tvorba finančného plánu.
9. Metodika hodnotenia finančného plánu.

Odporúčaná literatúra:

1. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník II., 211 s., 2018. ISSN 2585-7428.
2. JAKUBEC, M., KARDOŠ, P., KUBICA, M. 2011. Riadenie hodnoty podniku. Bratislava : IURA Edition, 2011. 157 s. ISBN 978-80-8078-379-2
3. KNÁPKOVÁ, A., PAVELKOVÁ, D. 2010. Finanční analýza : komplexní průvodce s příklady. Praha : Grada Publishing, 2010. 205 s. ISBN 978-80-2473-349-4
4. KOTULIČ, R., KIRÁLY, P., RAJČÁNIOVÁ, M. 2010. Finančná analýza podniku. Bratislava : IURA Edition, 2010. 238 s. ISBN 978-80-8078-342-6
5. KRÁĽOVIČ, J. 2010. Finančné plánovanie podniku. Monografia. Bratislava : Sprint dva, 2010. 212 s. ISBN 978-80-8939-320-6
6. RŮČKOVÁ, P. 2008. Finanční analýza : metody, ukazatele, využití v praxi. Praha : Grada, 2008. 120 s. ISBN 978-80-2472-481-2
7. ZALAI, K. a kol. 2013. Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava : Sprint dva, 2013. 471 s. ISBN 978-80-8939-380-0
8. WILD, J., SUBRAMANYAM, K. R., HALSEY, R. F. 2014. Financial Statement Analysis. 11. vyd. New York: McGraw-Hill Education, 2014. ISBN 978-0-07-802531-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín,
Samostatná práca študenta 132 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 50 hodín, príprava na písomky 82 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
31.25	18.75	12.5	31.25	6.25	0.0

Vyučujúci: Ing. Miroslava Kubičková, PhD., Ing. Mária Vrábliková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.08.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU

Fakulta: Pedagogická fakulta

Kód predmetu: KMN/Mn-ME101A/23	**Názov predmetu:** Finančný manažment

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Cvičenie
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.

Stupeň štúdia: II.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu a záverečného písomného testu.
V priebehu semestra študent preukazuje svoje teoretické vedomosti v problematike moderného finančného manažmentu podnikateľských subjektov s dôrazom na zmeny na globálnych finančných trhoch a vplyv globálnych rizík formou písomných testov. Následne preukazuje schopnosť implementovať teoretické poznatky finančného manažmentu do praktických podmienok prostredníctvom riešenia samostatných úloh, príkladov a prípadových štúdií manažérskej praxe v zjednodušenej podobe.
Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:
Cieľ predmetu:
Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený súbor poznatkov a praktických zručností v oblasti problematiky finančného manažmentu na zefektívnenie manažérskych rozhodovacích procesov.
Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- získa špecifické znalosti v oblasti moderného finančného manažmentu s dôrazom na nové nástroje a stratégie na finančnom trhu,
- vie implementovať vybrané metódy, modely a postupy finančného manažmentu a manažmentu výkonnosti,

je schopný racionálne, efektívne a flexibilne reagovať na pohyby makroekonomického a mikroekonomického prostredia a uplatňovať trendy finančnej sféry v podnikateľskej a manažérskej praxi.

Stručná osnova predmetu:

1. Charakteristika a úlohy finančného manažmentu podnikov.
2. Pôsobenie ekonomického prostredia na finančný manažment podnikov.
3. Finančné trhy.
4. Medzinárodné burzy a fondy.
5. Finančné riziká podniku a ich zmierňovanie.
6. Fúzie podnikov a ich finančné aspekty.
7. Dividendová politika – rozdeľovanie zisku.
8. Platobný styk ako súčasť cash managementu.
9. Moderné formy komunikácie používané v platobnom styku.
10. Manažment finančnej výkonnosti podnikov v teórii a manažérskej praxi – Ekonomická pridaná hodnota (EVA).
11. Ukazovateľ upravenej ekonomickej pridanej hodnoty (REVA). Creditworthy model (CWM). Model Balanced Scorecard (BSC).
12. Enterprise Risk Model (ERM).
13. Modely oceňovania kapitálových aktív v teóriia praxi – Model CAPM, BUILD-UP model.

Odporúčaná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K., KRÁĽOVIČ, J. 2011. Finančný manažment. Bratislava : IURA EDITION, 2011. 468 s. ISBN 978-80-8078-356-3.
2. SOCHOR, M., POLEDŇÁKOVÁ, A., KRÁĽOVIČ, J., VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment. Zbierka príkladov. Bratislava : IURA EDITION, 2011. 236 s. ISBN 978-80-8078-431-7.
3. KISLINGEROVÁ E. a kol. 2010. Manažérske finance. Praha : C.H.BECK. 2010. 864 s. ISBN 978-80-7400-194-9.
4. BREALEY, R.A.-MYERS, S.C. 2014. Teorie a praxe firemních financí. Praha : BizBooks, 2014. 1072 s. ISBN 978-80-2650-028-5.
5. CISKO, Š., KLIEŠTIK, T. 2009. Finančný manažment podniku I. Žilina : EDIS, 2009, 508 s. ISBN 978-0554-007-61
6. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Teoretické základy a podmienky fungovania podnikovej finančnej politiky. Číslo 1/2018, ročník II. VERBUM – vydavateľstvo KU, ISSN 2585-7428.
7. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Finančné riadenie podniku. Číslo 2/2018, ročník II. VERBUM – vydavateľstvo KU, ISSN 2585-7428.
8. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Analýza ziskovosti trhu. Číslo 3/2018, ročník II. VERBUM – vydavateľstvo KU, ISSN 2585-7428.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 134 hodín z toho:
- priebežné riešenie úloh: 40 hodín
- príprava semestrálnej práce: 30 hodín
- príprava prezentácie semestrálnej práce: 20 hodín
- príprava na skúšku: 44 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
38.1	33.33	9.52	4.76	9.52	4.76

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD., Ing. Jana Klencová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.08.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU

Fakulta: Pedagogická fakulta

Kód predmetu: KMN/Mn-ME105B/23	**Názov predmetu:** Investičný manažment

Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:
Forma výučby: Prednáška / Cvičenie
Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):
Týždenný: **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s
Metóda štúdia: prezenčná

Počet kreditov: 4	**Pracovná záťaž:** 100 hodín

Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.

Stupeň štúdia: II.

Podmieňujúce predmety:

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu a záverečného písomného testu.
V priebehu semestra študent preukazuje svoje teoretické vedomosti v problematike moderného investičného manažmentu podnikateľských subjektov s dôrazom na zmeny na globálnych finančných trhoch formou písomných testov. Následne preukazuje schopnosť implementovať teoretické poznatky investičného manažmentu do praktických podmienok prostredníctvom riešenia samostatných úloh, príkladov a prípadových štúdií manažérskej praxe v zjednodušenej podobe.
Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:
Cieľ predmetu:
Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený súbor poznatkov a praktických zručností v oblasti problematiky investičného manažmentu na zefektívnenie manažérskych rozhodovacích procesov.
Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- získa špecifické znalosti v oblasti moderného investičného manažmentu s dôrazom na efektívne kapitálové a finančné investovanie,
- vie implementovať vybrané metódy, modely a postupy investovania,
- je schopný racionálne, efektívne a flexibilne rozhodovať o investovaní, tak by zabezpečil rast výkonnosti, prosperity a konkurencieschopnosti podniku na globálnom trhu.

Stručná osnova predmetu:
1. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku.

2. Investičné rozhodovanie a investičné stratégie
3. Projektové financovanie investícií ako úloha finančných manažérov.
4. Finančné kritériá hodnotenia investičných projektov.
5. Investičný controlling ako nástroj riadenia investícií.
6. Finančné aspekty investičného rozhodovania.
7. Hodnotenie efektívnosti investičných projektov v podnikateľskej sfére.
8. Výber a metódy hodnotenia efektívnosti investícií.
9. Vplyv finančných rozhodnutí na efektívnosť projektov.
10. Riziko a hodnotenie investičných projektov.
11. Finančné trhy a investovanie.
12. Finančné investovanie a jeho stratégie.
13. Problematika reálnych opcií – nový prístup pri investičnom rozhodovaní.

Odporúčaná literatúra:

1. KISEĽÁKOVÁ, D. ŠOFRÁNKOVÁ, B. 2020. Finančný manažment a investovanie – prípadové štúdie v manažérskej praxi. Prešov : Bookman, 2020. 152 s. ISBN 978-80-8165-404-6.
2. KISEĽÁKOVÁ, D. ŠOFRÁNKOVÁ, B. 2020. Moderný finančný manažment podnikateľských subjektov. Prešov : Bookman, 2020. 280 s. ISBN 978-80-8165-403-9.
3. MATISKOVÁ, D., ŠEBEJ, P., HRICOVÁ, R. 2013. Investičná činnosť podnikov, Teória - empíria - návody : Vybrané časti. Brno : Tribun EU, 2013. 133 s. ISBN 978-80-971296-3-7.
4. VLACHYNSKÝ, K., KRÁĽOVIČ, J. 2011. Finančný manažment. Bratislava : IURA EDITION, 2011. 468 s. ISBN 978-80.8078-356-3.
5. JÍLEK, J. 2005. Finanční a komoditní deriváty v praxi. Praha : Grada Publishing, 2005. 632 s. ISBN 80-2471-099-4.
6. MLYNAROVIČ, V. 2003. Finančné investovanie – teórie a aplikácie. Praha : IURA Edition, 2003. 294 s. ISBN 80-890-471-6.
7. POLÁCH, J. et al. 2012. Reálne finanční investice. Praha : C. H. Beck, 2012. 263 s. ISBN 978-80-7400-436-0.
8. VALACH, J. 2011. Investiční rozhodování a dlouhodobé finacování. Praha : Ekopress, 2011. 513 s. ISBN 978-80-8692-971-2.
9. BRIGHAM, E., F. – DAVES, P., R. 2016. Intermediate Financial Management. 12th Edition. College Bookstore, 2016. 1073 s. ISBN 978-1-285-85003-0.
10. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Investičné stratégie a investičné projekty. Číslo 4/2018, ročník II. VERBUM – vydavateľstvo KU, ISSN 2585-7428.
11. CHOVANCOVÁ B. a kol. Finančné trhy: Nástroje a transakcie. Wolters Kluwer (Iura Edition), 2016. ISBN 9788081683305.
12. MICHALKOVÁ, L. Investičný manažment. Praktikum. EDIS – Žilinská univerzita, 2023. ISBN 9788055419220.
13. BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. Essentials of Investments (2024 Release). McGraw-Hill, 2024. ISBN 9781265062002.
14. GRINOLD, R. C.; KAHN, R. N. Advances in Active Portfolio Management: New Developments in Quantitative Investing. McGraw-Hill, 2019. ISBN 9781260453713.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 100 hodín
Kontaktné hodiny: 52 hodín (prednášky 26 h, cvičenia 26 h)
Samostatná práca študenta: 48 hodín
– priebežné týždenné riešenie úloh: 18 h
– príprava na písomky: 16 h
– príprava na ústnu skúšku: 14 h

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME103A/23	**Názov predmetu:** Logistika
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: vypracovanie Projektu logistického systému: 40 bodov b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 60 bodov Počet bodov získaných za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je, aby študenti boli schopní porozumieť základným pojmom v logistike, poznali základné metódy a koncepcie rozvoja logistiky, aby sa vedeli orientovať v otázkach jej procesného riadenia. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný aplikovať praktické poznatky v praxi, monitorovať a merať výkonnosť logistického systému, optimalizovať a zlepšovať procesy v logistike, - je schopný systémovo riešiť problematiku spojenú s pohybom materiálu v malých a stredných podnikoch, ovláda metódy riadenia materiálového toku, - je schopný vytvoriť, posúdiť, vyhodnotiť a riadiť logistický systém pre malé a stredné podniky - pomocou využitia získaných znalostí počnúc logistikou obstarávania, cez výrobnú logistiku - až po distribučnú logistiku, - dokáže získať, vyhodnotiť a využiť informácie z logistickej stratégie, logistického informačného systému a zabezpečovacích podsystémov na zabezpečenie zlepšovania logistických procesov v podnikoch.	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod do logistiky. Základná charakteristika a koncepcia logistiky.
2. Logistika podniku. Logistické procesy a logistické náklady podniku.
3. Logistické technológie. Riadenie materiálového toku.
4. Logistické funkcie. Nákupná a výrobná logistika.
5. Metódy a modely na podporu výrobnej logistiky podniku.
6. Zákaznícky servis.
7. Úlohy a ciele zásobovania, prvky a nástroje zásobovacej logistiky. Výber dodávateľov vstupných dodávok.
8. Príjem tovaru. Skladová logistika, trendy v skladovej logistike.
9. Distribučná logistika, distribúcia, vybavovanie objednávok, obalové hospodárstvo.
10. Dopravné a prepravné systémy.
11. Informačné systémy v logistike.
12. Trendy v logistickom manažmente výroby.
13. Globálne trendy v logistike. Nové trendy v logistike.

Odporúčaná literatúra:

1. ROSOVÁ, A., DAŇKOVÁ, A., 2017. Logistika pre manažérov. Košice : TU v Košiciach, 2017. 148 s. ISBN 978-80-553-3092-1
2. BALOG, M., STRAKA, M. 2005. Logistické informačné systémy. Bratislava : Epos, 2005. 208 s. ISBN 80-8057-660-2
3. MALÁ, D. a kol. 2011. Vybrané kapitoly súčasnej logistiky. Banská Bystrica : Univerzita Mateja Bela, 2011. 136 s. ISBN 978-80-557-0202-5
4. SIXTA, J., ŽIŽKA, M. 2009. Logistika. Metody používané pro řešení logistických projektů. Brno : Computer Press, 2009. 238 s. ISBN 9788025125632
5. STEHLÍK, A., KAPOUN, J. 2008. Logistika pro manažery. Praha : Ekopress, 2008. 266 s. ISBN 978-80-86929-37-8
6. PALÚCH, S., PEŠKO, Š. 2006. Kvantitatívne metódy v logistike. Žilina : EDIS – vydavateľstvo ŽU. 185 s. ISBN 80-8070-636-0
7. VIDOVÁ, H. 2009. Logistický controlling. Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2009. 89 s. ISBN 978-80-227-3007-5
8. DUBOVEC, J. 2017. Logistika (v ziskovom prostredí). Žilina : EDIS – vydavateľské centrum ŽU, 2017. 198 s. ISBN 978-80-554-1343-3
9. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Časopis Katedry manažmentu PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku. 2018, 2019, 2020, 2021, 2022

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková záťaž študenta: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín,
Samostatná práca študenta 134 hodín: priebežné riešenie úloh 54 hodín, príprava na skúšku 80 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
38.1	42.86	14.29	0.0	0.0	4.76

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Mgr. Štefan Tkačik
Dátum poslednej zmeny: 27.08.2025
Schválil: **osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:** prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME104B/23	**Názov predmetu:** Makroekonomické modely
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 4	**Pracovná záťaž:** 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Študent počas semestra na základe absolvovaných prednášok rieši spolu s vyučujúcim konkrétne prípadové štúdie a príklady na seminároch, diskutuje, aktívne sa zapája. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je rozvoj abstraktného a kritického myslenia v posudzovaní makroekonomických javov a procesov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent použije získané poznatky na vyhľadávanie a triedenie relevantných informácií o makroekonomickom prostredí, - pochopí fungovanie trhového mechanizmu v makrosfére na základe abstraktno-logických modelov, - je schopný porozumieť makroekonomickým procesom na úrovni štátu, integračného zoskupenia ako aj svetovej ekonomiky, - aplikuje získané vedomosti na identifikáciu vplyvu pôsobenia nástrojov menovej a fiškálnej politiky na trhovým prostredím vytvorenú makroekonomickú rovnováhu, - vytvorí si predstavu o samoregulačných schopnostiach trhu v makroekonomickom prostredí, - hodnotí najdôležitejšie zákonitosti vývoja ekonomiky v súčasnom globalizovanom prostredí.	

Stručná osnova predmetu:

1. Význam štúdia a vývoj modernej makroekonómie.
2. Prínos Johna Maynarda Keynesa.
3. Rovnovážny produkt v podmienkach dvojsektorovej ekonomiky.
4. Rovnovážny produkt v podmienkach trojsektorovej ekonomiky.
5. Odvodenie kriviek IS a LM a model IS – LM.
6. Účinky menovej a fiškálnej politiky s využitím modelu IS – LM.
7. Mudnell-Flemingov model – formovanie modelu, odvodenie kriviek.
8. Pevný a pružný menový kurz a vplyv na účinok makroekonomických nástrojov.
9. Účinky menovej a fiškálnej politiky v podmienkach otvorenej ekonomiky.
10. Vývoj svetovej ekonomiky a ekonomiky Slovenska v intenciách skúmaných modelov.
11. Model AD – AS – odvodenie kriviek a praktická aplikácia.
12. Vzťah medzi infláciou, nezamestnanosťou a produktom. Phillipsova krivka a jej interpretácie.
13. Formovanie makroekonomickej rovnováhy na báze trhových princípov.

Odporúčaná literatúra:

1. URAMOVÁ, M., PITEKOVÁ, J., PAĽA, J. 2010. Makroekonómia II. Banská Bystrica : EF UMB, 2010, 120 s. ISBN 978-80-8083-728-0.
2. KEYNES, J.M. 2020. Všeobecná teória zamestnanosti, úroku a peňazí. Praha : Nadační fond CICERO, 2020. 344 s. ISBN 978-80-270-7399-3.
3. HOLMAN, R. 2018. Makroekonomie (3. vyd.) Středne pokročilý kurz. Praha : C.H.Beck, s. ISBN 978-80-7400-541-1.
4. LISÝ, J. a kol. 2013. Makroekonomická rovnováha a nerovnováha. Bratislava : Iura Edition, 207 s. ISBN 978-80-8078-588-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková záťaž študenta: 100 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 84 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 40 hodín, príprava na písomnú skúšku 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
6.25	25.0	37.5	6.25	18.75	6.25

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME105A/23	**Názov predmetu:** Manažment kvality
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu s cieľom posilniť zmysel pre autonómiu, samostatnosť a sebahodnotenie študenta.
a) priebežné hodnotenie: písomný test overujúci zručnosti v riešení problémov za použitia nástrojov riadenia kvality: 0 - 40 bodov.
b) záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 - 60 bodov.
Výsledná známka je daná súčtom bodov za priebežné a záverečné hodnotenie
Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:

Cieľ predmetu:
Cieľom predmetu je nadobudnúť základné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti týkajúce hlavných aspektov riadenia kvality ako napríklad koncepcie kvality, nástroje kvality analýza procesov a pod.
Výsledky vzdelávania: (študent)
Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti:
- Vedomosti: pozná terminológiu manažérstva kvality, jeho obsah a štruktúru; pozná komplexné súvislosti spojené s implementáciou štandardizovaných a otvorených koncepcií kvality v podnikoch; pozná nástroje systematického riešenia problémov; pozná fázy riešenia problémov súvisiacich s kvalitou; pozná účel nástrojov kvality.
- Zručnosti: vie identifikovať zdroje nezhôd a plytvania; vie aplikovať jednotlivé nástroje kvality v jednotlivých fázach riešenia problémov; vie aplikovať nástroje na meranie spokojnosti zákazníka (CSI, dotazníky spokojnosti); identifikuje prínosy vybraného systému manažérstva kvality pre konkrétnu organizáciu.

- Kompetentnosti: vie zvýšiť efektívnosť procesov prebiehajúcich v podnikoch; vie porovnať konkurenčnú výkonnosť takýchto podnikov; vie navrhovať inovatívne riešenia na zvýšenie kvality.

Stručná osnova predmetu:
Úvod do kvality, Princípy manažérstva kvality, Štandardizované a otvorené systémy manažérstva kvality, Ekonomika a hodnotenie kvality, Proces riadenia kvality: Identifikácia požiadaviek zákazníkov, Transformácia požiadaviek do návrhu produktu, Plánovanie charakteristík produktu a výroby, Proces výroby, Dosahovanie charakteristík produktu, Doručenie produktu, Vnímanie charakteristík produktu, Meranie spokojnosti zákazníkov.

Odporúčaná literatúra:
1. MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov, Ružomberok : Verbum, 2017, 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1.
2. MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K. 2020. Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia, Ružomberok : Verbum, 2020, 201 s. ISBN 978-80-561-0778-2.
3. HRNČIAR, M. 2014. Kvalita služieb – trvalá výzva. Žilina: EDIS. 157 s. ISBN 978-80-554-0810-1
4. NENADÁL, J. 2005. Moderní systémy řízení jakosti. Praha : Management Press. 2005. 282 s. ISBN 80-7261-071-6
5. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažérstvo kvality : história, koncepty, metódy. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564
6. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť A. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 2, ročník IV., xx s., 2020. ISSN 2585-7428.
7. REFLEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Projektovanie globálne koncipovaného podniku časť B. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník IV., xx s., 2020. ISSN 2585-7428.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
Celková záťaž: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín.
Samostatná práca študenta 134 hodín: priebežné riešenie úloh 32 hodín, príprava na priebežnú písomku 48 hodín, príprava na skúšku 54 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
35.0	30.0	35.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME101C/23	**Názov predmetu:** Manažment motivácie a odmeňovania zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie relevantnej úrovne vedomostí a zručností študentov sa vykonáva na základe skúšok počas semestrálnej výučby: - priebežné hodnotenie: písomné zadanie modelovej situácie (0-20 b.); písomná skúška (0-15 b.); seminárna aktivita (0-5 b.); záverečné hodnotenie: skúška: 0-60 bodov. Hodnotenie predmetu: A –100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% FX – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získať vedomosti o: - dôležitosti motivácie a odmeňovania ako nástrojov ovplyvňovania požadovaného pracovného výkonu zamestnancov, - procese, typoch, teóriách a cieli motivácie, - teóriách motivácie zameraných na obsah, - teóriách motivácie zameraných na proces, - o interakcii medzi motiváciou a pracovným výkonom, - systéme riadenia odmeňovania, jeho zložkách, prvkoch a cieľoch, Vzdelávacie výstupy predmetu: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledujúce zručnosti a kompetencie: - identifikovať, analyzovať a verifikovať kvalitu motivačného systému, - identifikovať, analyzovať a verifikovať kvalitu systému odmeňovania, - aplikovať získané poznatky pri riešení modelových situácií a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: Motivácia: 1. Proces, cieľ motivácie, motivácia a pracovný výkon.	

2. Teória inštrumentality – Taylorizmus.
3. Teória zameraná na obsah – hierarchia potrieb.
4. Dvojfaktorový model – štatistické dissatisfaktory.
5. Teórie zamerané na procesy – expektačná teória, teória cieľa, teória spravodlivosti.
6. Motivačné stratégie.
Odmeňovanie:
1. Systém riadenia odmeňovania, zložky a prvky-
2. Ekonomické faktory ovplyvňujúce úroveň miezd a platov.
3. Ciele odmeňovania – hľadisko organizácie a zamestnanca.
4. Politika a vývoj odmeňovania.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG. M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdroju. Moderní pojetí a postupy. Praha: GradaPublishing.
2. ARMSTRONG, M. 2012. Armstrong´sHandbook of HumanResourceManagenementPractice. Philadelphia PA: KoganPage.
3. ARMSTRONG, M. 2007. Řízení lidských zdroju. Praha: Grada.
4. ANTOŠOVÁ, M. 2008. Manažment ľudských zdrojov v praxi. Košice: TU v Košiciach.
5. ANTOŠOVÁ, M., CSIKOSOVÁ, A. 2011. Intelectual capital in context of knowledge management. In: The Economic Geography of Globalization. Rijeka: InTech, 113-142.
6. BARTÁK, J. 2015. Aktuální problémy vzdělávaní a rozvoje zaměstnancu v organizacích. Praha: UJAK.
7. BARTÁK, J. 2006. Skryté bohatství firmy. Praha: Alfa Publishing.
8. BELCOURT, M., WRIGHT, P. C. 1998. Vzdělávaní pracovníku a řízení pracovního výkonu. Praha: GradaPublishing.
9. HORVÁTHOVÁ P. et al. 2016. Řízení lidských zdroju. Nové trendy. Praha: Management Press.
10. HRONÍK, F. 2007. Rozvoj a vzdělávaní pracovníku. Praha: GradaPublishing.
11. KOUBEK, J. 2007. Řízení lidských zdroju. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press.
12. MAZOUCH, P., FISCHER, J. 2011. Lidský kapitál. Praha: C. H. Beck.
13. MLÁDKOVÁ. 2004. Management znalostí v praxi. Praha: ProfesionalPublishing.
14. TICHÁ, I. 2005. Učíci se organizace. Praha: Alfa Publishing.
15. TURECKIOVÁ, M. 2004. Řízení a rozvoj lidíve firmách. Praha: GradaPublishing.
16. VODÁK, J., KUCHARČÍKOVÁ, A. 2011. Efektivní vzdělávaní zaměstnanců. Praha: GradaPublishing.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 50 hodín
Kontaktné hodiny: 8
Samostatná práca študenta 42 hodín, z toho:
- priebežná práca študenta 15 hodín,
- príprava materiálov a riešenie modelovej úlohy 15 hodín,
- príprava na skúšku 12 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Klencová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 30.08.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME108A/23	**Názov predmetu:** Manažment vzdelávania a rozvoja zamestnancov
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí a zručností študenta je realizované na základe previerok počas semestrálnej výučby: - priebežné hodnotenie: písomné zadanie (0-20 b), písomná previerka (0-15 b), aktivita na seminároch (0-5 b); - záverečné hodnotenie: skúška: 0-60 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je nadobudnúť vedomosti o význame vzdelávania a rozvoja zamestnancov v organizácii, o adaptácii zamestnancov v organizácii, o systéme a procese profesijného vzdelávania, o osobnom rozvoji zamestnancov a riadení kariéry, o rozvoji manažérov. o učiacej sa organizácii a znalostnom podniku. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné zručnosti a kompetencie: - identifikovať a analyzovať kritické miesto vo vzdelávaní a rozvoji zamestnancov (porovnať teórie a prax); - organizačne zabezpečiť proces vzdelávania a rozvoja zamestnancov v praxi, a to z pohľadu personalistu, aj budúceho manažéra; - navrhnúť a organizačne zabezpečiť osobný rozvoj manažérov v organizácii; - aplikovať získané vedomosti pri riešení modelových situácií a prípadových štúdií.	
Stručná osnova predmetu: 1. Rozvoj ľudských zdrojov, jeho poslanie a význam v organizácii. 2. Adaptácia / adaptačný proces nových zamestnancov v organizácii.	

3. Profesijné vzdelávanie zamestnancov.
4. Systém a proces ďalšieho vzdelávania zamestnancov.
5. Osobný rozvoj zamestnancov a riadenie kariéry.
6. Riadenie ľudských zdrojov zamerané na schopnosti
7. Talent manažment.
8. Rozvoj manažérov.
9. Intelektuálny kapitál.
10. Učiaca sa organizácia - Znalostný podnik.
11. Kompetenčný model / Riadenie podľa kompetencií.
12. Rozvoj ľudských zdrojov v kontexte podnikovej kultúry.
13. Zmeny, očakávania a výzvy profesijného vzdelávania.

Odporúčaná literatúra:

1. ARMSTRONG. M., TAYLOR, S. 2015. Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Praha : Grada Publishing. 928 s. 978-80-247-5258-7.
2. ARMSTRONG, M. 2012. Armstrong´s Handbook of Human Resource Managenement Practice. Philadelphia PA : KoganPage. 440 p. ISBN 978 0 7494 6964 1.
3. ANTOŠOVÁ, M. 2008. Manažment ľudských zdrojov v praxi. Košice : TU v Košiciach. 155 s. ISBN: 978-80-553-0017-7.
4. ANTOŠOVÁ, M., CSIKOSOVÁ, A. 2011. Intellectual capital in context of knowledge management. In: The Economic Geography of Globalization. Rijeka : InTech, 113-142.
5. BARTÁK, J. 2015. Aktuální problémy vzdělávaní a rozvoje zamestnancu v organizacích. Praha : UJAK. 200 s. ISBN 978-80-7452-113-3.
6. DUDINSKÁ, E. a kol. 2011. Manažment ľudských zdrojov. 1. vyd. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška. 214 s. ISBN 978-80-7165-831-3.
7. HALÍK, J. 2008. Vedení a řízení lidských zdrojů. Praha : Grada Publishing. 128 s. 978-80-247-2475-1.
8. HORVÁTHOVÁ P. a kol. 2016. Řízení lidských zdroju. Nové trendy. Praha : Management Press. 432 s. ISBN 978-80-7261-430-1.
9. KRAVČÁKOVÁ, G., BERNÁTOVÁ, D. 2020. Manažment ľudských zdrojov. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika. 217 s. ISBN 978-80-8152-952-8.
10. MAZOUCH, P., FISCHER, J. 2011. Lidský kapitál. Praha : C. H. Beck. 116 s. 978-80-7400-380-6.
11. STACHOVÁ, K. a kol. 2024. Riadenie ľudí v digitálnom svete/Management of People in the Digital World. Praha : Wolters Kluwer. 546 s. ISBN 978-80-286-0021-1.
12. STACHOVÁ, K., STACHO, Z. 2023. Manažment ľudských zdrojov. 1. vyd. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave - Inštitút manažmentu. 138 s. ISBN 978-80-572-0386-5.
13. UBREŽIOVÁ, I. a kol. 2021. Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí/Theory and practice of international management and entrepreneurship in the multicultural environment. 1. vyd. Ostrava : VŠB - TU Ostrava. 235 s. ISBN 978-80-248-4516-6.
14. ULRICH, D. 2014. Nová éra řízení lidských zdrojů - ze servisu partnerem : šest kompetencí pro HR budoucnosti. Praha : Grada. 304 s. ISBN 978-80-247-5090-3.
15. ULRICH, D. 2009. Mistrovské řízení lidských zdrojů. 1. české vyd. Praha : Grada. 272 s. ISBN 978-80-247-3058-5.
16. VODÁK, J., KUCHARČÍKOVÁ, A. 2011. Efektivní vzdělávaní zaměstnanců. Praha : Grada Publishing. 237 s. ISBN 978-80-247-3651-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 134 hodín z toho:
- priebežné riešenie úloh: 40 hodín
- príprava semestrálnej práce: 30 hodín
- príprava prezentácie semestrálnej práce: 20 hodín
- príprava na skúšku: 44 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
50.0	25.0	5.0	5.0	15.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Jana Klencová, PhD., prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 10.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME102C/25	**Názov predmetu:** Manažment – diferenčná skúška
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** 1 **Za obdobie štúdia:** 13 **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 1	**Pracovná záťaž:** 25 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent musí zvládnuť teoretické základy predmetu, ktoré preukáže vypracovaním odpovedí v kombinácii písomnej a ústnej skúšky. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0% Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je získanie teoretických vedomostí z oblasti základných manažérskych funkcií a ich praktická aplikácia vo forme prípadových štúdií.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný identifikovať postavenie manažmentu v systéme riadenia organizácie a vymedziť základné úlohy manažéra na všetkých úrovniach riadenia, - je schopný analyzovať stav riadiacej praxe v organizácii a navrhnúť opatrenia na optimalizáciu manažérskych činností, - vypracuje riešenie vybraného problému v podmienkach konkrétnej organizácie formou prípadovej štúdie, - aplikuje metódy manažmentu pri riešení vybraného manažérskeho problému formou prípadovej štúdie, - použije princípy systémového prístupu pri plánovaní, organizovaní, kontrolovaní a vedení ľudí, - posúdi podmienky konkrétnej organizácie a zvolí vhodný štýl a nástroje vedenia ľudí, - pozná podstatu rozhodovania a potrebu riadenia informácií v manažérskych činnostiach.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Vymedzenie pojmu manažment.
2. História manažmentu a vývojové etapy manažmentu.
3. Predstavitelia jednotlivých škôl manažmentu a ich prínos k rozvoju manažmentu.
4. Plánovanie ako manažérska činnosť.
5. Organizovanie ako manažérska činnosť.
6. Vedenie ľudí a základné nástroje vedenia ľudí.
7. Vedenie ľudí motiváciou. Vedenie ľudí komunikáciou.
8. Kontrolovanie ako manažérska činnosť.
9. Charakteristika manažéra a jeho vlastnosti.
10. Podstata rozhodovania.
11. Informácie v práci manažéra.
12. Prezentácia záverečnej práce.
13. Záverečná ústna skúška.

Odporúčaná literatúra:

1. KADLAČÍKOVÁ, Mária; KAPSDORFEROVÁ, Zuzana; FILOVÁ, Alexandra; MALEJČÍK Albín,. 2012. Základy manažmentu. 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Slovenská poľnohospodárska knižnica, 2012. – 201 s. – ISBN 978-80-552-0898-5
2. KADLAČÍKOVÁ, Mária; Czeglédi, Csilla; Filo, Michal; Hajós, László; Hrdá, Veronika; Kapsdorferová, Zuzana; Lušňáková, Zuzana; Marosne Kuna, Zsuzsanna; Rak, Lukáš; Šajbidorová, Mária; Ubrežiová, Iveta. Management. 1. vyd. – Budapešť (Maďarsko) : Szaktudás Kiadó, 2013. – 248 s. [tlačená forma]. – ISBN 978-615-5224-47-8
3. KOKAVCOVÁ, D. et. al. 2012. Manažment I. Bratislava: Iura Edition, 2012. 157 s. ISBN 978-80-8078-513-0. 22.
5. MAJTÁN, M. 2018. Manažment. Bratislava: Sprint 2, 2018. 408 s. ISBN 9788089710270.
6. Prednášky z predmetu Manažment.
7. REFLEXIE : Kompendium teórie a praxe podnikania. Podniková stratégia. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
8. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník I., 2017. ISSN 2585-7428.
9. SEDLÁK M. 2012. Základy manažmentu, I. vydanie, Wolters Kluver Bratislava, 2012. 330 str. ISBN 978-80-8078-455-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 25 hodín
Kontaktné hodiny: 13 hodín
Samostatná práca študenta 12 hodín z toho príprava na skúšku: 12 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 1

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Bučková, PhD., prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 24.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME106A/23	**Názov predmetu:** Marketingová stratégia
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Podmienkou na absolvovanie predmetu je spracovanie reklamnej kampane pre vybranú organizáciu. Hlavné úlohy spočívajú v určení cieľa reklamnej kampane, definovania cieľovej skupiny reklamnej kampane, návrhu nástrojov komunikačného mixu, naplánovaniu rozpočtu, časového harmonogramu a návratnosti. V priebehu semestra v rámci cvičení študent priebežne spracúva úlohy týkajúce sa strategických marketingových aktivít v organizácii. Vedomosti sú overené formou priebežného písomného testu v polovici semestra.

• priebežné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie a typových príkladov: projekt zameraný na vypracovanie marketingovej komunikačnej stratégie vybranej organizácie a priebežného písomného testu: 0 – 40 bodov

• záverečné hodnotenie: písomná skúška: 0 – 60 bodov

Počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov.

Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu.

Hodnotenie predmetu:

A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:

Cieľ predmetu:

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti a zručnosti pre využívanie rôznych druhov marketingových stratégií v rámci strategických rozhodnutí vo vybraných organizáciách.

Výsledky vzdelávania:

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- použiť získané vedomosti pri vyhľadávaní, kritickom hodnotení a spracúvaní relevantných informácií z oblasti marketingových stratégií z rôznych informačných zdrojov,
- analyzovať a pochopiť princípy marketingových stratégií organizácie v kontexte integrácie jej externého a interného prostredia,
- aplikovať teóriu marketingových stratégií v konkurenčnom domácom a zahraničnom prostredí a makroprostredí organizácie pre jej konkurencieschopnosť a trvalo udržateľný rozvoj,
- posudzovať a vnímať marketingové stratégie ako príležitosť pre trvalo udržateľný rozvoj a konkurencieschopnosť organizácie v domácom, medzinárodnom a globálnom prostredí,
- hodnotiť príležitosť organizácie využitím a správnou implementáciou znalostí marketingových stratégií,
- vytvoriť pre konkrétnu organizáciu vhodnú marketingovú stratégiu so scenármi variantných akčných plánov,
- realizovať komunikačné kampane vo vybraných sociálnych sieťach a prostredí e-commerce.

Stručná osnova predmetu:

1. Terminológia marketingových stratégií. Vývoj marketingových stratégií.
2. Marketingová stratégia na dosiahnutie marketingových cieľov.
3. Princípy a význam marketingových stratégií.
4. Využitie metód v marketingových stratégiách.
5. Marketingová stratégia pre cieľový segment. Analýzy cieľových segmentov.
6. Úloha kvalitných informácií v marketingových stratégiách.
7. Marketingové plánovanie. Marketingový plán a jeho kontrola.
8. Marketingový controlling.
9. Marketingový audit. Základné zákonitosti v marketingovom riadení s ohľadom na skúmanie príčin a dôsledkov na výkonnosť marketingových aktivít.
10. Vytvorenie konkurenčnej výhody organizácie využitím manažmentu a marketingu.
11. Využitie marketingových stratégií v podnikateľskom prostredí. Podnikanie vo vybranom trhovom prostredí.
12. Prejavy procesu globalizácie a jeho dopad na podnikateľské prostredie.
13. Digitálny marketing – marketingové aktivity v e-shopoch a sociálnych sieťach.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná literatúra:

1. ČARNOGURSKÝ, K.: Výzvy v marketingu a marketingovej komunikácii v digitálnej ére. Ružomberok: Verbum, 2023. 137 s. ISBN 978-80-561-1024-9
2. DUDINSKÁ, E. - BUDAJ, P. – BUDAJOVÁ, G. 2009. Analýzy v marketingovom plánovaní. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2009, 157 s. ISBN 978-80-7165-757-6
3. EGAN, J. 2014. Marketing Communications. SAGE. 2014. 440 p. ISBN 978-14-739-0863-5
4. CHERNEC, A. - KOTLER, P. 2012. Strategic Marketing Management. Cerebellum Press; 7th ed. Edition, 2012. 254 p. 978-1936572151.
5. JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing. Praha : Grada Publishing, 2013. 368 s. ISBN 978- 80-247-46708
6. KAŠÍK, M., HAVLÍČEK, K. 2012. Marketing při utváření podnikové strategie. Praha : Eupress, ISBN 978-80-7408-060-9
7. KOTLER, P. – KELLER, K. 2013. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5
8. KUMAR, N. 2008. Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu. Praha : Grada Publishing, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2439-3
9. MADZÍK, P., ČARNOGURSKÝ, K. Požiadavky zákazníka a proces ich plnenia. Ružomberok: Verbum, 2020. 201 s. ISBN 978-80-561-0778-2
10. PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ, G. – GUBINIOVÁ, K. 2012. Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu. 2012. ISBN 978-80-89600-08-3
11. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Integrovaná komunikácia – časť A a B. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, ročník III., 2019. ISSN 2585-7428
12. WHALLEY, A. 2014. Strategic Marketing. bookboon.com. 116 s. ISBN 978-87-7681-643-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Celková záťaž študenta: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín.
Samostatná práca študenta: 134 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 39 hodín, príprava na písomky 45 hodín, príprava na skúšku 50 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
33.33	38.1	9.52	9.52	4.76	4.76

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME109A/23	**Názov predmetu:** Medzinárodné ekonomické vzťahy
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 5	**Pracovná záťaž:** 125 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálna práca: 30 bodov (%) b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov (%) Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom absolvovania predmetu je využitím domácich a zahraničných poznatkov z teórie a praxe medzinárodných ekonomických vzťahov a jej trendov prostredníctvom vhodných foriem a metód vyučovania posilniť záujem študenta o predmet a súvisiacich predmetov, aby uvažoval v kontexte, pristupoval celistvo ku kritickému hodnoteniu ekonomického globálneho prostredia s využitím získaných poznatkov a zaujímal sa o jeho vývoj. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný použiť získané poznatky na analýzu aktuálneho vývoja svetovej ekonomiky - je schopný porozumieť súčasným globalizačným procesom vrátane výhod ako aj negatívnych dôsledkov - je schopný aplikovať vedomosti získané zo štúdia ekonómie na praktické procesy v svetovom hospodárstve - je schopný posúdiť zmysel a význam medzinárodného obchodu, medzinárodnej ekonomickej integrácie a globalizácie - je schopný si vytvoriť názor o medzinárodnom pohybe tovarov a služieb, výrobných faktorov ako aj o medzinárodnom menovom systéme - je schopný porozumieť zmyslu vytvárania medzinárodných organizácií a združení	

- je schopný hodnotiť pozíciu jednotlivých svetových centier a rozvojových krajín.

Stručná osnova predmetu:

1. História a vývoj medzinárodných ekonomických vzťahov.
2. Hlavné prvky súčasných MEV – globalizácia, medzinárodná integrácia, medzinárodný obchod, medzinárodné organizácie.
3. Postavenie SR v rámci medzinárodných organizácií. Príklady.
4. Teória medzinárodného obchodu. Súčasné tendencie a trendy zahraničného obchodu.
5. Charakteristika a vývoj svetového hospodárstva. Príklady.
6. Medzinárodný menový systém a pohyb kapitálu.
7. Centrá svetovej ekonomiky. Príklady.
8. História vzniku EÚ, jej vývoj a MEV.
9. Európske centrum vo svetovej ekonomike. Európske integračné procesy.
10. Eurozóna, jej vývoj, Euro, Maastrichtské kritériá.
11. Podnikové formy medzinárodnej spolupráce. Prípadové štúdie.
12. Medzinárodná migrácia a jej ekonomické dôsledky. Rozvojové a novoindustrializované krajiny.
13. Trendy vo vývoji MEV. Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

1. UBREŽIOVÁ, I., KOZÁKOVÁ, J., DIAČIKOVÁ, A. 2018. Medzinárodný manažment a podnikanie. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 261 s. ISBN 978-80-552-1877-9.
2. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku. ISSN 2585-7428.
3. DIAČIKOVÁ, A., ĽACH, M. 2019. Úspech je voľba. Manažment podnikania a podnikových procesov. Teória a prax. Svit: Chemosvit, a.s. 2019. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
4. STACHOVÁ, P., KOTTULOVÁ, J., PAŠKRTOVÁ, L. 2019. Medzinárodné ekonomické vzťahy v 21. storočí. Bratislava: Wolters Kluwer. 2019. 288 s. ISBN 978-80-571-0012-6.
5. MARKOVÁ, J., HAVLOVÁ, H. 2020. Ekonomická diplomacie nové doby. Praha: Professional Publishing. 2020. 264 s. ISBN 978-80-882-6044-8.
6. LIPKOVÁ, Ľ. 2011. Európska únia. Bratislava: Sprint dva. 2011. 448 s. ISBN 978-80-8939-333-6.
7. Medzinárodné vzťahy, interdisciplinárny vedecký časopis vydávaný Fakultou medzinárodných vzťahov, EU v Bratislave. ISSN 1336-1562 (print), ISSN 1339-2751 (online, open access).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková záťaž: 125 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín.
Samostatná práca študenta 109 hodín: priebežné riešenie úloh 24 hodín, príprava semestrálnej práce 36 hodín, príprava na skúšku 49 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
42.86	33.33	19.05	0.0	0.0	4.76

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025
Schválil: **osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:** prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME102A/23	**Názov predmetu:** Medzinárodný manažment a podnikanie
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou absolvovania predmetu je počas semestra preukázanie teoretických vedomostí z preberaného učiva a ich overenie na riešení praktických príkladov počas cvičení. Záverečné hodnotenie študenta pozostáva z teoretickej a praktickej časti nasledovne: • priebežné hodnotenie: parciálna písomná práca, vypracovanie a prezentácia dvoch projektov, aktivita na cvičeniach: 0-40 bodov • záverečné hodnotenie: písomná skúška, doplnená ústnou skúškou – 0-60 bodov Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom teoretické a praktické vedomosti v oblasti medzinárodného manažmentu a podnikania. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - použiť získané vedomosti pri vyhľadávaní, kritickom hodnotení a spracúvaní relevantných informácií z oblasti medzinárodného manažmentu a medzinárodného podnikania z rôznych informačných zdrojov, - na základe pochopenia princípov medzinárodného manažmentu a podnikania analyzovať medzinárodné konkurenčné prostredie a riadenie organizácií v medzinárodnom konkurenčnom prostredí a odhadnúť trendy vývoja svetovej ekonomiky s cieľom ich aplikácie do riadiacej práce v organizácii, - aplikovať teóriu medzinárodného manažmentu a podnikania v konkrétnom medzinárodnom prostredí a v konkrétnych podmienkach organizácie pre jej konkurencieschopnosť,	

- posudzovať a vnímať medzinárodný manažment a podnikanie ako príležitosť pre trvalo udržateľný rozvoj a konkurencieschopnosť organizácie v medzinárodnom a globálnom prostredí,
- hodnotiť príležitosť organizácie využitím znalostí z medzinárodného manažmentu a podnikania, pochopiť úlohu subjektov medzinárodného trhu a správne aplikovať v organizácii,
- vytvoriť pre konkrétnu organizáciu vhodné podmienky konkurencieschopnosti a udržateľnosti na medzinárodnom a globálnom trhu.

Stručná osnova predmetu:

1. Podstata a význam medzinárodného manažmentu a podnikania
2. Medzinárodná podnikateľská etika vo vzťahu k spoločenskej zodpovednosti podniku
3. Kultúra medzinárodného prostredia a spoločností
4. Kultúrne dimenzie a ich aplikácia
5. Proces a modely internacionalizácie v podnikateľskej činnosti
6. Nadnárodné spoločnosti a ich význam vo svetovej ekonomike
7. Formy vstupu spoločností na zahraničné trhy
8. Strategické riadenie v medzinárodnom podnikateľskom prostredí
9. Stratégie medzinárodných spoločností
10. Organizovanie medzinárodných podnikov
11. Medzinárodný manažment ľudských zdrojov
12. Riadenie diverzity v medzinárodných spoločnostiach
13. Nové trendy v medzinárodnom manažmente a podnikaní

Odporúčaná literatúra:

1. UBREŽIOVÁ,I., JANOŠKOVÁ, M., MURA, L. a kol. 2021. Teória a prax medzinárodného manažmentu a podnikania v multikulturálnom prostredí (Theory and Practice of International Management and Entrepreneurship in the Multicultural Environment). Ostrava: VŠB-TU, 1. vyd. 236 s., 2021, ISBN 978-80-248-4516-6
2. UBREŽIOVÁ, I., KOZÁKOVÁ, J., DIAČIKOVÁ, A. 2018. Medzinárodný manažment a podnikanie. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 261 s. ISBN 978-80-552-1877-9.
3. DIAČIKOVÁ, A.. ĽACH, M. 2019. Manažment podnikania a podnikových procesov - TEÓRIA A PRAX aplikovaná v spoločnosti CHEMOSVIT, a.s. Poprad: Popradská tlačiareň, s.r.o., 2019, 400 s., ISBN 978-80-971931-1-9.
4. UBREŽIOVÁ, I., MALEJČÍKOVÁ, A., MORAVČÍKOVÁ, K., UBREŽIOVÁ, A. 2015. Spoločenská zodpovednosť podnikov SR v kontexte internacionalizácie podnikania. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2015. 112 s. ISBN 978-80-552-1440-5.
5. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania. Časopis Katedry manažmentu PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku. 2019, 2020, 2021
6. ŠTRACH, P.2009. Mezinárodní management. Praha: GRADA Publishing. 168 s., 2009. ISBN 978-80-247-2987-9
7. MEAD, R., ANDREWS, T.G.2013. International Management – Culture and Beyond. A John Wiley and Sons, Ltd., Publication, 469 p., 2013, ISBN 978-1-4051-7399-5 (P/B)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 134 hodín z toho:
- priebežné riešenie úloh: 40 hodín
- príprava semestrálnej práce: 30 hodín
- príprava prezentácie semestrálnej práce: 20 hodín
- príprava na skúšku: 44 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
19.05	0.0	14.29	9.52	52.38	4.76

Vyučujúci: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME101S/23	**Názov predmetu:** Obhajoba diplomovej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 15	**Pracovná záťaž:** 375 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3., 4..	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KMN/Mn-ME115A/23	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Úspešná ústna obhajoba diplomovej práce. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: - študent dokáže prezentovať výsledky diplomovej práce pred odbornou komisiou - preukáže teoretické schopnosti viažuce sa k procesu tvorby diplomovej práce, formulovať východiská a motiváciu pre výber spracovanej diplomovej práce - dokáže logicky jasne prezentovať a obhájiť významné zistenia, formulovať odporúčania do pedagogickej praxe. - bude spôsobilý logicky jasne prezentovať a obhájiť významné zistenia, formulovať odporúčania do pedagogickej praxe. - bude schopný reagovať a zaujať vlastné stanovisko k výhradám a hodnoteniu z posudkov.	
Stručná osnova predmetu: Študent predstaví svoju prácu pred odbornou komisiou (rozsah max. 10 min.) – zdôvodní význam a cieľ svojej práce, objasní metodiku a metódy, ktoré použil vo svojej práci a poukáže na dosiahnuté výsledky. Po prečítaní posudkov reaguje na hodnotenie, zaujíma stanovisko k prípadným výhradám a odpovedá na jednotlivé otázky položené v posudkoch. Nasleduje diskusia.	

Odporúčaná literatúra:

GONDA, V. 2001. Ako napísať a úspešne obhájiť diplomovú prácu. Bratislava : Elita, 2001. 117 s. ISBN 80-8044-075-1.
LIŠKA, V. 2010. Zpracování a obhajoba bakalářské a diplomové práce. Praha : Professional Publishing, 2010. 96 s. ISBN 978-8074-3102-18.
MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kol. 2005. Akademická príručka. Martin : Osveta 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.
RYBÁROVÁ, Ľ. – CUPEROVÁ, J. – RYBÁROVÁ, D. 2009. Metodika písania diplomovej práce. Martin : Osveta, 2009. 82 s. ISBN 978-8080-633-165.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková pracovná záťaž študenta: 375 hodín
Kontaktné hodiny: -
Samostatná práca študenta: 375 hodín, z ktorých:
- príprava prezentácie záverečnej práce a jej obhajoba na štátnej záverečnej skúške 200 hodín
- príprava odpovedí na otázky k záverečnej práci: 175 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
73.33	13.33	13.33	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 22.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME111A/23	**Názov predmetu:** Odborná prax 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 12s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:
Študent môže získať počas semestra max 70 bodov za spracovanie a prezentovanie seminárnej práce. Cieľom tejto seminárnej práce je zdokonalenie sa v návrhoch prínosných pre prax a ich argumentácii, čo následne pomôže pri spracovaní diplomovej práce. Z písomnej skúšky počas skúšobného obdobia môže získať max 30 bodov. Maximálny počet bodov, ktorý možno získať zo skúšky je 100. Minimálny počet získaných bodov pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí študenta je 60. Hodnotenie výsledku skúšky je v zmysle hodnotenia vedomostí v kreditovom systéme (Študijný poriadok Katolíckej univerzity č. 10/2015, čl. 8, bod 3). V prípade, ak študent nesplní minimálne podmienky pre vyhovujúce hodnotenie vedomostí, zapisuje sa na opravný termín stanovený v skúškovom období semestra.
Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:
Cieľ predmetu:
Cieľom predmetu je praktická aplikácia teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu vo vybranom podniku s využitím systémového prístupu a nových trendov rozvoja podniku.
Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- študent použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení praktickej témy z oblasti manažmentu MSP
- je schopný formulovať a identifikovať objektívny problém a na základe neho je schopný určiť cieľ riešenia a spôsoby jeho dosiahnutia
- posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanému problému,
- aplikuje systémové a logické myslenie pri návrhu štruktúry riešenia problému,
- hodnotí výsledky výskumu a analýzy zozbieraných dát aplikovaných v rámci riešenia problému,

- - vytvorí návrh odporúčaní alebo nové riešenia pre objekt a predmet skúmania

Stručná osnova predmetu:

1. Podnik v trhovej ekonomike:
Opakovanie nadobudnutých vedomostí z podnikovej ekonomiky – typy podnikov a podnikateľského prostredia.
2. Vízia, poslanie a stratégia:
Opakovanie nadobudnutých vedomostí zo strategického manažmentu. Praktické aplikácie.
3. Nové formy merania výkonnosti podniku:
Tradičné a moderné prístupy k hodnoteniu výkonnosti podniku – finančná analýza ex post a ex ante, systémový prístup, BSC, benchmarking, PAF model nákladov na kvalitu, náklady na životné prostredie.
4. Balanced Scorecard – Strategický systém merania výkonnosti:
História vzniku BSC, význam BSC pre hodnotenie výkonnosti podniku.
5. Perspektívy BSC:
Finančná perspektíva, príklady možných ukazovateľov a kompetencie.
Zákaznícka perspektíva, príklady možných ukazovateľov a kompetencie.
Perspektíva interných procesov, príklady možných ukazovateľov a kompetencie.
Perspektíva učenia sa a rastu, príklady možných ukazovateľov a kompetencie.
Perspektíva spoločenskej zodpovednosti (nová perspektíva), príklady možných ukazovateľov a kompetencie.
6. Kontrola plnenia stanovených KPI v rámci BSC:
Príklady možných spôsobov kontroly plnenia stanovených KPI v rámci BSC.
7. Kreatívne metódy v manažmente a manažment inovácií:
Význam kreativity pre jednotlivca, podnik a ekonomiku. Kreativita a inovácie. Typy inovácií. Systematicko-analytické a intuitívne metódy rozvoja kreativity.
8. Prípadové štúdie:
Príklady praxe úspešných podnikov a inovácií. Start-upy, ich financovanie a podpora.

Odporúčaná literatúra:

1. ALI TAHA, V., TEJ, J. 2015. Tvorivé metódy v manažmente. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu, 2015. 109 s. ISBN 978-80-8165-130-4.
2. DIAČIKOVÁ, A., ĽACH, M. 2019. Úspech je voľba. Svit: Chemosvit, a. s. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
3. KAPLAN R.#S., NORTON, D.#P. 2015. Balanced Scorecard Success: The Kaplan#Norton Collection (4 Books). Harvard Business Review Press.
4. KASSAY, Š. 2020. Bližšie k životu. Bratislava: VEDA, 2020. 223 s. ISBN 978-80-224-1806-5.
5. MAJDÚCHOVÁ, H. et al. 2018. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 302 s. ISBN 978-80-8168-804-1.
6. MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok: Verbum, 2017. 163 s. ISBN 978-80-561-0478-1.
7. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Realizácia projektov v priemyselnej praxi. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
8. VRÁBLIKOVÁ, M. 2018. Metódy merania výkonnosti podniku založené na systematickom riešení problémov In Proceedings form international on-line workshop Enterprise Performance Managment and Investments 2018, Prešov: Bookman, 2018. ISBN 978-80-8165-298-1. pp. 237-250, súčasť VEGA č. 1/0887/17.
9. VRÁBLIKOVÁ, M. 2019. Moderný manažment a príklady jeho využitia v praxi In Dominanta.sk :Controlling a finančno-manažérske teórie v praxi, 2019, No. pp. 37-53 [online] URL: <http://www.dominanta.sk/Rok_2019_3.pdf >.
10. Websites: www.dominanta.sk, www.kosturiak.com, www.mamnapad.cz, www.milanzeleny.com

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 50 hodín.
Kontaktné hodiny: 12 hodín,
Samostatná práca študenta 38 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 26 hodín, príprava na písomky 12 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
61.9	28.57	4.76	0.0	0.0	4.76

Vyučujúci: Ing. Mária Vrábliková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.08.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME107A/23	**Názov predmetu:** Organizácia manažérskej práce
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu a záverečným písomným testom. V priebehu semestra študent preukazuje svoje teoretické vedomosti v problematike organizácie manažérskej práce formou písomných testov. Následne preukazuje schopnosť implementovať teoretické poznatky organizácie manažérskej práce do praktických podmienok prostredníctvom riešenia prípadových štúdií. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený súbor poznatkov z problematiky organizácie manažérskej práce pre vytvorenie základu na rozvoj osobnosti manažéra v kontexte zmien v súčasnom podnikateľskom prostredí. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: ˜ získa špecifické znalosti v oblasti organizácie manažérske práce s dôrazom na definovanie osobnostných charakteristík manažérov, ich kompetencií, ˜ získa zručnosti tvoriace základ manažérskej práce – komunikovanie, motivovanie, vedenie tímov, riadenie svojho času, zvládanie stresu. ˜ je schopný rozvíjať sa a vykonávať manažérske funkcie v prostredí, v ktorom podniky fungujú a ktoré samé generuje ďalšie nároky na manažérov, ako sú schopnosti správať sa eticky, spoločensky zodpovedne, byť kultúrne senzitívny.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Osobnosť manažéra a manažérske kompetencie.
2. Osobný manažment, funkcie sebariadenie a ich obsah.
3. Otvorená komunikácia.
4. Cieľavedomé koučovanie.
5. Efektívne vedenie pracovných porád.
6. Prezentačné zručnosti.
7. Zvládanie stresu a riadenie využívania času.
8. Účinná motivácia podriadených.
9. Systematické riadenie talentov.
10. Efektívne riadenie tímov.
11. Riadenie inovácií.
12. Spoločensky zodpovedné podnikanie.
13. Rozvoj interkultúrnej kompetencie manažéra.

Odporúčaná literatúra:

1. Šajbidorová, Mária; Lušňáková, Zuzana; Hrdá, Veronika; 2024. Organizácia manažérskej práce. 2. preprac. vyd. – Nitra (Slovensko) : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2024. – 195 s. – ISBN 978-80-552-2772-6
2. STACHO, Z., STACHOVÁ, K. 2017. Organizácia manažérskej práce. Bratislava : Wolters Kluwer, 2017. 304 s. ISBN 978-80-8168-719-8.
3. HITKA, M., LORINCOVÁ, S. 2016. Organizácia manažérskej práce. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2016. 217 s. ISBN 978-80-228-2856-7.
4. ROBBINS, S., P., JUDGE, T., A. 2014. Essentials of Organizational Behavior (12-th edition), New York : Pearson Education, 2014. 376 s. ISBN 978-0-13-296850-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 134 hodín z toho:
- priebežné riešenie úloh: 40 hodín
- príprava semestrálnej práce: 30 hodín
- príprava prezentácie semestrálnej práce: 20 hodín
- príprava na skúšku: 44 hodín

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
81.25	6.25	6.25	6.25	0.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc., PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 17.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME113A/23	**Názov predmetu:** Podnikateľské riziko
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu a záverečného písomného testu.

V priebehu semestra študent preukazuje svoje teoretické vedomosti v problematike riadenia podnikateľského rizika formou písomných testov. Následne preukazuje schopnosť implementovať teoretické poznatky manažmentu rizika do praktických podmienok prostredníctvom riešenia prípadových štúdií.

Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:

Cieľ predmetu:

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom ucelený súbor poznatkov moderného manažmentu podnikateľského rizika, aby dokázali riadiť činnosti zverených subjektov s využitím nových účinných nástrojov manažmentu rizika v súlade s existujúcou legislatívou.

Výsledky vzdelávania:

Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:

- získa špecifické znalosti v oblasti podnikateľského rizika a jeho riadenia,
- vie implementovať metódy, modely analýzy, merania a hodnotenia rizika z hľadiska možnosti ich aplikácie v podnikovom manažmente,
- je schopný získané vedomosti a zručnosti využívať pri zvyšovaní reakčnej schopnosti podniku vzhľadom k zmenám trhového prostredia.

Stručná osnova predmetu:

1. Rozhodovanie v podmienkach istoty, rizika, neistoty, neurčitosti.
2. Vymedzenie pojmov riziko a podnikateľské riziko.

3. Klasifikácia čistého a podnikateľského rizika.
4. Vývoj riadenia rizika.
5. Proces riadenia rizika.
6. Analýza faktorov rizika.
7. Metódy merania rizika.
8. Tvorba rozhodnutí na základe analýzy a merania rizika.
9. Pravidlá a vybrané metódy rozhodovania v podmienkach rizika.
10. Politické riziko.
11. Manažment rizika projektu.
12. Krízový manažment v podniku.
13. Systémy včasného varovania v podniku

Odporúčaná literatúra:

1. RYBÁROVÁ, D., GRISÁKOVÁ, N. 2010. Podnikateľské riziko. Bratislava : Iura Edition, 2010. 179 s. ISBN 978-80-8078-377-8.
2. BUGANOVÁ, K., HUDÁKOVÁ, M. 2012. Manažment rizika v podniku. Žilina : EDIS, 2012. 226 s. ISBN 978-80554-0459-2.
3. VARCHOLOVÁ, T., DUBOVICKÁ, L. 2008. Nový manažment rizika. Bratislava : Iura Edition, 2008, 193 s. ISBN 978-80-8078-191-0.
4. FOTR, J., HNILICA, J. 2009. Aplikovaná analýza rizika. Praha : GRADA, 2009, 264 s. ISBN 978-80-247-2560-4.
5. ŠEBEJ, P. 2014. Vybrané metódy a nástroje riadenia rizika. Brno : Tribun EU, 2014, 79 s. ISBN 978-80-971679-3-6.
6. VOSE, D. 2008. Risk analysis: a quantitative guide. 3rd edition. Chichester : JohnWilley and Sons, 2008. 792 s. ISBN 978-0-470-51284-5.
7. Norma ISO 31000 Risk management. Principles and guidelines. Geneva : International Organization for Standardization .
8. Norma STN ISO 31000 Manažérstvo rizika. Zásady a návod. Bratislava : Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky.
1. RYBÁROVÁ, D., GRISÁKOVÁ, N. 2010. Podnikateľské riziko. Bratislava : Iura Edition, 2010. 179 s. ISBN 978-80-8078-377-8.
2. BUGANOVÁ, K., HUDÁKOVÁ, M. 2012. Manažment rizika v podniku. Žilina : EDIS, 2012. 226 s. ISBN 978-80554-0459-2.
3. VARCHOLOVÁ, T., DUBOVICKÁ, L. 2008. Nový manažment rizika. Bratislava : Iura Edition, 2008, 193 s. ISBN 978-80-8078-191-0.
4. FOTR, J., HNILICA, J. 2009. Aplikovaná analýza rizika. Praha : GRADA, 2009, 264 s. ISBN 978-80-247-2560-4.
5. ŠEBEJ, P. 2014. Vybrané metódy a nástroje riadenia rizika. Brno : Tribun EU, 2014, 79 s. ISBN 978-80-971679-3-6.
6. VOSE, D. 2008. Risk analysis: a quantitative guide. 3rd edition. Chichester : JohnWilley and Sons, 2008. 792 s. ISBN 978-0-470-51284-5.
7. Norma ISO 31000 Risk management. Principles and guidelines. Geneva : International Organization for Standardization .
8. Norma STN ISO 31000 Manažérstvo rizika. Zásady a návod. Bratislava : Úrad pre normalizáciu, metrológiu a skúšobníctvo Slovenskej republiky.
9. VALÁŠKOVÁ, K.; SIEKELOVÁ, A. Podnikateľské riziko – praktikum. Žilina: EDIS – Žilinská univerzita v Žiline, 2022. ISBN 978-80-554-1874-2.
10. HUDÁKOVÁ, M.; BUGANOVÁ, K.; MÍKA, V. T.; MASÁR, M. Integrovaný systém manažmentu rizík v podniku. Žilina: EDIS – Žilinská univerzita v Žiline, 2021. ISBN 978-80-554-1759-2.
11. SAMAD-KHAN, A. Enterprise Risk Management: A First Principles Approach. Hoboken: Wiley, 2023. ISBN 9781119755333.
12. OLSON, D. L. Enterprise Risk Management Models: Focus on Sustainability. Cham: Springer, 2023. ISBN 978-3-662-68037-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín
Kontaktné hodiny: 52 hodín (prednášky 26 h, cvičenia 26 h)
Samostatná práca študenta: 98 hodín
– priebežné týždenné riešenie úloh: 38 h
– príprava na písomky: 32 h
– príprava na ústnu skúšku: 28 h

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: PhDr. Jaroslava Bučková, PhD., doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME102B/23	**Názov predmetu:** Podniková kultúra
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 4s / 4s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	

Podmienky na absolvovanie predmetu:

Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu.
Počas semestra študent absolvuje:
a) priebežné hodnotenie, za ktoré môže získať 30 bodov – konkrétne za vypracovanie seminárnej práce a jej prezentáciu,
b) záverečné hodnotenie, za ktoré môže získať 70 bodov – konkrétne záverečná písomná skúška.
Celkový počet bodov získaný za priebežné a záverečné hodnotenie je 100, čo zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý získal z predmetu za plnenie určených podmienok minimálne 60 zo 100 bodov.
Hodnotenie predmetu:
A – 100%-93%
B – 92%-85%
C – 84%-77%
D – 76%-69%
E – 68%-60%
Fx – 59%- 0%

Výsledky vzdelávania:

Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je osvojenie si teoretických vedomostí o podnikovej kultúre a o možnostiach jej budovania a uplatnenia v manažmente konkrétneho podniku.
Výsledky vzdelávania:
Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie:
- je osobnostne formovaný a vytvára si svoj osobnostný, profesný a ľudský profil,
- je oboznámený s podnikovou kultúrou, so spôsobmi budovania kultúry,
- je spôsobilý poznávať, diagnostikovať, formovať a meniť podnikovú kultúru,
- identifikuje typ, silu a konzistentnosť kultúry podniku a tiež zhodnocuje jej účinnosť v kontexte ostatných riadiacich procesov v podniku.

Stručná osnova predmetu:

1. Pojem kultúra ako východisko pre formovanie podnikovej kultúry. Vrstvy kultúry.
2. Homogénnosť a heterogénnosť kultúry.

3. Dimenzie kultúry.
4. Typológie podnikovej kultúry.
5. Diagnostika podnikovej kultúry ako východisko pre jej formovanie. Možnosti zmeny podnikovej kultúry.
6. Podniková kultúra a riadenie ľudských zdrojov.
7. Podniková kultúra a imidž podniku.
8. Vplyv podnikovej kultúry na výkonnosť podniku.
9. Vzťah podnikovej a národnej kultúry.
10. Podnikové kultúry v európskom priestore.
11. Identifikácia a analýza podnikovej kultúry vybraného podniku.
12. Tvorba podnikovej kultúry.
13. Zmena podnikovej kultúry.

Odporúčaná literatúra:

1. COPUŠ,L., ŠAJGALÍKOVÁ, H. 2020. Organizačné kultúry. Európske špecifiká. Bratislava: Ofprint JH, s.r.o., 2020, 150 s. ISBN 978-80-89037-60-5
2. KACHAŇAKOVÁ, A. 2008. Podniková kultúra. Bratislava : Ekonóm, 2008, 102 s. ISBN 978-80-225-2424-7
3. LUKÁŠOVÁ, R. 2010. Organizační kultura a její změna. Praha : Grada Publishing, a.s., 2010, 240 s. ISBN 978-80-247-2951-0
4. VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. 2009. Image a firemní identita. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009, 192 s. ISBN 978-80-247-2790-5
5. ŠIGUT, Z. 2004. Firemní kultura a lidské zdroje. Praha: ASPI, 2004, 88 s. ISBN 80-7357-046-7
6. BROOKS, I. 2003. Firemní kultura. Brno: Computer Press, 2003, 296 s. ISBN 80-7226-763-9
7. SCHEIN, E. H. 2010. Organizational Culture and Leadership. 2010. https://ia800805.us.archive.org/9/items/EdgarHScheinOrganizationalCultureAndLeadership/Edgar_H_Schein_Organizational_culture_and_leadership.pdf

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 50 hodín.
Kontaktné hodiny: 8 hodín,
Samostatná práca študenta 42 hodín: priebežné riešenie úloh (počas semestra) 13 hodín, príprava na
písomky 29 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
23.81	38.1	14.29	9.52	9.52	4.76

Vyučujúci: Ing. Zuzana Gončárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME104A/23	**Názov predmetu:** Projektový manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu s cieľom posilniť zmysel pre autonómiu, samostatnosť a sebahodnotenie študenta. a) priebežné hodnotenie: vypracovanie vlastného projektu: 0 - 40 bodov. b) záverečné hodnotenie: záverečný test: 0 - 60 bodov. Výsledná známka je daná súčtom bodov za priebežné a záverečné hodnotenie Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je nadobudnúť základné vedomosti, zručnosti a kompetentnosti ktoré pokrývajú oblasť projektového riadenia od návrhu projektu až po jeho realizáciu a ukončenie. Výsledky vzdelávania: (študent) - Vedomosti: pozná náležitosti projektov po obsahovej a procesnej stránke; pozná základné atribúty projektovej dokumentácie; pozná nástroje projektového riadenia zamerané na obsahové a časové plánovanie; pozná väzbu medzi cieľmi, výstupmi a aktivitami projektu. - Zručnosti: vie stanoviť ciele projektu, jeho výstupy, aktivity a časový harmonogram; vie vypracovať základnú projektovú dokumentáciu, obsahujúcu najpodstatnejšie atribúty projektu (opodstatnenosť, realizovateľnosť, návratnosť, riziká a pod.). - Kompetentnosti: je schopný posúdiť kvalitu projektového zámeru s ohľadom na požiadavky zainteresovaných strán; vie pružne reagovať na potreby spoločnosti a podnikateľského prostredia pri plánovaní a riadení projektov; vie argumentovať pri presadzovaní projektu.	
Stručná osnova predmetu:	

Logický rámec projektu – ciele projektu, merateľné ukazovatele, výstupy, aktivity, časový harmonogram. Vymedzenie projektu a projektového manažmentu. Štandardy projektového manažmentu a certifikácia projektových manažérov. Základné atribúty projektu – zdôvodnenie projektu, prínosy a nevýhody projektu, časové dispozície, nákladové dispozície, odhad návratnosti investícií, analýza rizík, konfigurácia projektu (body monitorovania a kontroly), opis produktov a výstupov projektu (kvalita výstupov), komunikačný plán.

Odporúčaná literatúra:

1. MAJTÁN, M. 2009. Projektový manažment. Bratislava : Sprint 2, 2009. 299 s. ISBN 978-8-089-39305-3
2. DOLEŽAL, J. a kol. 2012. Projektový management podle IPMA. Praha : Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-8-024-74275-5
3. PMI. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge – PMBOK Guide. Pennsylvania : Project Management Institute, 2013, 589 s. ISBN 978-1-935-58967-9
4. SVOZILOVÁ, A. 2006. Projektový management. Praha : Grada, 2006. 353 s. 8024715015
5. MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov, Ružomberok : Verbum, 2017, 157 s. ISBN 978-80-561-0478-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský, anglický

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín,
Samostatná práca študenta 134 hodín: priebežné riešenie úloh (počas semestra) 54 hodín, príprava na
písomky 80 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
28.57	38.1	19.05	9.52	0.0	4.76

Vyučujúci: Mgr. Karol Čarnogurský, PhD., Ing. Zuzana Gončárová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 02.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME114A/23	**Názov predmetu:** Seminár k záverečnej práci 1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 4s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 1	**Pracovná záťaž:** 25 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: základnou podmienkou absolvovania predmetu je odborná prax študenta v reálnych podmienkach konkrétnej organizácie. Zameranie odbornej praxe je determinované zameraním záverečnej práce študenta. Súčasťou hodnotenia je vypracovanie projektu k záverečnej práci a jeho odovzdanie v stanovenom termíne. Počet bodov získaný za záverečné hodnotenie je 100. Zodpovedá klasifikačnej stupnici hodnotenia. Kredity sa pridelia študentovi, ktorý za plnenie podmienok určených vedúcim diplomovej práce získa minimálne 60 zo 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je vypracovanie teoretickej časti a stanovenie hlavného cieľa a čiastkových cieľov záverečnej (diplomovej) práce. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - použije teoretické poznatky získané počas štúdia pri riešení témy záverečnej práce, - je schopný formulovať identifikovať objektívny problém a na základe neho je schopný určiť cieľ práce, a spôsoby jeho dosiahnutia, - posúdi stav riešenej problematiky doma a v zahraničí, formuluje vlastné stanovisko k skúmanej téme, polemizuje s autormi, - aplikuje systémové a logické myslenie pri návrhu štruktúry záverečnej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Účel záverečných prác. 2. Záverečná práca ako projekt.	

3. Charakteristika problému. Systematické a nesystematické riešenie problémov.
4. Štruktúrovaný rozklad problému. Prístupy k stanovovaniu cieľa práce. Indikátory na monitorovanie plnenia cieľa práce.

Odporúčaná literatúra:

1. DOLEŽAL, J. a kol. 2012. Projektový management podle IPMA. Praha : Grada, 2012, 526 s. ISBN 978-8-024-74275-5.
2. KATUŠČÁK, D. 2007. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra : Enigma, 2007. 162 s. ISBN 9788089132454
3. MADZÍK, P. 2017. Nástroje systematického riešenia problémov. Ružomberok: Verbum, 2017. 163 s. ISBN 978-80-561-0478-1.
4. MAJTÁN, M. 2009. Projektový manažment. Bratislava : Sprint 2, 2009. 299 s. ISBN 978-8-089-39305-3.
5. MATEIDES, A. a kol. 2006. Manažérstvo kvality : história, koncepty, metódy. Bratislava : Epos, 2006, 751 s. ISBN 8080576564.
6. PMI. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge – PMBOK Guide. Pennsylvania : Project Management Institute, 2013, 589 s. ISBN 978-1-935-58967-9.
7. REFLEXIE: Kompendium teórie a praxe podnikania. Realizácia projektov v priemyselnej praxi. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 4, ročník IV., 2020. ISSN 2585-7428.
8. Biggam, J. Succeeding with Your Master's Dissertation: A Step-by-Step Handbook. Open University Press, 2021. ISBN 978-0335249817.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Celková záťaž študenta: 25 hodín
Kontaktné hodiny: 13 hodín (prednášky 0 h, cvičenia 13 h)
Samostatná práca študenta: 12 hodín
– priebežná práca na teoretickej časti a stanovení hlavného a čiastkových cieľov záverečnej (diplomovej) práce: 5 h
– vypracovanie projektu k záverečnej práci a jeho odovzdanie v stanovenom termíne: 4 h
– príprava na prezentáciu/obhajobu projektu (s využitím skúseností z odbornej praxe): 3 h

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
93.75	0.0	0.0	0.0	0.0	6.25

Vyučujúci: Mgr. Štefan Tkačik, PhDr. Jaroslava Bučková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME115A/23	**Názov predmetu:** Seminár k záverečnej práci 2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 4s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 2	**Pracovná záťaž:** 50 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety: KMN/Mn-ME114A/23	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Účasť na konzultáciách s vedúcim diplomovej práce. Príprava a vypracovanie diplomovej práce. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Osvojiť si základné metodologické a metodické postupy tvorby diplomovej práce. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent bude vedieť formulovať a zostaviť kompletné kapitoly diplomovej práce, - dokáže zostaviť projekt pre realizáciu empirickej časti práce, vybrať vhodné výskumné metódy získavania a spracovania a vyhodnocovania skúmaných javov, realizovať empirickú časť, - dokáže teoretické poznatky tvorivo aplikovať pri tvorbe a písaní diplomovej práce.	
Stručná osnova predmetu: 1. Príprava na praktickú časť písania diplomovej práce. 2. Príprava a spracovanie výskumných výsledkov, ich analýza a interpretácia. 3. Príprava dokumentácie (zoznam bibliografických odkazov, ilustrácie, tabuľky, prílohy). 4. Tvorba úvodu, záveru, odporúčaní pre prax. 5. Záverečná formálna a jazyková úprava diplomovej práce. 6. Zásady prípravy na obhajobu diplomovej práce.	

Odporúčaná literatúra:

1. GAVORA, P. 2008. Úvod do pedagogického výskumu. 4.vyd. Bratislava : Univerzita Komenského, 2008. 236 s. ISBN 978-80-223-2391-8.
2. GAVORA, P. a kol. 2010. Elektronická učebnica pedagogického výskumu [online]. Bratislava, Univerzita Komenského 2010. Dostupné na: http://www.e-metodologia.fedu.uniba.sk/
3. MEŠKO, D. – KATUŠČÁK, D. – FINDRA, J. a kol. 2005. Akademická príručka. Martin : Osveta 2005. 496 s. ISBN 80-8063-200-6.
4. SILVERMAN, D. 2005. Ako robiť kvalitatívny výskum. Bratislava : Ikar – Pegas, 2005. 327 s. ISBN 80-5510-904-4.
5. STAROŇOVÁ, K. 2011. Vedecké písanie. Ako písať akademické a vedecké texty. Martin : Osveta, 2011. 248 s. ISBN 978-80-806-3359-2.
6. Smernica dekana Pedagogickej fakulty KU č. 6/2020 o ukončení štúdia na PF KU v Ružomberku.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:
slovenský

Poznámky:
Študent konzultuje a komunikuje so školiteľom individuálne a podľa vzájomnej dohody.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 16

A	B	C	D	E	FX
81.25	12.5	0.0	0.0	0.0	6.25

Vyučujúci:

Dátum poslednej zmeny: 01.03.2023

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME101B/23	**Názov predmetu:** Správanie sa spotrebiteľa a formovanie ponuky
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 4	**Pracovná záťaž:** 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Študent počas semestra na základe absolvovaných prednášok rieši spolu s vyučujúcim konkrétne prípadové štúdie a príklady na seminároch, diskutuje, aktívne sa zapája. Záverečné hodnotenie sa uskutočňuje písomnou skúškou, za ktorú môže získať 100 bodov. Pre úspešné absolvovanie predmetu musí študent získať minimálne 60 z možných 100 bodov. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom predmetu je rozvoj abstraktného a kritického myslenia v posudzovaní mikroekonomických javov a procesov. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - študent si utvrdí poznatky z Mikroekonómie 1 a lepšie pochopí príčinné súvislosti mikroekonomických javov a procesov, - použije získané poznatky v rámci ekonomického posudzovania správania sa spotrebiteľa a podnikov v rôznych typoch nedokonalej konkurencie, - je schopný využívať ekonometrické nástroje a modely, - aplikuje získané vedomosti na správanie sa konkrétnej domácnosti a podniku, - posúdi vzťah medzi teoretickými poznatkami a praxou, - vytvorí si obraz o rozhodovaní sa spotrebiteľa v podmienkach rizika, - dokáže spracovať cenovú stratégiu z pohľadu podniku na základe poznatkov o elasticite dopytu spotrebiteľa,	

- hodnotí ekonomické správanie podniku v závislosti od typu konkurencie, v ktorej pôsobí.

Stručná osnova predmetu:

1. Význam štúdia ekonómie.
2. Základné princípy ekonomického myslenia.
3. Správanie sa spotrebiteľa – elasticita dopytu, cenová stratégia v prípade elastického a neelastického dopytu.
4. Indiferenčná analýza – mapa indiferencie, rozpočtová priamka, optimum spotrebiteľa.
5. Rôzne tvary indiferenčných kriviek a špecifiká správania sa spotrebiteľa.
6. Aplikácie teórie správania sa spotrebiteľa na rozhodovanie medzi prácou a voľným časom.
7. Substitučný a dôchodkový efekt, odvodenie individuálnej krivky ponuky práce.
8. Rozhodovanie spotrebiteľa v podmienkach rizika.
9. Maximalizácia zisku, dlhodobá a krátkodobá rovnováha podniku v podmienkach monopolu.
10. Cenová diskriminácia v podmienkach monopolu.
11. Oligopolistická štruktúra trhu.
12. Monopolistická konkurencia a diferenciácia produktu.
13. Aplikácia získaných poznatkov na konkrétne situácie v mikroekonomickom prostredí.

Odporúčaná literatúra:

1. HOREHÁJOVÁ, M., MARASOVÁ, J. 2014. Mikroekonómia 2. Teória spotrebiteľa. Bratislava : Wolters Kluwer, 2014. 128 s. ISBN 978-80-8168-054-0.
2. HOŘEJŠÍ, B., SOUKUPOVÁ, J., MACÁKOVÁ, L., SOUKUP, J. 2012. Mikroekonomie. Praha : Management Press, 2012, 574 s., ISBN 978-80-7261-218-5.
3. MANKIW, G. 2009. Zásady eknomie. Praha : Grada Publishing, 2013, 763 s. ISBN 978-80-7169-891-3.
4. JUREČKA, V. et al. 2013. Mikroekonomie. Praha : Grada Publishing, 2013, 366 s. ISBN 978-80-247-4385-1.
5. HOLMAN, R. 2002. Mikroekonomie – středne pokročilý kurz. Praha : C.H.Beck, 2002, 591 s. ISBN 80-7179-737-5.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Celková záťaž študenta: 100 hodín
Kontaktné hodiny: 16 hodín
Samostatná práca študenta 84 hodín: priebežné týždenné riešenie úloh 40 hodín, príprava na písomnú skúšku 44 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 21

A	B	C	D	E	FX
14.29	14.29	33.33	9.52	23.81	4.76

Vyučujúci: doc. Ing. Jana Piteková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 27.08.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME100A/23	**Názov predmetu:** Strategický manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 6	**Pracovná záťaž:** 150 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: semestrálna práca: 30 bodov (%) b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov (%) Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom absolvovania predmetu je využitím domácich a zahraničných poznatkov z teórie a praxe strategického manažmentu a jej trendov prostredníctvom vhodných foriem a metód vyučovania posilniť záujem študenta o predmet a súvisiacich predmetov, aby uvažoval v kontexte, pristupoval celistvo k strategickému manažmentu a jeho aplikácii. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný použiť získané poznatky z predmetu na tvorbu a realizáciu stratégie - je schopný vykonávať analýzu interného a externého prostredia podniku a aplikovať metódu BSC - je schopný aplikovať osvojené analýzy na analýzu odvetvia hospodárstva - je schopný posúdiť stratégie konkurenčných podnikov a trhov - je schopný vytvoriť varianty najvhodnejšej stratégie podniku - je schopný pochopiť zmysel stratégie a jej úlohu v dynamicky sa meniacom tuzemskom a globálnom prostredí - je schopný hodnotiť a komunikovať návrhy na implementáciu stratégie.	
Stručná osnova predmetu:	

1. Definovanie strategického manažmentu, jeho podstata a význam. Historický vývoj stratégie a strategického manažmentu.
2. Proces tvorby stratégie v podniku. Definovanie poslania, vízie a hodnôt podniku.
3. Strategická podnikateľská jednotka SBU. Skúmanie externého prostredia podniku – politické, ekonomické, sociálne, technologické/ technické a ekologické vplyvy. Príklady.
4. Analýza interného prostredia podniku a jeho disponibilných zdrojov. Controlling v stratégii. Príklady.
5. Porterov model piatich síl, prognózovanie trendov vývoja.
6. Klasifikácie a členenia stratégií. Ofenzívne a defenzívne strategické prístupy. Porterove generické stratégie.
7. Konkurenčné stratégie a jej nástroje. Portfóliové maticové techniky: produktovo – trhová matica, matica priorít faktorov, matica efekty/zdroje, GE, BCG.
8. Generálne stratégie diverzifikovaných firiem.
9. Tvorba synergických efektov v portfóliu podniku a SBU. Príklady.
10. Voľba stratégie v rôznych fázach životného cyklu odvetvia, podniku, SBU, resp. produktu. Príklady.
11. Implementácia stratégie v podniku. Prípadové štúdie.
12. Riadenie strategických zmien. Prípadové štúdie.
13. Trendy v strategickom manažmente. Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

1. DAVID, R. F., DAVID, R.F. 2016. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition. Pearson Education Ltd. 2016, 688 s. 16. vydanie. ISBN 978-1292148496.
2. KAPLAN, ROBERT S., DAVID P. NORTON. 2007. Balanced scorecard : strategický systém měření výkonnosti podniku. Praha : Management Press, 2007. 267 s. ISBN 978-80-7261-177-5.
3. ANTOŠOVÁ, M. 2012. Strategický manažment a rozhodovanie. Bratislava: Wolters Kluwer (Iura Edition). 2012. 330 s. ISBN 978-80-807853-07.
4. PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J. 2019. Strategický manažment. Bratislava : Wolters Kluwer 2019. 320 s. ISBN 978-80-7598-535-4.
5. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania.Podniková stratégia. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 3, ročník I., 289 s., 2017. ISSN 2585-7428.
6. DIAČIKOVÁ, A., ĽACH, M. 2019. Úspech je voľba. Manažment podnikania a podnikových procesov. Teória a prax. Svit: Chemosvit, a.s. 2019. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
7. HITTMÁR, Š., JANKAL, L. 2013. Strategický manažment. Žilina: EDIS, 2013. 148 s. ISBN 978-80-5540-734-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský, anglický

Poznámky:

Celková záťaž: 150 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín.
Samostatná práca študenta 134 hodín: priebežné riešenie úloh 32 hodín, príprava semestrálnej práce 48 hodín, príprava na skúšku 54 hodín.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 20

A	B	C	D	E	FX
20.0	55.0	15.0	10.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:

prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: KATOLÍCKA UNIVERZITA V RUŽOMBERKU	
Fakulta: Pedagogická fakulta	
Kód predmetu: KMN/Mn-ME106B/23	**Názov predmetu:** Znalostný manažment
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: **Forma výučby:** Prednáška / Cvičenie **Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách):** **Týždenný:** **Za obdobie štúdia:** 8s / 8s **Metóda štúdia:** prezenčná	
Počet kreditov: 4	**Pracovná záťaž:** 100 hodín
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.	
Stupeň štúdia: II.	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: a) priebežné hodnotenie: riešenie prípadovej štúdie a typových príkladov: 30 bodov (%) b) záverečné hodnotenie: písomný test: 70 bodov (%) Overenie miery získania príslušných vedomostí, zručností a kompetentností študenta je realizované na základe teoretických a praktických previerok počas semestrálnej výučby predmetu. Hodnotenie predmetu: A – 100%-93% B – 92%-85% C – 84%-77% D – 76%-69% E – 68%-60% Fx – 59%- 0%	
Výsledky vzdelávania: Cieľ predmetu: Cieľom absolvovania predmetu je využitím domácich a zahraničných poznatkov z teórie a praxe znalostného manažmentu a jej trendov prostredníctvom vhodných foriem a metód vyučovania posilniť záujem študenta o predmet a súvisiacich predmetov, aby študent uvažoval v kontexte, pristupoval celistvo k znalostnému manažmentu a jeho aplikácii s využitím získaných poznatkov do praxe. Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa nasledovné vedomosti, zručnosti a kompetencie: - je schopný použiť získané vedomosti pri vyhľadávaní, kritickom hodnotení a spracúvaní relevantných informácií z oblasti znalostného manažmentu z rôznych informačných zdrojov - je schopný na základe pochopenia princípov manažmentu znalostí analyzovať kvalitu disponibilných zdrojov v intenciách etiky a morálky - je schopný aplikovať teóriu manažmentu znalostí v konkrétnych podmienkach organizácie v procese tvorby inovácií a jej trvaloudržateľného rozvoja - je schopný posudzovať a vnímať manažment znalostí ako interdisciplinárnu vedu v kontexte trvaloudržateľného rozvoja a konkurencieschopnosti organizácie - je schopný hodnotiť znalostný potenciál zamestnancov organizácie podporovaný vhodnou firemnou kultúrou	

- je schopný vytvoriť koncepčný model znalostného manažmentu pre konkrétnu organizáciu.

Stručná osnova predmetu:

1. Terminológia v odbore manažmentu znalostí. Vznik a hlavné etapy rozvoja manažmentu znalostí.
2. Hodnotový reťazec v procese manažmentu znalostí – dáta, informácie, znalosti, múdrosť, realizácia.
3. Manažment znalostí v kontexte riadenia ľudských zdrojov. Manažment znalostí v kontexte firemnej kultúry.
4. Manažment znalostí v kontexte modelu zodpovedného podnikania CSR (Corporate Social responsibility). Manažment znalostí v kontexte modelu výnimočnosti EFQM (European Foundation of Quality Management). Manažment znalostí v kontexte konceptu well-being (indikátor kvality života človeka).
5. Súčasné východiská pre implementáciu, resp. rozvíjanie manažmentu znalostí v praxi. Informácie & Znalosti v prostredí organizácie. Implementácia manažmentu znalostí v organizácii. Prípadové štúdie.
6. Kauzalita manažmentu znalostí v praxi. Príklady.
7. Procesy a prvky manažmentu znalostí v organizácii. Príklady.
8. Kodifikácia znalostí a transfer znalostí. Explicitné a tacitné znalosti.
9. Strategické rozhodovanie v kontexte využívania manažmentu znalostí.
10. Manažment inovácií v kontexte využívania manažmentu znalostí. Príklady.
11. Vytvorenie konkurenčnej výhody využitím manažmentu znalostí. Príklady.
12. Trendy v manažmente znalostí.
13. Prípadové štúdie z reálnej praxe.

Odporúčaná literatúra:

1. VYMĚTAL, J., DIAČIKOVÁ, A., VÁCHOVÁ, M. 2005. Informační a znalostní management v praxi. Praha: Lexis Nexis, CZ, 2005. 399 s. ISBN 80–86920–01–1.
2. SENGE, P. 2007. Pátá disciplína. Teorie a praxe učící se organizace. Praha: Management Press, 2007. 450 s. ISBN 978-80-7261-162-1.
3. ZELENÝ, M. 2011. Hledání vlastní cesty. Praha: Computer Press, 2011. 319 s. ISBN 978-80-251-1611-1.
4. KOTLER, P., CASLIONE, J.A. 2009. Chaotika - Řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. 216 s. ISBN 978-80-251-25991.
5. RANKOV, P. 2006. Informačná spoločnosť – Perspektívy, paradoxy, problémy. Bratislava: L.C.A., 2006.176 s. 80-8912-991-9.
6. PORVAZNÍK, J. a kol. 2007. Celostný manažment. Žilina: Poradca podnikateľa. 540 s. ISBN 978-80-8893-173-7.
7. KASSAY, Š. 2018. Riadenie. Znalostný podnik. Bratislava: Vydavateľstvo SAV Veda. 257 s. ISBN 978-80-224-1594-1.
8. MLÁDKOVÁ, L. 2008. Management znalostních pracovníku. Praha: C.H.Beck. 132 s. ISBN 978-80-7400-013-3.
9. DIAČIKOVÁ, A., ĽACH, M. 2019. Úspech je voľba. Manažment podnikania a podnikových procesov. Teória a prax. Svit: Chemosvit, a.s. 2019. 400 s. ISBN 978-80-971931-1-9.
10. REFEXIE Kompendium teórie a praxe podnikania.Znalostný podnik. Časopis Katedry manažmentu v Poprade PF KU v Ružomberku. Ružomberok: VERBUM – vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, č. 1, ročník V., 305 s., 2021. ISSN 2585-7428.
11. KATUŠČÁKOVÁ, M. 2015. Kontexty manažmentu znalostí. Žilina: Žilinská univerzita, Fakulta humanitných vied, 2015. 118 s. ISBN 978-80-89832-01-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:
Celková záťaž: 100 hodín.
Kontaktné hodiny: 16 hodín.
Samostatná práca študenta 84 hodín: priebežné riešenie úloh 20 hodín, príprava prípadovej štúdie 28 hodín, príprava na skúšku 36 hodín.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Anna Diačiková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 03.09.2025

Schválil:
osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu:
prof. Ing. Iveta Ubrežiová, CSc.